

Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020

Participación Ciudadana



Asociación Desarrollo Campo de
**Montiel y Campo de Calatrava "Tierras
de Libertad"**



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
3. ENFOQUE METODOLÓGICO	5
4. FASES DEL PROYECTO	5
4.1. FASE 0: ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL.....	12
4.1.1 Indicadores de Población.....	13
4.1.2. Indicadores Económicos.....	20
4.1..3 Infraestructuras	26
4.2. FASE 1, 2 3 PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	29
4.2.1. Actuaciones y Metodología	29
4.2.2. Encuesta General on –line a la población.....	33
4.2.3. Encuesta Temática	60
4.2.4 Encuesta Ayuntamientos	104
4.2.5. Entrevistas de Enfoque	121
4.2.6. Talleres de Participaciòn Ciudadana	131
4.2.7. Taller de Priorización	146
5. FORMULACION ESTRATÉGICA	158
5.1. Ejes Estratégicos.....	159
5.2 Líneas y Medidas.....	161

1. INTRODUCCIÓN

El programa LEADER es una Iniciativa Comunitaria destinada a **apoyar prioritariamente las actividades innovadoras de desarrollo del potencial endógeno de las zonas rurales.**

Para el periodo de programación 2014-2020 la Junta de Castilla la Mancha, han publicado el Programa de Desarrollo Rural (PDR), aprobado por Decisión de la Comisión 29 de octubre de 2015

Esta iniciativa está financiada por los Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo (FEADER) y está diseñada para ayudar a los agentes del mundo rural a considerar el potencial a largo plazo de su región.

Para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL), está se lleva a cabo a través de fondos FEADER mediante la implantación de la medida 19 (Desarrollo Local LEADER) del PDR de Andalucía 2014-2020

La **política de desarrollo rural**, para el periodo **2014-2020**, se centrará en los tres ejes temáticos establecidos en el nuevo reglamento sobre desarrollo rural:

- ❖ Mejora de la **competitividad de los sectores agrícola y silvícola**;
- ❖ Mejora del **medio ambiente y del entorno rural**;
- ❖ Mejora de la **calidad de vida y diversificación de la economía rural**.

Por ello, la **Asociación Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”** como gestores de la Iniciativa Comunitaria Plan LEADER se ha planteado elaborar las Estrategias de Desarrollo Local, que permitan un desarrollo económico, social y medioambiental de la zonas rurales, para el periodo 2014-2020.

Así pues, la **“PARTICIPACIÓN CIUDADANA DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”** pretende, a través del desarrollo y la elaboración de sus bases **definir líneas de actuación** para que los territorios en los que se desarrolla puedan pasar a ser núcleos dinámicos y generadores de riqueza al tiempo que preservar su identidad y equilibrio interno

2. OBJETIVOS

El **plan de participación ciudadana**, para la **Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campos de Calatrava “Tierras de Libertad”**, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o qué nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2014-2020, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Así pues, las bases de la estrategia comarcal se deben estructurar de un **modo integral**, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población , que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia comarcal.

Los **objetivos específicos** de la Estrategia de Desarrollo Local 2014-2020, tendrá como objetivos transversales la Innovación, Medio Ambiente, la mitigación del Cambio climático y adaptación al mismo, y se concretan en los siguientes:

- ❖ **Creación de Empleo**, atendiendo a las necesidades de los sectores tradicional agrícola, ganadero, forestal y pesquero, así el apoyo a las PYMES en otras actividades a la diversificación de la comarca rural.
- ❖ **Utilización eficiente de los recursos naturales y el mantenimiento**, conservación y recuperación del patrimonio cultural, histórico, arquitectónico y medio ambiental y su valoración y explotación sostenible.
- ❖ **Mejora de los servicios públicos y la calidad de vida**, que ayuden a paliar el déficit de oportunidades respecto al medio urbano, con especial atención a la población más desfavorecida (mujeres, jóvenes, inmigrantes y discapacitados)
- ❖ **Promoción de la inclusión social y lucha contra la pobreza y discriminación**
- ❖ **Estímulo de la Innovación**
- ❖ **Enfoque de género, participación de la juventud y conservación del Medio Ambiente**

3. ENFOQUE METODOLÓGICO

Dada la relevancia del proyecto, se trata de asegurar el éxito del mismo, acelerando la obtención de resultados y efectuando los contrastes precisos. Para ello se ha realizado proyecto, basándose en:

- ❖ Empleo de **metodología con éxito probado** en numerosos proyectos realizados.
- ❖ **Experiencia contrastada** de sus profesionales en proyectos de gran envergadura.
- ❖ Incorporación de **mejores prácticas** como punto de referencia.
- ❖ **Coordinación de todos los participantes** del proyecto.
- ❖ Empleo de **técnicas de trabajo en grupo y workshops** dirigidos por expertos para las tareas claves de análisis y resolución de problemas.

4. FASES DEL PROYECTO

Para la consecución de los objetivos previstos, se han realizado las siguientes actuaciones y fases:



- ❖ **Fase 0. Análisis de la Situación Actual:** determinar las características de la realidad existente que permitan conocer la situación actual general y detallada del de la comarca.
- ❖ **Fase 1,2 y 3. Plan de Participación Ciudadana:** se contará con la colaboración y la opinión de actores locales de diferentes ámbitos para obtener una visión clara del territorio.
- ❖ **Fase 4. Informe de Resultados: Formulación Estratégica:** a partir de toda la información recopilada se lleva a cabo la formulación estratégica para dar respuesta a aquellas necesidades detectadas y aprovechar las potencialidades identificadas en los procesos anteriores.

El análisis de la situación actual se compone de análisis **objetivo interno** y **análisis subjetivo**.

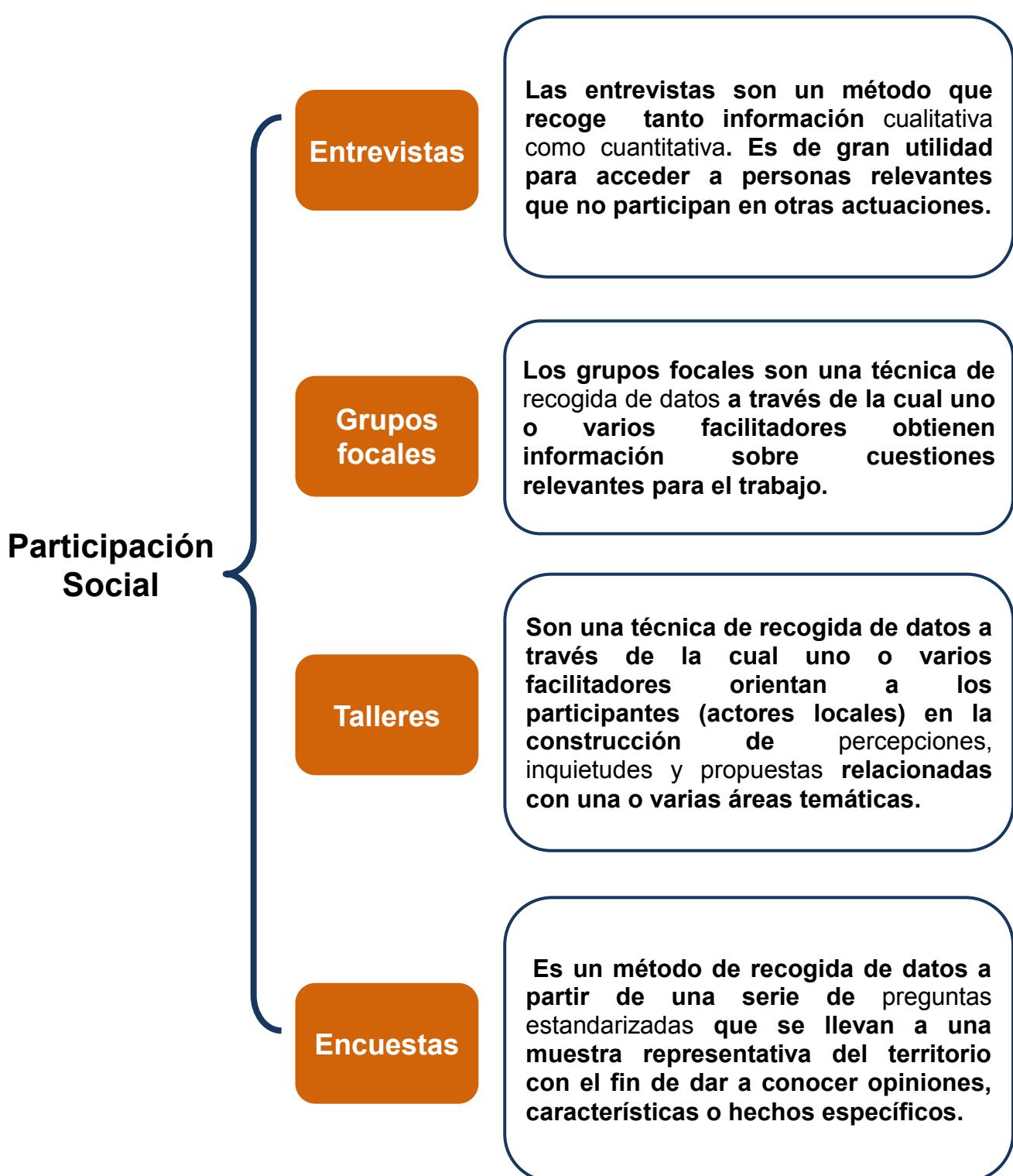


Una primera parte basada en un **Análisis Objetivo**, mediante el cual se describe los principales caracteres socio- económicos que posee la comarca, basando dicho diagnóstico en las siguientes acciones:

- ❖ **Definición del Territorio** objeto de análisis: evolución histórica de la zona, mapas de delimitación de municipios integrantes del territorio.
- ❖ **Identificación de las variables correspondientes al medio físico.** Soporte geológico y morfológico, climatología, vegetación, ecosistema.
- ❖ **Caracterización socioeconómica de la población** desagregada por tramos de edad y sexo a nivel general y municipal, mercado laboral, nivel de estudios, formación,
- ❖ **Descripción de los principales servicios públicos e infraestructuras de la zona:** sanidad, educación, infraestructuras de comunicación y transporte.
- ❖ **Identificación de la Oferta / demanda del sector primario, secundario y terciario.**

Por otro lado se ha diferenciado, una segunda parte, que constituye el denominado **Análisis Subjetivo**, donde se intenta conocer una realidad desdoblada desde las diferentes visiones y experiencias de diferentes personas de la zona, poniendo en práctica diversas actuaciones de participación, para conocer cuál es la impresión que describe la realidad de los agentes participantes en las actuaciones que componen el citado análisis subjetivo. Este análisis se estructura en:

- ❖ **Encuestas on –line a la población**
- ❖ **Entrevistas de Enfoque.**
- ❖ **Workshops o Talleres de Trabajo.**
- ❖ **Comité de Expertos**



En la elaboración de la estrategia se hace uso de distintos **materiales metodológicos**, entendiendo por tales el conjunto de técnicas de muestreo, recogida de información, valoración y baremación empleadas en las distintas fases del proceso:

- ❖ **Metodología de diagnóstico objetivo:** empleada para la descripción de la realidad en sus aspectos tangibles y cuantificables. Estos son:

- **Análisis de fuentes bibliográficas:** Los datos objetivos analizados son recopilados de fuentes primarias y estadísticas oficiales, a nivel nacional, provincial y local, de manera que quede garantizada la fiabilidad y actualización de los datos recogidos.
- **Estudio de registros y censos.**
- **Trabajo de campo y muestreos.**

Se hace uso de estas metodologías de diagnóstico objetivo a lo largo del análisis interno.

Para llevar a cabo un mejor estudio de estos datos se hace uso de herramientas como tablas resumen, gráficos sectoriales y de evolución que permiten un análisis conjunto para la obtención de conclusiones. Este análisis estadístico se complementa con el uso de mapas y cartografía elaborados a partir de los datos obtenidos con la herramienta informática Quantum Gis.

- ❖ **Metodología de diagnóstico subjetivo:** basada en la participación de la población local y en la colaboración de diferentes organismos (ayuntamientos, asociaciones...), para la conclusión de resultados tanto subjetivos de carácter cuantitativo (encuestas), como cualitativos vinculados a intangibles (grupos de discusión, entrevistas en profundidad...).

Uno de los aspectos clave en el desarrollo del Plan Estratégico, ha sido la necesidad de garantizar la **participación ciudadana** en su elaboración e implementación. Por ello se han establecido mecanismos efectivos de información, participación y consulta a la población y a los principales agentes económicos, sociales e institucionales, de la comarca.

La metodología que se ha utilizado, para realizar el análisis subjetivo del Plan Estratégico, ha sido la siguiente:

- ❖ **Encuestas** dirigidas a responsables de las corporaciones locales que integran los 20 Ayuntamientos de la Comarca Tierras de Libertad, a habitantes de la comarca y a miembros de la junta directiva de la asociación. Se plantean de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal. Se pretende recabar información sobre el estado de las infraestructuras y servicios de cada municipio y lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pudieran contribuir a la mejora de la Comarca.
- ❖ **Entrevistas de enfoque y Comité de expertos:** en base a un guion predeterminado, confeccionado en función de los aspectos a conocer o valorar en cada caso. Se han realizado visitas a las diferentes zonas, entrevistas con los responsables del Grupo de Acción Local y consultas de fuentes primarias.

El objetivo de las preguntas es conocer aspectos como la evolución de la Comarca en los últimos 5 años, principales motores de desarrollo, debilidades y principales activos y recursos de los que dispone la Comarca, entre otras cuestiones.

- ❖ **Workshops:** se llevaron a cabo tres talleres de trabajo con diferentes colectivos:
 - ❖ Taller de trabajo con agentes sociales de la Comarca y representantes de los sectores económicos de la Comarca.
 - ❖ Taller de trabajo con empresas y organizaciones empresariales
 - ❖ Taller con colectivos del Sector Turismo
 - ❖ Taller de trabajo con representantes de los Ayuntamientos de la Comarca.

Con posterioridad a la puesta en marcha de las acciones de participación social descritas se ha celebrado un **Taller de Priorización**. En él, se ha presentado una propuesta de proyectos a incluir en el Plan Estratégico que han de priorizarse en función de su importancia y facilidad de implantación. Estos proyectos son elaborados en función de los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social.

Las **áreas temáticas** tratadas en el proceso de participación social han sido las siguientes:

- ❖ **Desarrollo económico local y fomento productivo**
- ❖ **Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras**
- ❖ **Desarrollo social y capital humano**
- ❖ **Desarrollo institucional, articulación de actores y participación**

PLAN DE PARTICIPACIÓN SOCIAL: ÁREAS TEMÁTICAS



4.1. FASE 0: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Desde la **Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava** se ha iniciado la elaboración del Plan Estratégico Comarcal para el periodo 2014-2020 con el fin de **planificar y plantear nuevas estrategias a seguir en todos los ámbitos del territorio: económico, social, cultural y medioambiental.**

El ámbito de actuación es la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, compuesta por **19 municipios**:

- ❖ Albaladejo
 - ❖ Alcubillas
 - ❖ Almedina
 - ❖ Almuradiel
 - ❖ Castellar de Santiago
 - ❖ Cózar
 - ❖ Fuenllana
 - ❖ Montiel
 - ❖ Puebla del Príncipe
 - ❖ Santa Cruz de los Cáñamos
 - ❖ Santa Cruz de Múdela
 - ❖ Terrinches

- ❖ Torre de Juan Abad
 - ❖ Torrenueva
 - ❖ Villahermosa
 - ❖ Villamanrique
 - ❖ Villanueva de la Fuente
 - ❖ Villanueva de los Infantes
 - ❖ Viso del Marqués



4.1.1 Indicadores de Población

Distribución de la Población

La población total de la comarca es de **32.032 habitantes**.

La mayoría de los municipios cuentan con **menos de 2.000 habitantes**.

Villanueva de los Infantes es el municipio más poblado, con un total de 5.373 habitantes.

La media de población de la comarca es de 1.686 habitantes.

	Municipio	Nº hab.
Menos de 500	Fuenllana	261
	Alcubillas	518
	Almedina	572
De 500 a 1.000	Almuradiel	843
	Puebla del Príncipe	756
	Santa Cruz de los Cáñamos	546
	Terrinches	782
De 1.001 a 2.000	Albaladejo	1.323
	Cózar	1.092
	Montiel	1.450
	Torre de Juan Abad	1.108
	Villamanrique	1.286
De 2.001 a 5.000	Castellar de Santiago	2.055
	Santa Cruz de Múdela	4.330
	Torrenueva	2.911
	Villahermosa	2.014
	Villanueva de la Fuente	2.288
	Viso del Marqués	2.524
De 5.001 a 10.000	Villanueva de los Infantes	5.373
Total Comarcal		32.032

Fuente: INE, Revisión del padrón 2015

La población total de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es de **32.032 habitantes**.

El municipio más poblado es **Villanueva de los Infantes**, con 5.373 habitantes que suponen el 16,8% de la población comarcal.

La comarca cuenta con una superficie total de **3.051,81 Km²**.

La densidad de población de la comarca es de **10,5 Hab/Km²**.

Los municipios con mayor densidad de población son:

- ❖ Villanueva de los Infantes: 39,77 hab/ Km²
- ❖ Santa Cruz de los Cáñamos: 30,81 hab/ Km²
- ❖ Albaladejo: 27,03 hab/ Km²

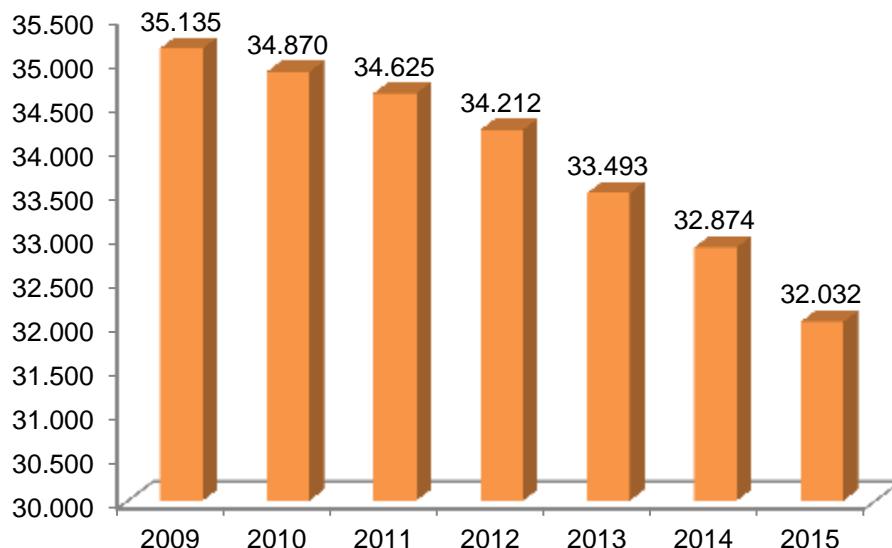
Variación de la Población

La población de la comarca ha sufrido un **continuo descenso** desde 2009 hasta 2015.

Las mayores disminuciones se produjeron a partir de 2012.

En el periodo analizado la **pérdida total de población** ha sido **del 8,5%**.

Variación de la Población

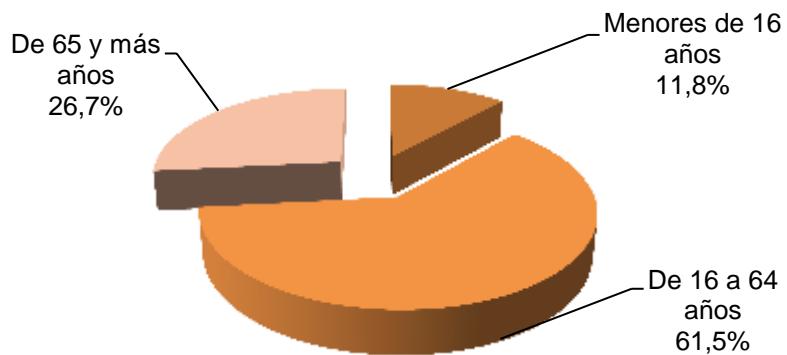


Fuente: INE, Revisión del padrón 2015

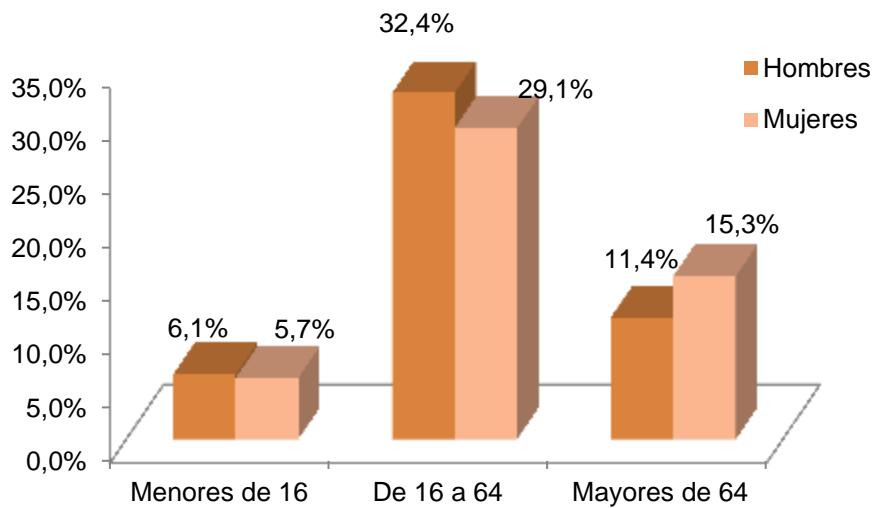
La mayor parte de la población está formada por **hombres de entre 16 y 64 años**.

- ❖ **49,9% de hombres**
- ❖ **50,1% de mujeres**

En todos los rangos de edad el número de hombres supera al de mujeres, excepto para las personas **mayores de 64 años**.



Fuente: INE, Revisión del padrón 2015



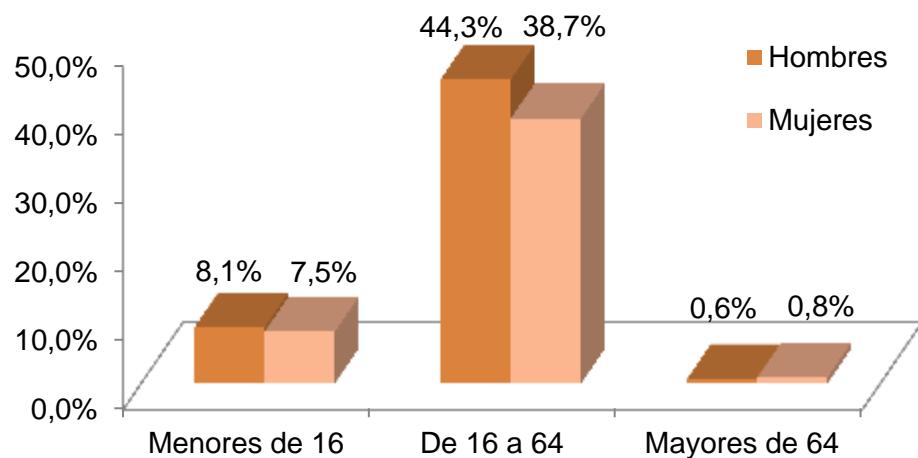
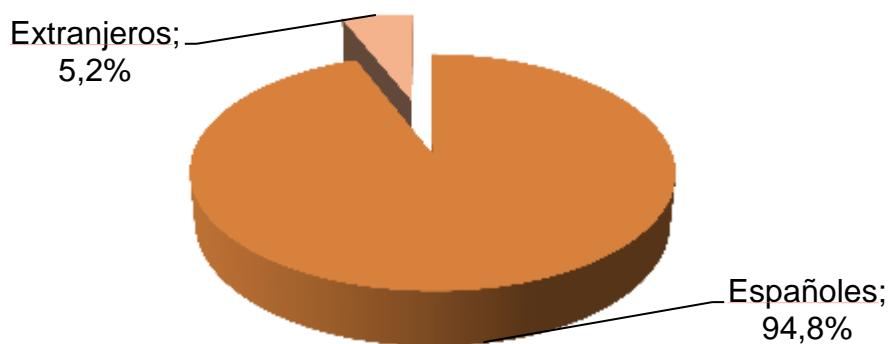
Fuente: INE, Revisión del padrón 2015

Nacionalidad

El 5,2% de la población comarcal es de **nacionalidad extranjera**, teniendo mayor presencia en el municipio de **Villanueva de los Infantes** (10,4%).

Dentro de este grupo el colectivo más numeroso es el de personas de entre **16 y 64 años** (81,5% de los extranjeros).

El grupo de extranjeros **mayores de 64 años** es el menos numeroso (1,4% del total).



Fuente: INE, Revisión del padrón 2015

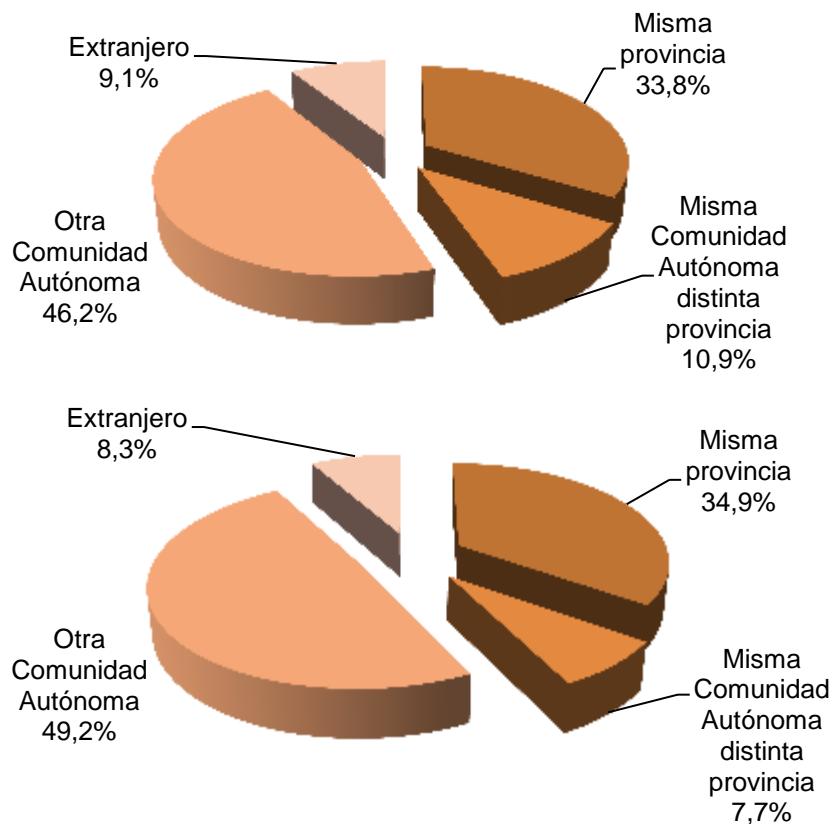
Inmigración

La mayor parte de las **inmigraciones** provienen de **otras comunidades autónomas** (46,2%), registrándose solo un 9,1% de inmigraciones de países extranjeros.

Emigración

La diferencia entre estas proporciones es relativamente similar en las **emigraciones**, ya que el 49,2% tienen como destino **otra comunidad autónoma** y el 8,3% emigran a otro país.

El número de inmigraciones en 2014 fue de 669 y el de emigraciones de 967, por lo tanto el resultado fue un **saldo migratorio negativo** de -298.



Fuente: INE, Estadística de Variaciones Residenciales 2014

Tasas Demográficas

$$\text{Grado de Ruralidad} = \frac{\text{Población de los municipios con menos de 5.000 habitantes}}{\text{Población total}}$$

$$\text{Grado de Ruralidad comarca} = \frac{26.659}{32.032} = 83,23\%$$

$$\text{Grado de Urbanización} = \frac{\text{Población de los municipios con más de 5.000 habitantes}}{\text{Población total}}$$

$$\text{Grado de Urbanización comarca} = \frac{5.373}{32.032} = 16,77\%$$

El **grado de ruralidad** de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es del 83,23%, debido a que solo existe un municipio con más de 5.000 habitantes (Villanueva de los Infantes). Por lo tanto, el **grado de urbanización** es del 16,77%.

$$\text{Tasa de Dependencia} = \frac{\text{Población} < 16 \text{ años} + \text{Población} > 64 \text{ años}}{\text{Población de entre 16 y 64 años}}$$

$$\text{Tasa de Dependencia comarca} = \frac{3.784 + 8.548}{19.700} = 62,6\%$$

Esta tasa muestra que en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava el **62,6% de la población es dependiente de la población activa**. El nivel de dependencia de la comarca es bastante mayor que el de la provincia de Ciudad Real y el nacional:

- ❖ Ciudad Real 53,25%
- ❖ España 52,11%

$$\text{Coeficiente de Sustitución} = \frac{\text{Población} < 16 \text{ años}}{\text{Población} > 65 \text{ años}}$$

$$\text{Coeficiente de Sustitución comarca} = \frac{3.784}{8.548} = 44,3\%$$

La capacidad de regeneración en la comarca es algo reducida, ya que la tasa del coeficiente de sustitución comarcal es bastante baja, 44,3%. Sin embargo, este coeficiente registra valores mucho mayores a nivel provincial y nacional:

- ❖ Ciudad Real 80,5%
- ❖ España 88,8%

$$\text{Grado de envejecimiento} = \frac{\text{Población} > 65 \text{ años}}{\text{Población total}}$$

$$\text{Grado de envejecimiento comarca} = \frac{8.548}{32.032} = 26,7 \%$$

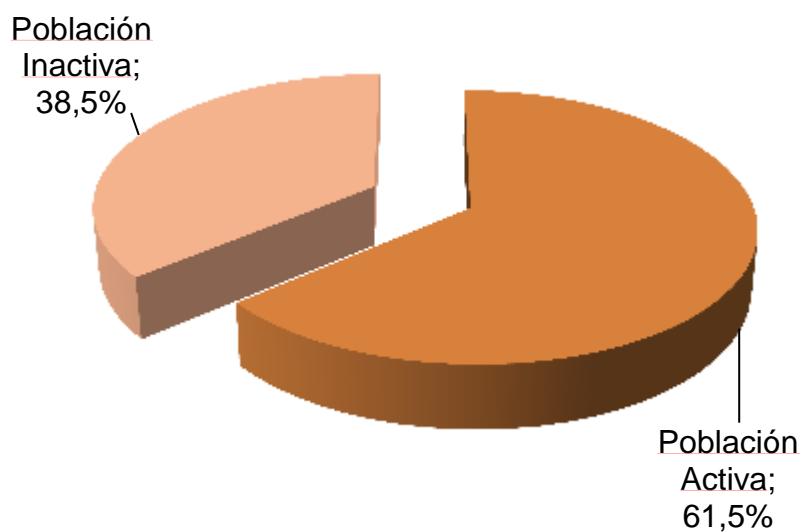
Las personas mayores de 65 años suponen **más de la cuarta parte de la población** total de la Comarca de del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, en concreto el **26,7%**. La proporción de mayores de 65 años es ligeramente menor a nivel provincial y nacional:

- ❖ Ciudad Real 19,2%
- ❖ España 18,1%

Población Activa

En la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava son **19.700 las personas en edad de trabajar** (entre 16 y 64 años). Por lo tanto, la **población activa** del territorio supone el **61,5%** de la población comarcal.

La población activa de la comarca supone el **5,89%** de la población activa de toda la provincia **de Ciudad Real**.



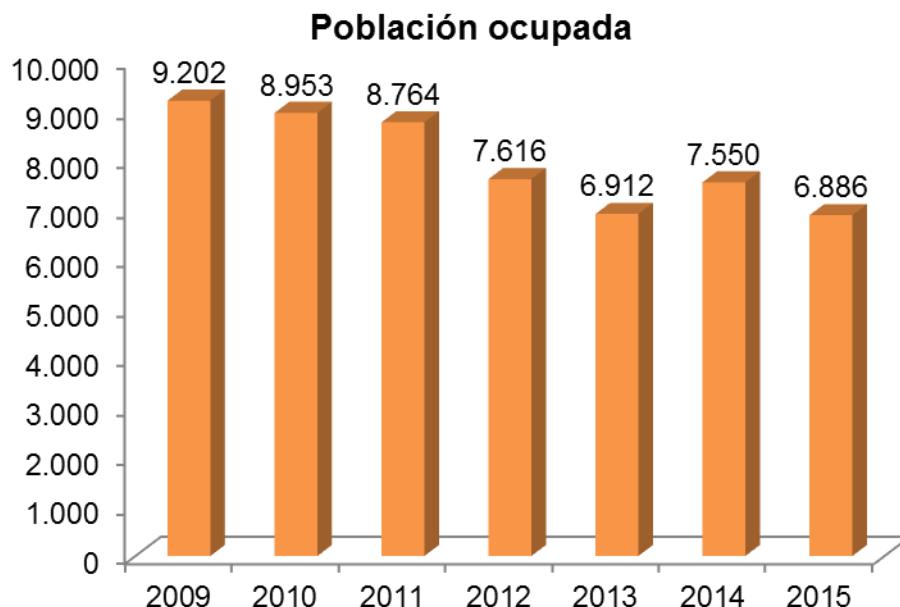
Fuente: INE, Revisión del padrón 2015

4.1.2. Indicadores Económicos

Afiliados a la Seguridad Social

En la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava figuran como afiliados a la Seguridad Social **6.886 personas**, que suponen el **21,5%** de la población total y el 35% de la población en edad de trabajar.

El cifra de personas ocupadas sufrió un continuo **descenso desde 2009 a 2013**, registró un ligero aumento en 2014 pero volvió a descender en 2015, dejando como resultado una disminución del 25%.



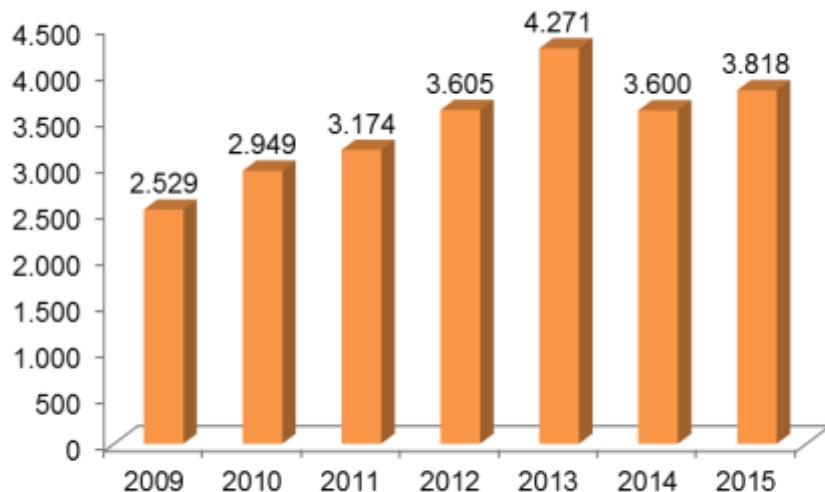
Fuente: Servicio Estadístico de Castilla La Mancha, enero 2015

Población en Paro

En la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava **3.818 personas** se encuentran en situación de desempleo, suponiendo **el 11,9%** de la población total y el 19,4% de la población en edad de trabajar.

La cifra de parados sufrió un aumento constante de 2009 a 2013, disminuyó ligeramente en 2014 y volvió a aumentar en 2015, dejando como resultado un **aumento del 51%**.

Población en paro



Fuente: Servicio Estadístico de Castilla La Mancha, enero 2015

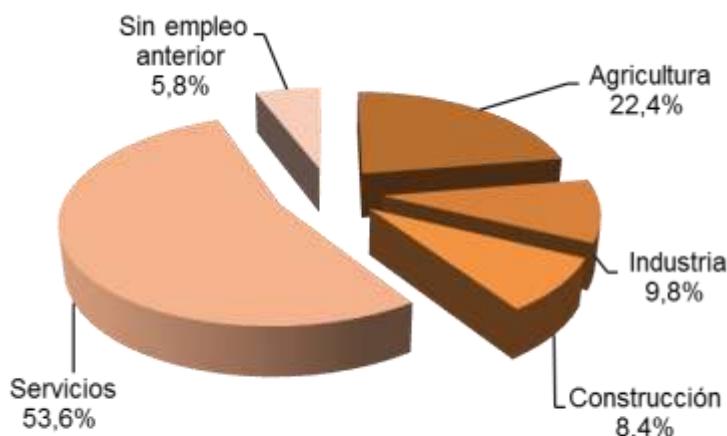
Tasa de Paro

El sector con mayor número de parados es el **sector servicios (53,6% de los parados)**.

- ❖ **Comarca: 19,4%**
- ❖ **Provincia de Ciudad Real: 19,7%**

El porcentaje de parados del **sector agrario es del 22,4%** en la comarca, el segundo con mayor peso.

Por otro lado, la industria y la construcción reúnen a un menor número de desempleados, con un 9,8% y un 8,4% respectivamente.

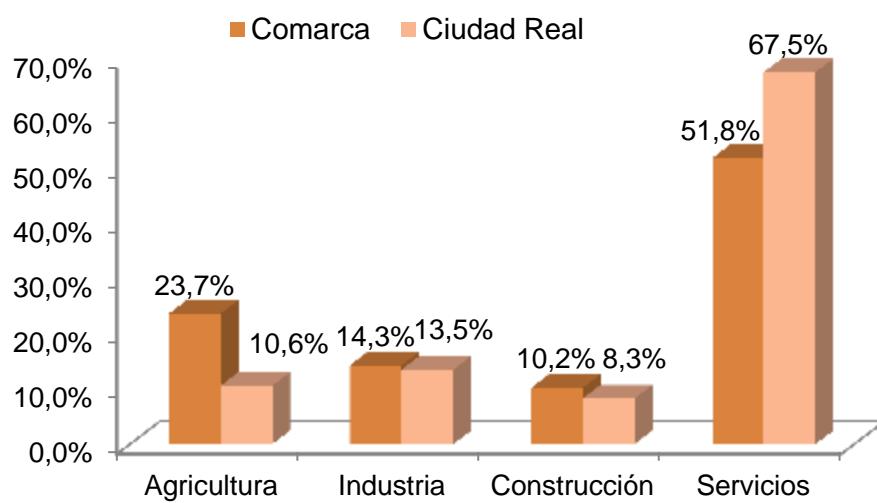
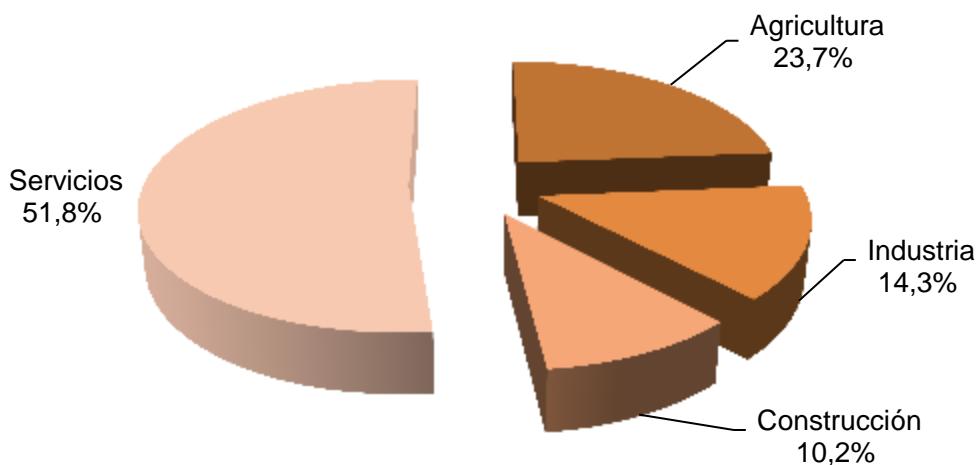


Fuente: Servicio Estadístico de Castilla La Mancha, enero 2015

Trabajadores por sector Económico

En la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava el **sector agrario** tiene un **13% más de peso que en la provincia** (23,7% frente al 10,6%). En **Ciudad Real**, casi el **70%** de la población empleada se dedica al **sector servicios**, mientras que en la **comarca** supone algo más del **50%**.

El **sector de la industria** registra porcentajes bastante **similares** a nivel comarcal y provincial, mientras que la **construcción** tiene mayor relevancia en la comarca (10%) que en la provincia (8%).



Fuente: Servicio Estadístico de Castilla La Mancha, enero 2015

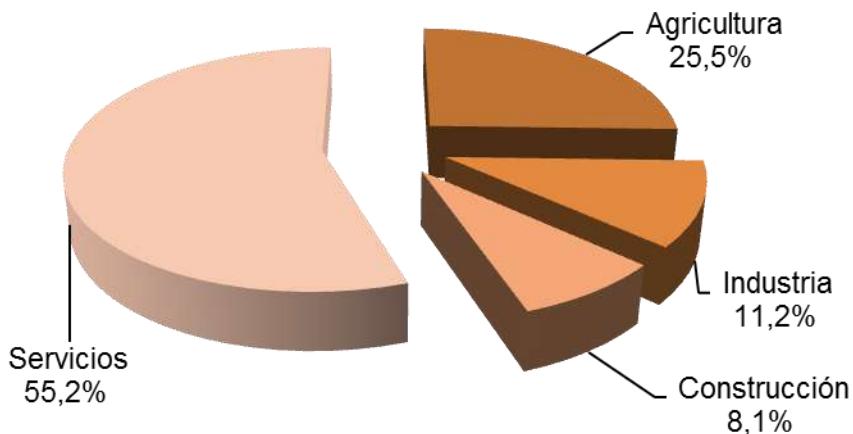
Empresas por Sector Económico

En la Comarca del Campo de Calatrava y el Campo de Montiel existen **1.269 empresas**, un **19,3% menos que en 2009**.

El municipio con mayor número de empresas es **Villanueva de los Infantes**, con un total de **260** entidades que suponen el **20,5% del total** comarcal.

La mayor parte de las empresas pertenecen al **sector servicios (55,2%)**, pero las **empresas agrarias** también tienen un peso importante (25,5%).

La **construcción y la industria** muestran niveles más **similares**, en torno al 10%.



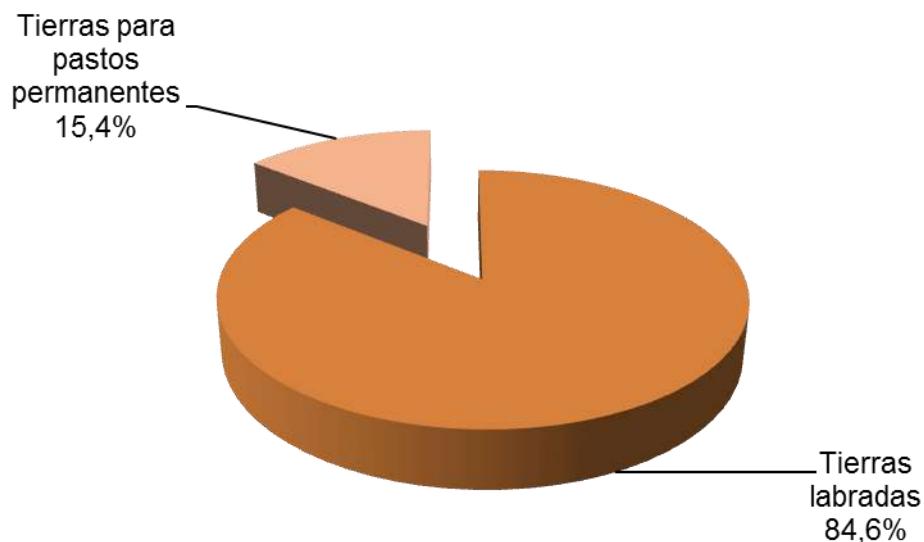
Fuente: Servicio Estadístico de Castilla La Mancha, enero 2015

Superficie Agraria Útil (SAU)

La Superficie Agraria Útil de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es de **181.752 hectáreas**.

La Superficie Agraria Útil se divide en tierras para pastos permanentes y tierras labradas:

- ❖ **Tierras labradas: 84,6% de la SAU**
- ❖ **Tierras para pastos permanentes: 15,4% de la SAU**

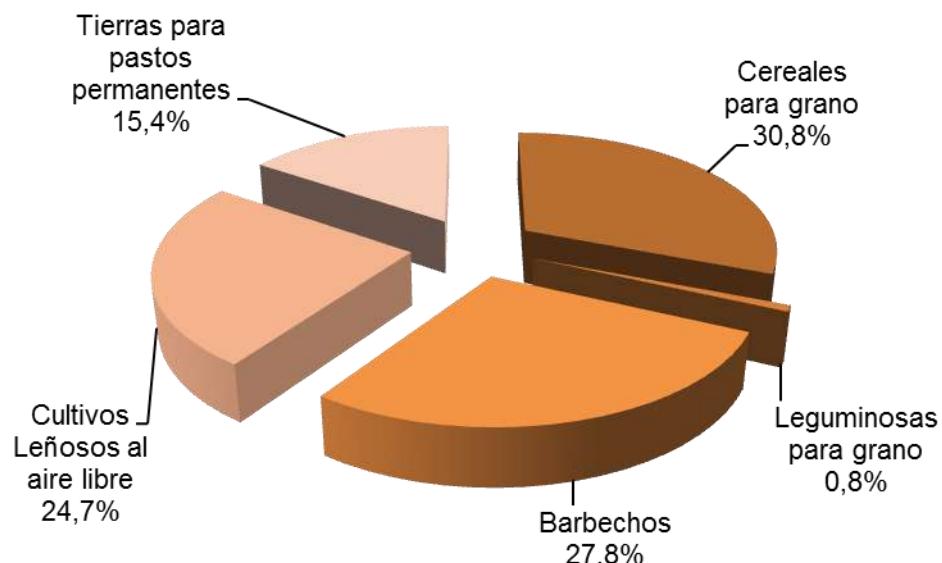


Fuente: INE, Censo Agrario 2009

Tipos de Cultivos

La mayor parte de la superficie agraria de la comarca se dedica al **cultivo de cereales para grano** (30,8%), a **cultivos leñosos** (24,7%) y a **barbecho** (27,8%).

Por otro lado, apenas se dedica superficie al cultivo de leguminosas, patata, cultivos industriales, cultivos forrajeros y flores.



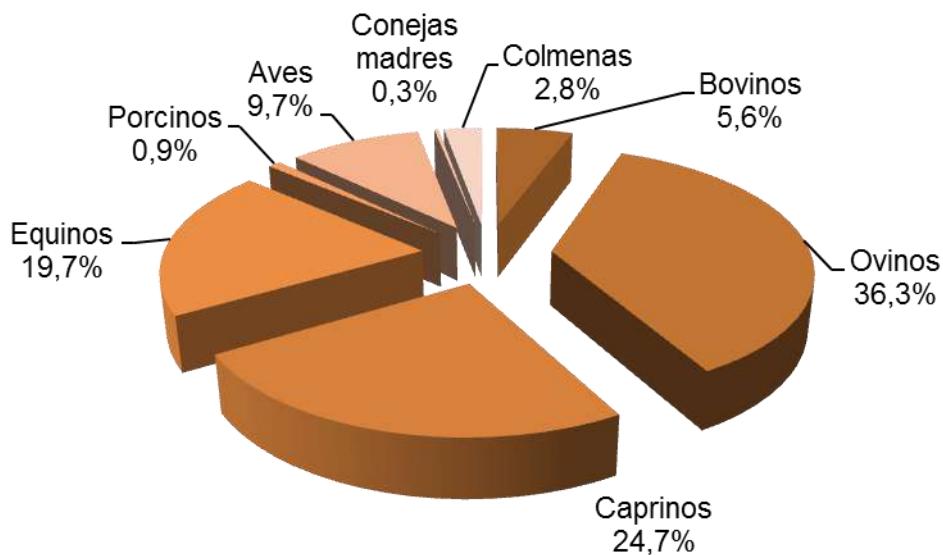
Fuente: INE, Censo Agrario 2009

Tipos de Ganado

En la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava existe un total de **320 explotaciones ganaderas**.

El **36%** son explotaciones **ovinas** y el **24,7% caprinas**.

Otras explotaciones de ganado son menos frecuentes, como las bovinas (5,6%), de aves (9,7%) o porcinas (0,9%).

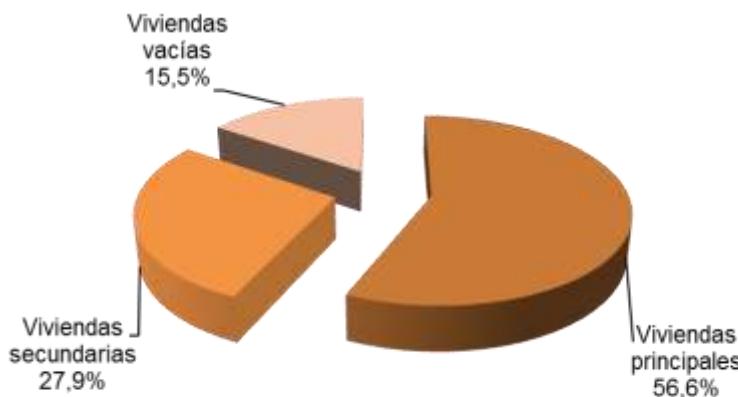


Fuente: INE, Censo Agrario 2009

Tipos de Viviendas

La Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava cuenta con un total de **20.070 viviendas**.

El **56,6%** de las viviendas son **viviendas principales**, mientras que el **27,9%** son viviendas secundarias y el **15,5 %** están vacías.



Fuente: INE, Censo de Población y Vivienda 2011

4.1.3 Infraestructuras

Sanidad y Asistencia Social

La Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava no cuenta con ningún centro hospitalario. Todos los municipios cuentan o bien con un consultorio médico o con un centro de salud.

Por otro lado, la comarca cuenta con **27 farmacias**.

La comarca cuenta con **22 residencias de ancianos** o viviendas tuteladas para mayores y con **11 centros de día**.

Existen **6 Centros de Atención a la Infancia, 3 escuelas infantiles y 6 centros de otro tipo** (albergues de inmigrantes, residencias de disminuidos psíquicos y centros de atención a discapacitados).

Hospital	0
Centro de Salud	5
Consultorio	14
Farmacia	27

Fuente: SESCAM 2015

Residencia de Ancianos o Vivienda Tutelada	22
Centro de Día	11
Escuela Infantil	3
Centro de Atención a la Infancia	6
Otros	5
TOTAL	47

Fuente: Encuesta de Equipamientos e Infraestructuras

Formación

Todos los municipios de la comarca cuentan con centros de **educación primaria** a excepción de Almedina, Fuenllana y Santa Cruz de los Cáñamos.

El municipio con mayor número de centros es **Villanueva de los Infantes**, con un total de **6 centros**.

El **total de alumnos** en la comarca es de **4.205** matriculados. Según la titularidad del centro se dividen en:

- ❖ **94% centros públicos**
- ❖ **6% centros privados**

Centros Educación Infantil	8
Centros Educación Primaria	18
Centros Educación Primaria y ESO	0
Centros ESO y/o Bachillerato y/o FP	5
Otros	1
TOTAL	32

Fuente: Consejería de Educación de Castilla-La Mancha 2015

Deporte

La Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava cuenta con un gran número de **instalaciones deportivas**. Las más frecuentes son:

- ❖ 33 Pistas y pabellones polideportivos
- ❖ 17 Piscinas
- ❖ 10 Campos de fútbol
- ❖ 6 Gimnasios

Ocio y Cultura

En la comarca hay un alto número de **casa de la cultura o centros polivalentes**, presentes en todos los municipios (23 en total).

Los centros de otro tipo incluyen plazas de toros (4) y centros de internet (2).

Biblioteca (y/o ludoteca)	13
Centro Cívico Social	12
Cine, teatro y auditorios	2
Museos	6
Casa cultural o centro polivalente	23
Centro del jubilado	6
Centro juvenil	6
Otros	6
TOTAL	74

Fuente: Consejería de Educación de Castilla-La Mancha

Zona de Especial Protección de Aves (ZEPA) y Lugares de Interés Común (LIC)

El 15,6% de la superficie comarcal es considerada como zona **ZEPA** y el 15,8% de su superficie es considerado LIC

Espacio Natural	Tipo	Superficie Total Ha	Superficie Comarca Ha	Municipios comarcales
Sierra de Relumbrar y Esterbaciones de Alcaraz	LIC	30.677,9	9.385,5	Albaladejo, Montiel, Villamanrique y Villanueva de la Fuente
Lagunas de Ruidera	LIC	34.452	5.755,8	Villahermosa
Sierra Morena	LIC	137.308,3	33.174,7	Almuradiel, Torre de Juan Abad, Villamanrique y Viso del Marqués
Sierra Morena	ZEPA	134.308,3	33.180,7	Almuradiel, Torre de Juan Abad, Villamanrique, Viso del Marqués
Área Esteparia del Campo de Montiel	ZEPA	16.110,5	14.423,2	Cózar, Fuenllana, Montiel, Santa Cruz de Múñeda, Torre de Juan Abad, Torrenueva, Villahermosa y Villanueva de los Infantes

4.2. FASE 1, 2 3 PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

4.2.1. Actuaciones y Metodología

Con el fin de analizar lo más exhaustivamente posible el entorno de la comarca, se han llevado a cabo diferentes actuaciones de participación, considerando la opinión de empresarios, asociaciones y agentes sociales, Ayuntamientos e instituciones públicas, y otros agentes que componen el marco social y económico de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava.

En el análisis subjetivo se abordan las cuestiones identificadas en la fase de análisis interno, que se corresponden con los factores y sectores que constituyen la cadena de valor del ámbito de actuación de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava y que, por tanto, mayor valor añadido aportan al proceso de generación de riqueza del mismo.

La metodología empleada ha sido la siguiente:

- ❖ **Encuestas on -line a la población**, que se han puesto a disposición de la población dos encuestas on-line a través de la página web de la Asociación “Tierras de Libertad”, a fin de conocer, de forma general, la percepción de la población de la comarca sobre una serie aspectos relacionados con su calidad de vida, los servicios que recibe, la situación del entorno económico, su identidad con el territorio o la proyección de su imagen al exterior.

Esta encuesta se ha difundido entre la población durante el mes de marzo de 2016, y ha sido respondida por 64 personas.

- ❖ **Encuestas on –line temáticas**, que se han puesto a disposición de la población on-line, a través de la página web de la Asociación “Tierras de Libertad”, a fin de conocer la percepción de la población sobre las diversas temáticas relacionadas con el ámbito de actuación de la citada asociación a través de Leader y, de forma temática, sobre formación, sector agrario, sector agroalimentario, sector turístico, sector industrial, servicios a la población, situación del patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca, y, por último, I+D+i.

Esta encuesta se ha difundido entre la población durante el mes de marzo de 2016, y ha sido respondida por 23 personas.

- ❖ **Encuestas a los Ayuntamientos**, de modo que su visión complemente la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación.

Estas encuestas se han difundido entre los 19 ayuntamientos de la comarca durante el mes de marzo de 2016, habiéndose recepcionado las siguientes:

- Ayuntamiento de Almedina
- Ayuntamiento de Almuradiel
- Ayuntamiento de Santa Cruz de los Cáñamos
- Ayuntamiento de Terrinches
- Ayuntamiento de Torre de Juan Abad
- Ayuntamiento de Torrenueva
- Ayuntamiento de Villahermosa
- Ayuntamiento de Villamanrique
- Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes
- Ayuntamiento de Viso del Marqués

- ❖ **Entrevistas de enfoque en profundidad** con expertos profesionales.

- **Antonio Alfonso**.- Oficina Comarcal Agraria (Villanueva de los Infantes). 21/03/2016
- Olga Cantera.- Cooperativa de Cózar (Cózar). 21/03/2016
- **José Antonio Talavera Sánchez**.- Presidente Asociación “Tierras de Libertad” (Almedina). 22/03/2016
- **Pilar Garnelo**.- Médico de Atención Primaria (Almedina). 22/03/2016
- **Jesús Merlo**.- Presidente de Feceval (Valdepeñas). 29/03/2016
- **Chema Cenarro**.- Jefe de Estudios del IES Gregorio Prieto (29/03/2016)

Otras fuentes:

- **Nicasio Peláez.**- Director General de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y anterior presidente de la Asociación Tierras de Libertad (entrevista realizada en abril de 2015 por la Unidad de Promoción y Desarrollo Recamder II).

- ❖ **Realización de Workshops o talleres de trabajo** con distintos agentes del territorio, y grupos de trabajo con agentes clave en cada uno de los procesos que se definen como estratégicos para el desarrollo de la Comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

- En el **1º Workshop “Agentes Sociales”** se convocó a los siguientes agentes socioeconómicos de la zona: agentes sociales, tanto del ámbito económico, como de empleo, así como agentes de desarrollo local que intervienen en la zona.

El taller se realizó en Torrenueva, en la Casa de Cultura de Torrenueva (Ciudad Real), el martes, 15 de marzo de 2016 a las 10:30 de la mañana.

- En el **2º Workshop “Agentes Económicos”** se convocó a diferentes profesionales, para conocer el punto de vista de importantes agentes económicos, tanto de iniciativas públicas como privadas.

El taller se iba a realizar en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), el lunes, 21 de marzo de 2016 a las 17:30 horas, pero hubo de ser suspendido por falta de cuórum, pues solo asistieron dos de las personas convocadas.

- En el **3º Workshop “Ayuntamientos”** se convocó a los siguientes agentes socioeconómicos de la zona: ayuntamientos. La representación fue de alcaldes, concejales y secretarios de ayuntamiento.

El taller se realizó en Almedina, en el Ayuntamiento Antiguo de Almedina (Ciudad Real), el martes 22 de marzo de 2016 a las 10:30 de la mañana.

- En el **4º Workshop “Turismo”** se convocó a diferentes profesionales pertenecientes al sector turístico.

Este último taller se realizó en Villanueva de la Fuente, en el Centro de Juventud de Villanueva de la Fuente (Ciudad Real), el martes, 22 de marzo de 2016 a las 17:00 horas.

- ❖ **Jornadas de Trabajo “Taller de Priorización de proyectos”:** El objetivo es contrastar la información recogida a través de las diferentes metodologías. Se pretenden validar los resultados obtenidos por agentes sociales y expertos consultados a lo largo del proyecto.

Este taller se realizó del día 30 de marzo de 2016, a las 10 horas, en la Biblioteca del municipio de Cózar (Ciudad Real)

Plan de participación Social

Entrevistas on-line

Se ha puesto en la web: www.tierrasdelibertad.es, una encuesta general y otra temática, para que la población pueda participar en la estrategia .

Encuestas Ayuntamientos

A los 20 Ayuntamientos de la comarca, se les ha enviado por mail una encuesta para recoger los puntos fuertes y débiles de la comarca.

Entrevistas de Enfoque

Se han realizado 7 entrevistas presenciales de enfoque con agentes relevantes de la comarca : Sanidad, Educación, Alcalde, Servicios, Cámara Agraria

Comité de expertos

A representantes de los Agentes Económicos, y Agentes Sociales , se les ha realizado un cuestionario para recoger necesidades y potenciales proyectos de desarrollo territorial

Work-Shop

- Taller de Agentes Sociales (15-3-2016)
- Taller de Agentes económicos (21-3-2016)
- Taller de Ayuntamientos (22-3-2016)
- Taller de Turismo y Medio Ambiente (22-3-2016)
- Taller de Priorización (30-3-2016)

4.2.2. Encuesta General on-line a la población

Metodología:

On-line, a través de la página web de la Asociación Tierras de Libertad

Universo: Población perteneciente a la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava

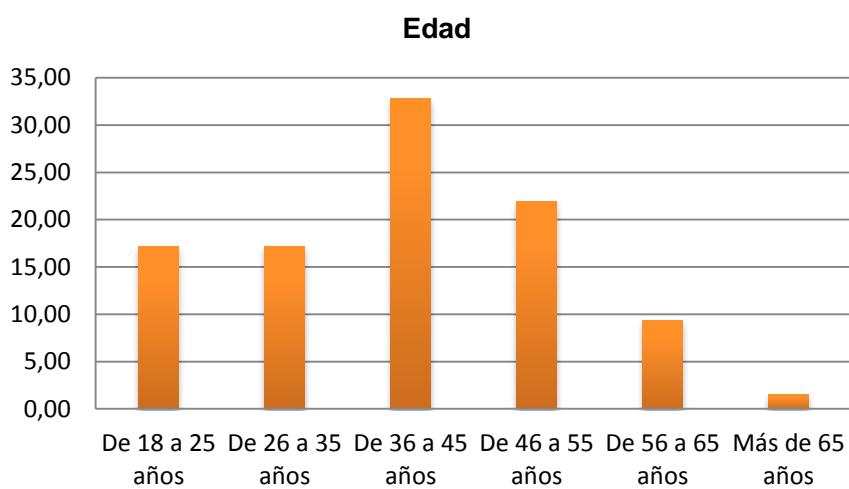
Muestra: Abierta a toda la población

Fecha de realización: 16-31 de marzo de 2016

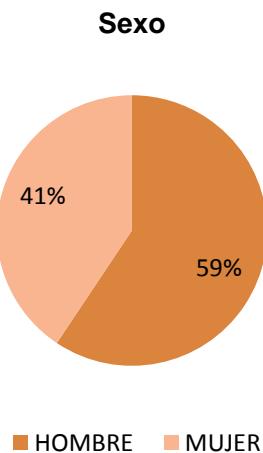
Nº de encuestas realizadas: 64

CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.-

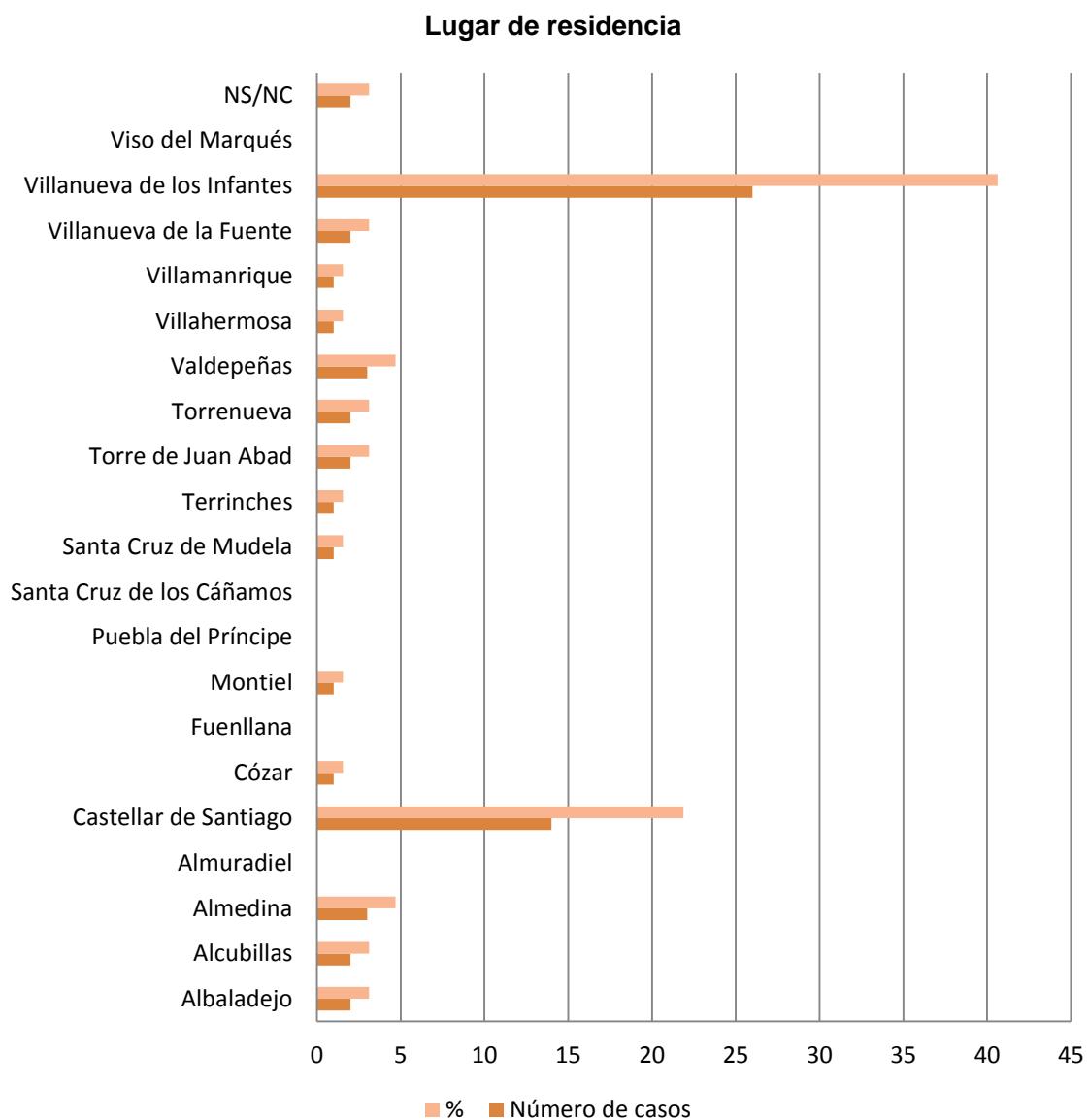
Edad



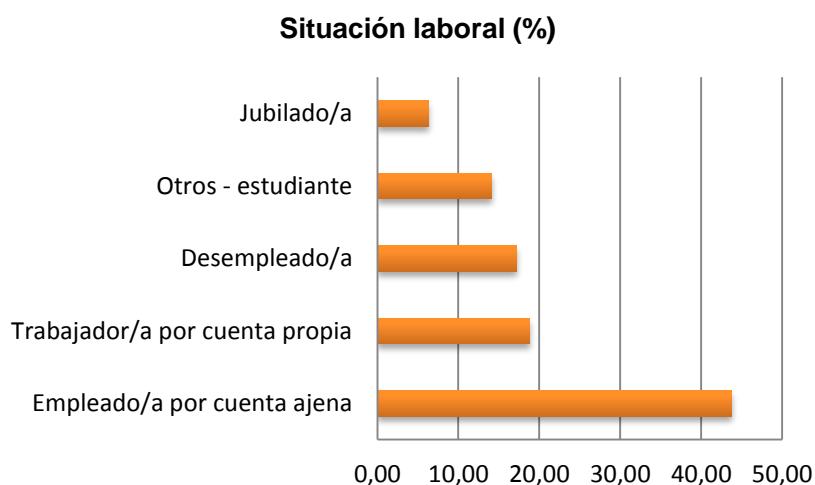
Sexo



Lugar de residencia



Situación laboral



El cuestionario general a la población del Campo de Calatrava y Campo de Montiel en el que desarrolla su actividad la Asociación Tierras de Libertad ha sido respondido por un total de **64 personas, el 59% hombres y el 41% mujeres**, con una distribución por edades en la que predomina el grupo comprendido entre los **36 y 45 años, que alcanza el 33% de las respuestas, seguido del grupo comprendido entre los 46 y los 55 años, con un 22% de las mismas.**

Resulta significativo que los menores de 35 años, que en muchos estudios muestran una clara tendencia a inhibirse de participar, alcanzan un 34% de la participación, lo que evidencia un notable interés de estos por ser partícipes del devenir de la comarca. La población de más edad, por su parte, apenas ha participado, pues solo un 10% de los cuestionarios respondidos pertenece a los grupos de edad mayores de 55 años, quizás como consecuencia de que el modelo de encuesta on-line no se adecúa a sus capacidades ante las nuevas tecnologías.

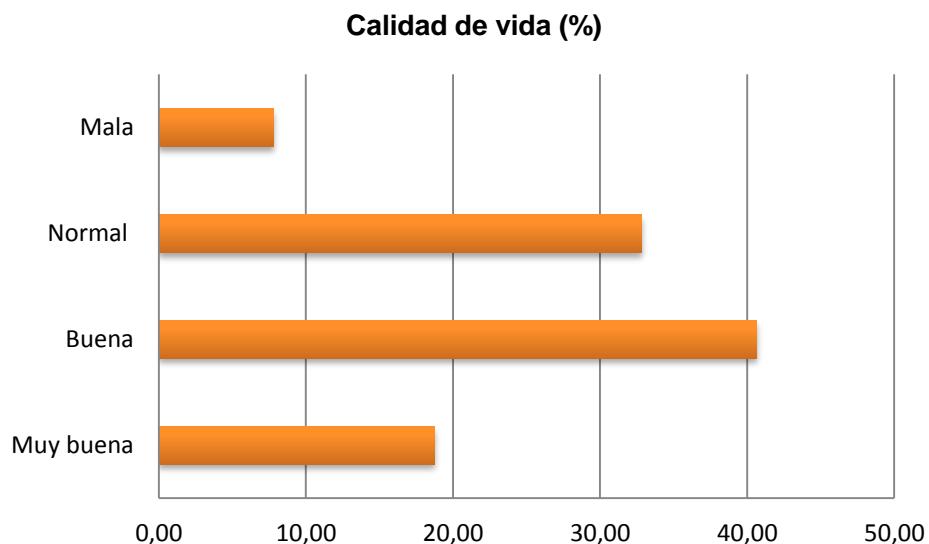
En cuanto a la situación laboral de los participantes, el **44% de ellos resulta ser trabajador/a por cuenta ajena, un 19% lo es por cuenta propia, el 17% es estudiante o** se encuentra en otra situación no tipificada, y el 6% se encuentra jubilado, en clara relación con la distribución por edades descrita.

Por último, en cuanto al lugar de residencia de los participantes, resulta que casi el **41% de ellos lo hace en el municipio de Villanueva de los Infantes**, sin duda el municipio que se muestra más dinámico en la parte de la comarca perteneciente al Campo de Montiel, y el 22% en Castellar de Santiago, algo bastante llamativo teniendo en cuenta la escasa población del municipio. La participación en el resto de municipios, por su parte, apenas supera el 4%, en el mejor de los casos e, incluso, en tres de ellos, Almuradiel, Fuenllana y Puebla del Príncipe, no ha participado nadie.

Este hecho introduce un claro sesgo en el cuestionario, pues la percepción que tienen los habitantes del territorio queda claramente marcada por la visión que se tiene en dos de sus municipios de un total de veinte (ha habido participantes de Valdepeñas, a pesar de que este municipio queda excluido de Leader por su dimensión poblacional), por lo que habrá que tener muy en cuenta esta realidad al hacer cualquier interpretación de los resultados obtenidos.

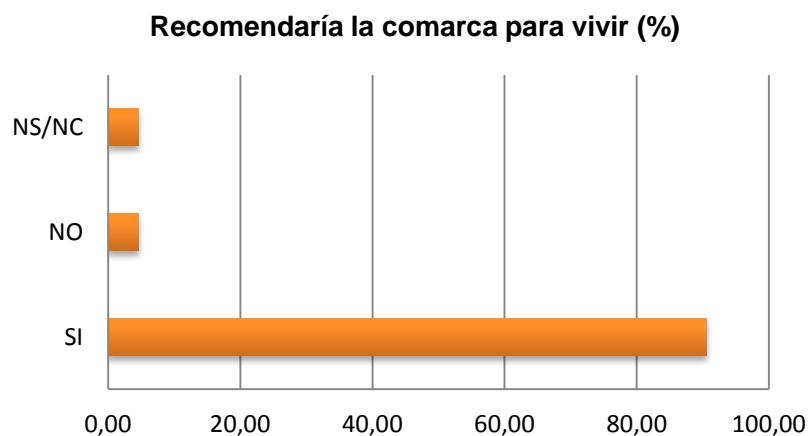
CALIDAD DE VIDA.-

¿Cómo calificarías la calidad de vida en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

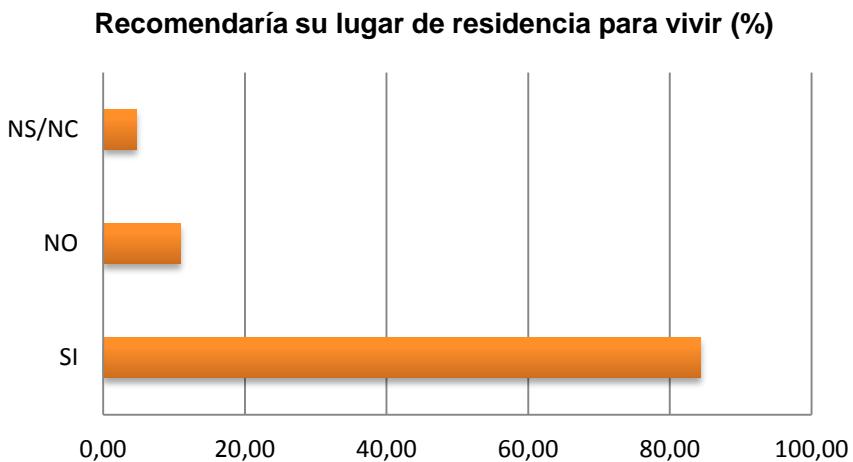


Para un significativo **41% de los participantes, la calidad de vida en la comarca resulta ser buena** y, más aún, para el 19% de ellos lo es muy buena; un 33% la considera normal, y solo el 8% considera que es mala. A partir de estos resultados cabe preguntarse qué entienden las personas encuestadas por "calidad de vida" pues, como veremos, algunos aspectos que resultan importantes para delimitar el concepto de calidad de vida sobre los que también se ha cuestionado no encuentran un respaldo tan acusado.

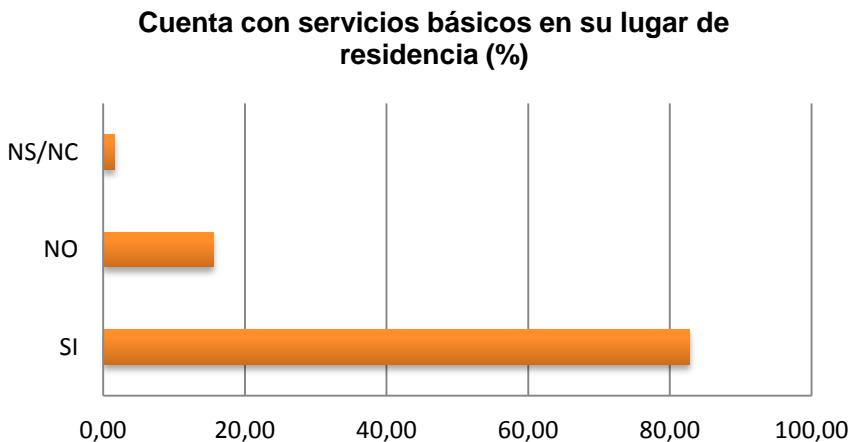
¿Recomendarías la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?



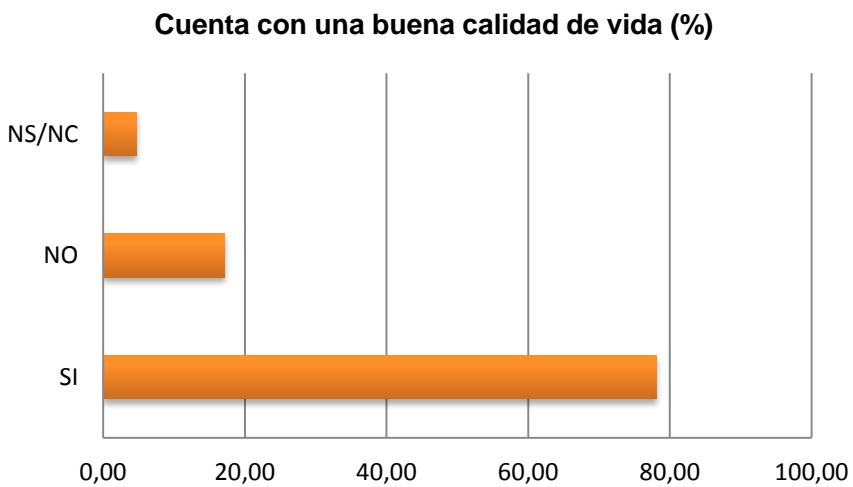
¿Recomendarías tu lugar de residencia para vivir?



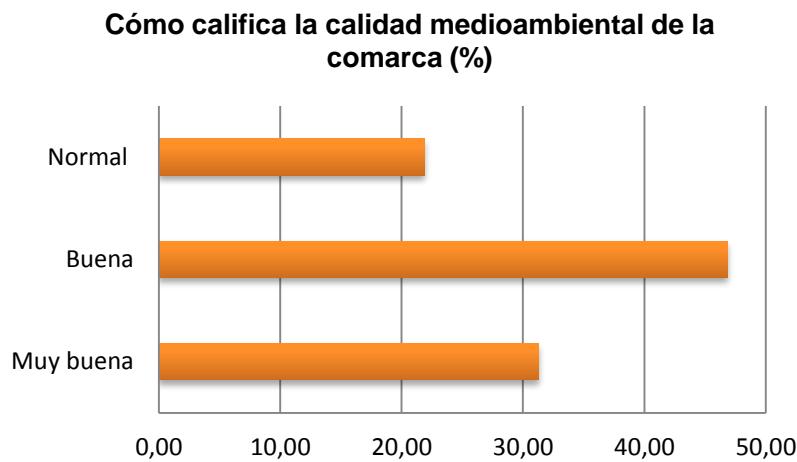
¿Cuentas con servicios básicos en tu lugar de residencia?



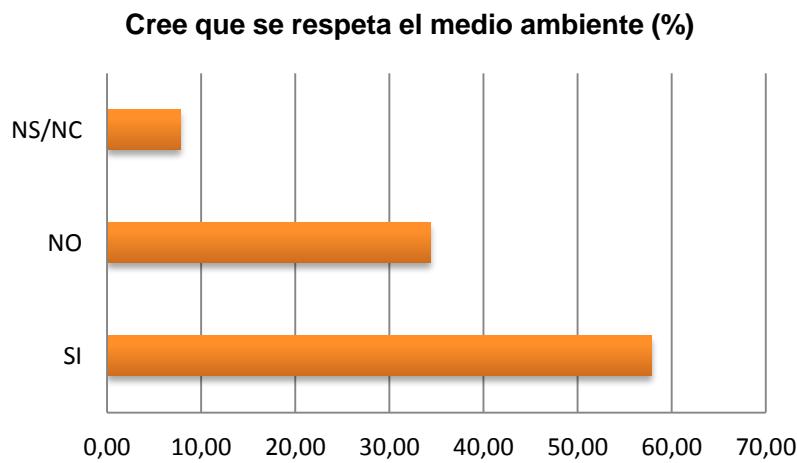
¿Crees que cuentas con una buena calidad de vida?



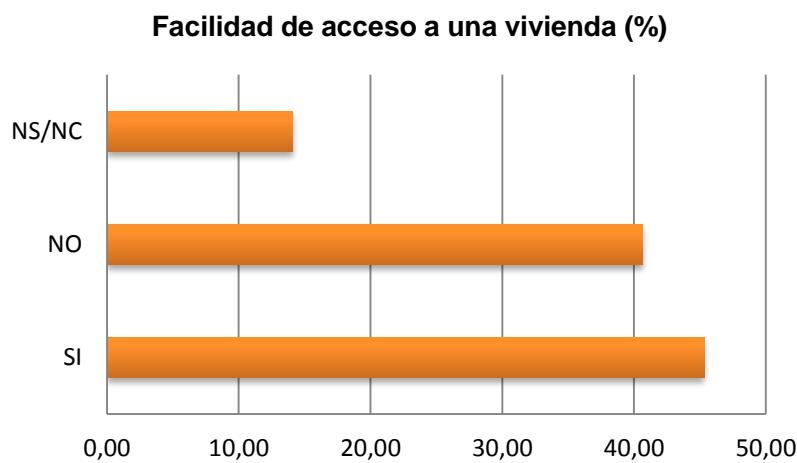
¿Cómo calificarías la calidad medioambiental de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?



¿Crees que se respeta el medio ambiente?

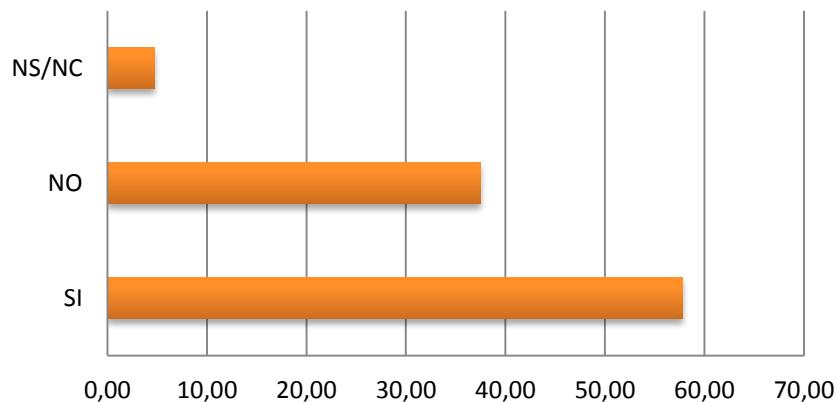


¿Es fácil acceder a una vivienda?



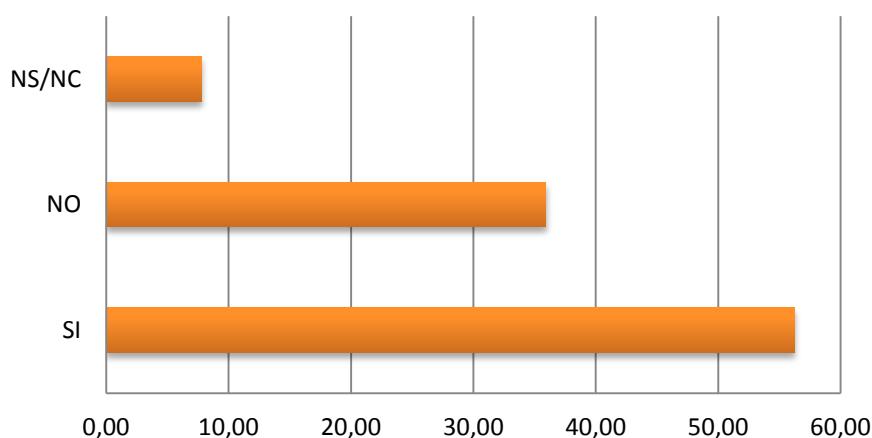
¿Dirías que los comercios de tu lugar de residencia cubren las necesidades básicas?

Cobertura de necesidades básicas por los comercios del lugar de residencia (%)



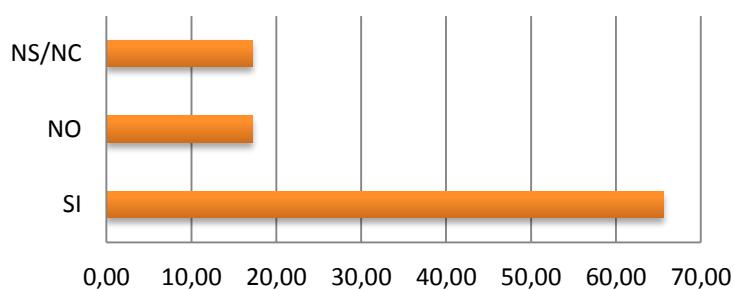
¿La oferta educativa de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava te parece buena?

Calidad oferta educativa de la comarca (%)

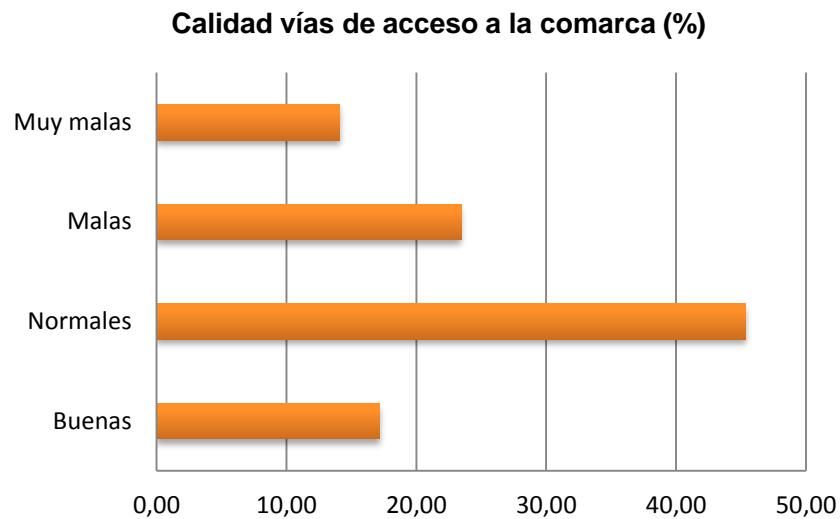


¿De aquí a cinco años te ves viviendo en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

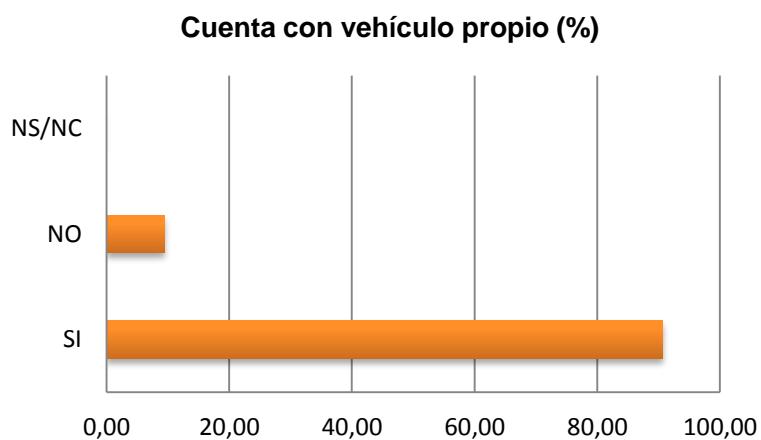
Cree que permanece viviendo en la comarca dentro de cinco años (%)



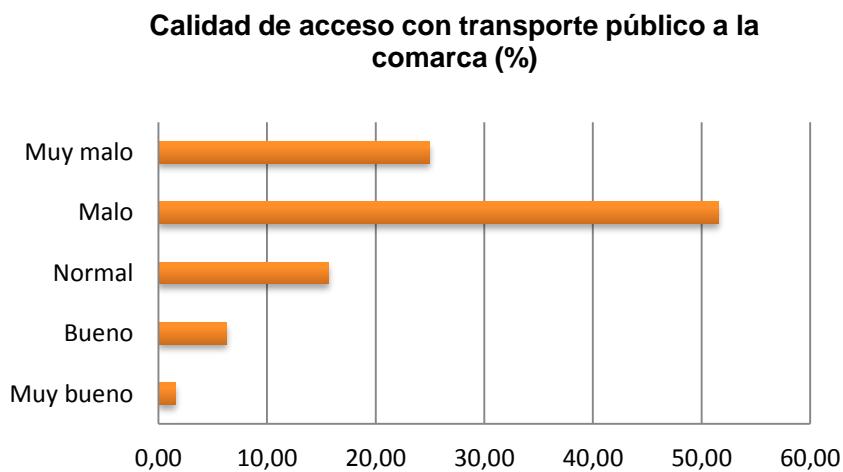
¿Cómo calificarías las vías de acceso (carreteras) de las que dispone la comarca?



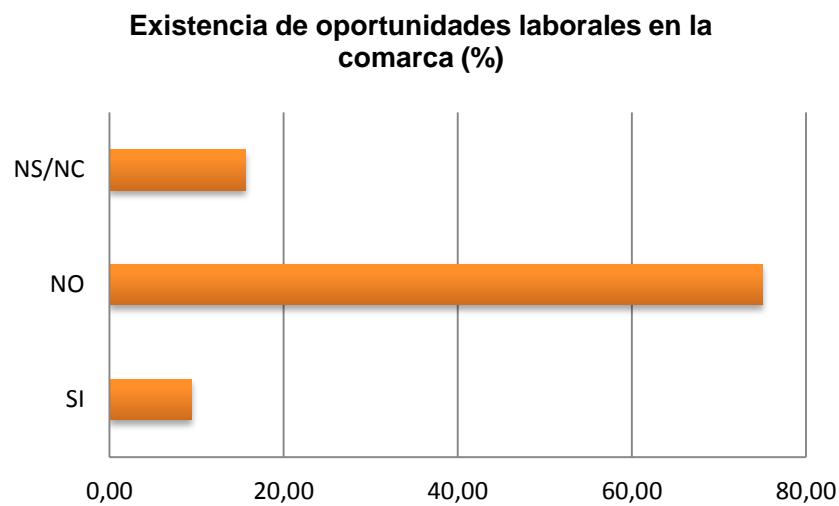
¿Cuentas con vehículo propio?



¿Cómo calificarías el acceso con transporte público a la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?



¿Crees que existen posibilidades laborales en la comarca?

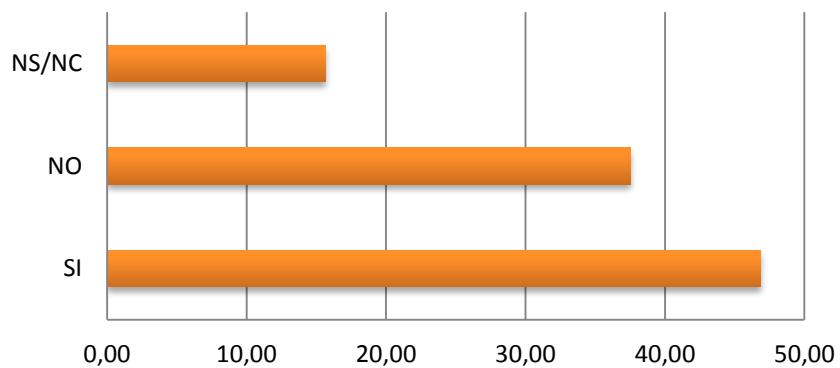


Como puede observarse al examinar los datos obtenidos en las encuestas, mientras que resulta abrumadora la cantidad de personas, de entre las que han respondido el cuestionario, **que recomendaría la comarca del Campo de Montiel y el Campo de Calatrava (el 91%)**, que recomendaría su lugar de residencia para vivir (el 84%), que considera que cuenta en el mismo con los servicios básicos (82%), que la calidad medioambiental de la comarca es buena o muy buena (78%) y que, en general, cuentan con una buena calidad de vida (78%), resulta llamativo que no se consideren tan favorablemente algunos otros aspectos, pues, por ejemplo, un 41% de ellos entiende que no es fácil acceder a una vivienda, el 37% que los comercios existentes en su lugar de residencia no cubren sus necesidades básicas, el 36% que la oferta educativa no es buena, el 23% que las carreteras que articulan el territorio son malas, el 52% que considera que el transporte público es malo, o el 75% que entiende que no existen oportunidades laborales en la comarca.

ENTORNO ECONÓMICO.-

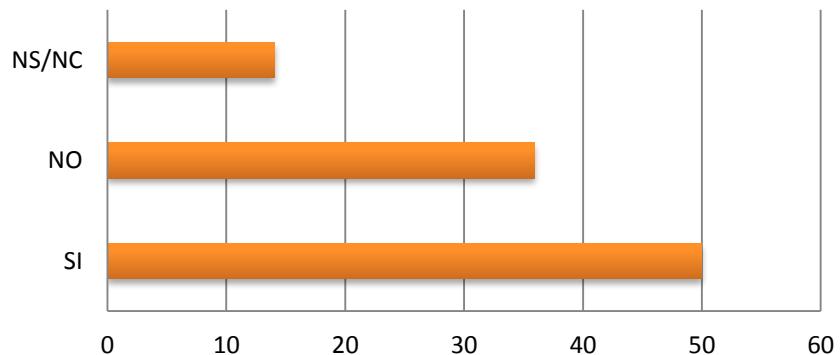
Al margen de la actual situación económica, ¿crees que la comarca es un buen sitio para desarrollar un negocio?

Idoneidad de la comarca para desarrollar un negocio (%)



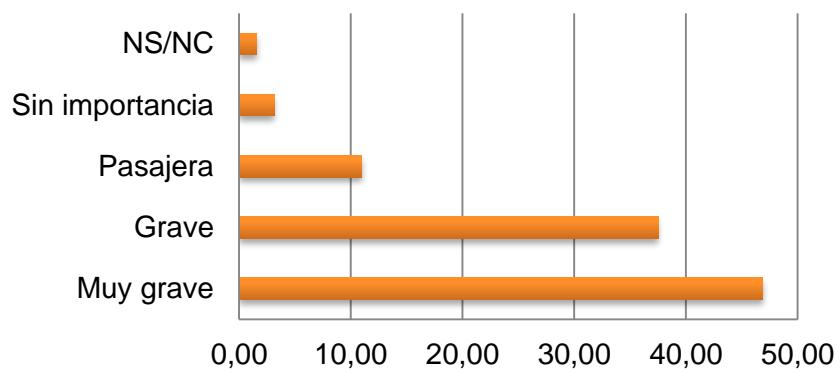
¿Lo harías?

Desarrollaría un negocio en la comarca (%)



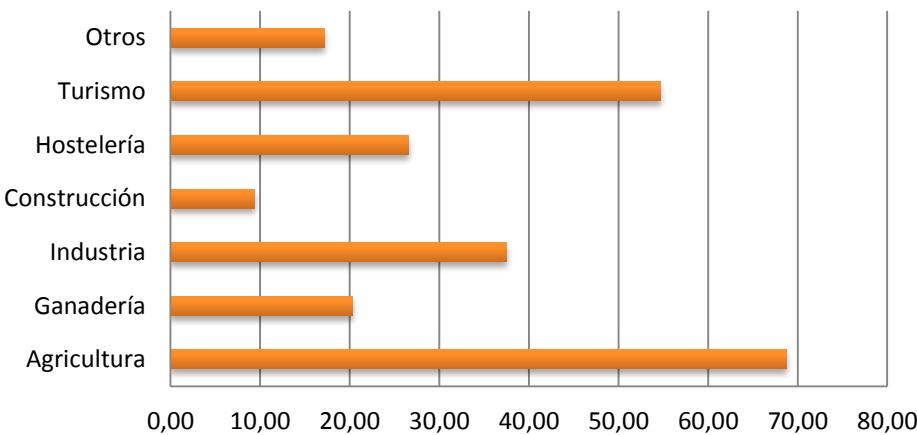
La situación económica que vive la comarca, ¿te parece un problema?

La situación económica de la comarca le parece un problema... (%)



¿A qué actividad cree que hay que dar más importancia?

Actividad a la que hay que dar más importancia (%)



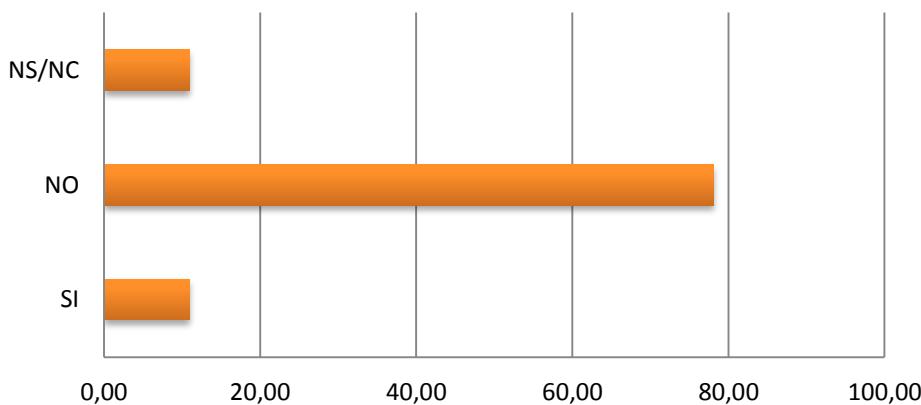
Con todo, al margen de la actual situación económica, el **47% de los encuestados considera la comarca un buen sitio para desarrollar un negocio** y, de hecho, un 50% de ellos lo haría, a pesar de que la situación económica que vive la comarca le parece un problema grave o muy grave al 84% de los mismos.

En relación a los sectores económicos a los que debería concedérsele una mayor importancia, **el sector con mayor tradición e implantación en la comarca, la agricultura, continúa siendo el preferido con 69%**, seguido del turismo (55%) y la industria (37%). Otros, como la hostelería (27%) o la ganadería (20%) son señalados con una intensidad sensiblemente menor.

IMAGEN, TURISMO Y PROYECCIÓN EXTERIOR.-

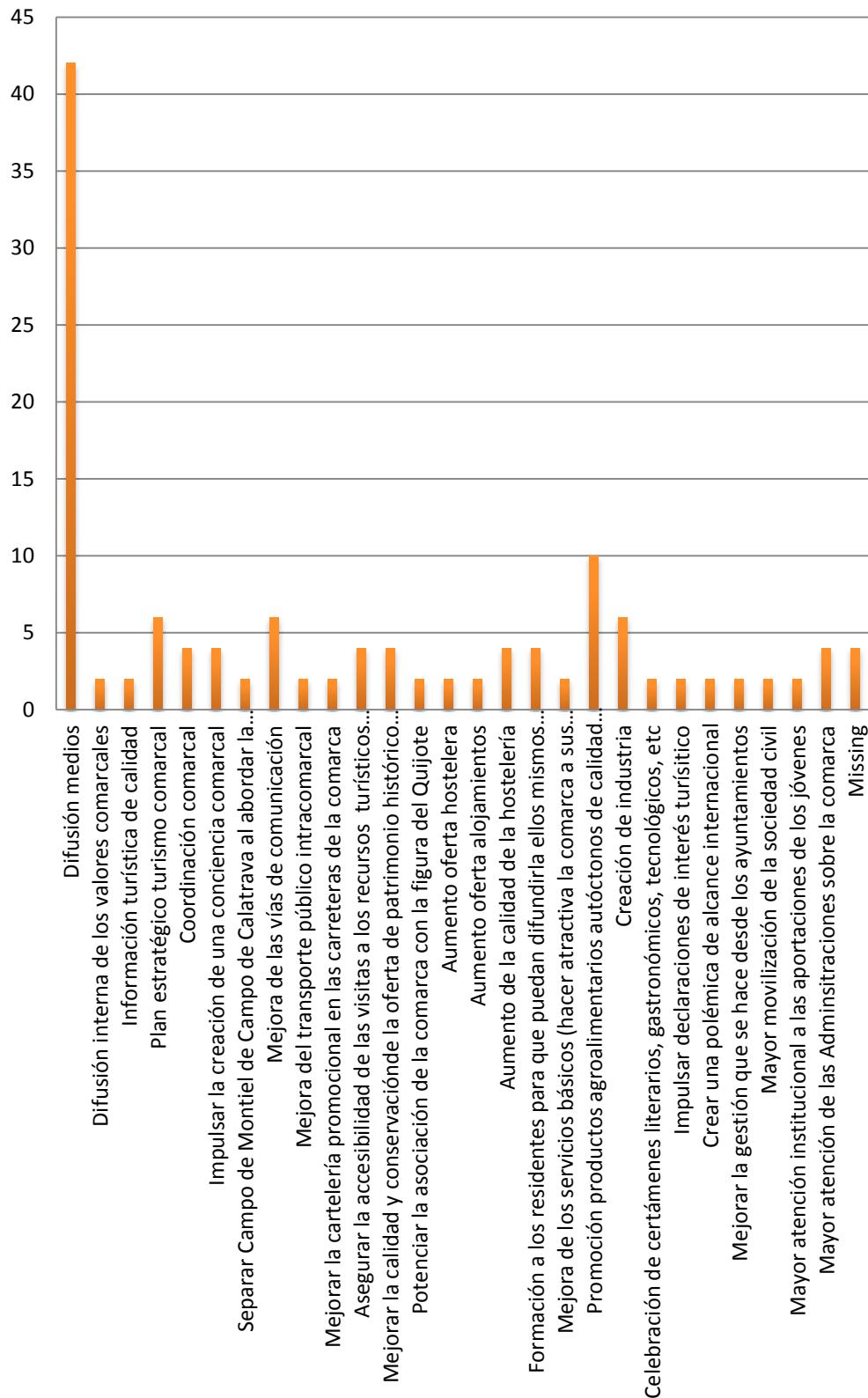
¿Crees que la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es conocida en el resto de España?

Cree que la comarca es conocida en el resto de España (%)



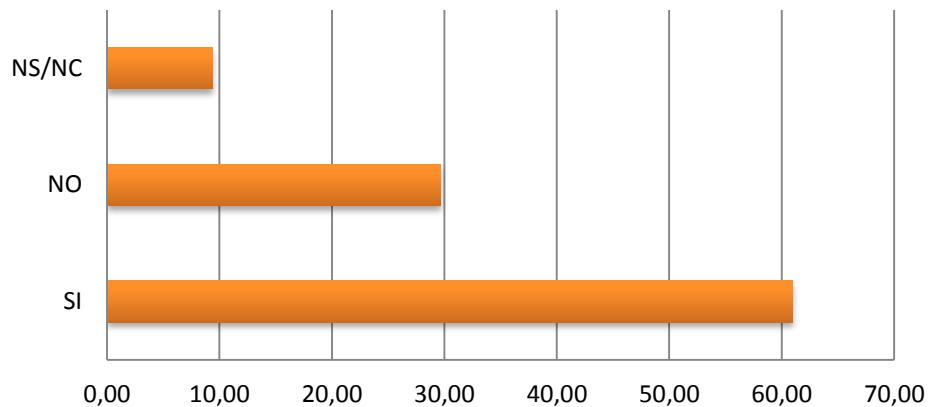
En el caso de haber respondido No, ¿qué crees que se puede hacer para darla a conocer?

Cómo dar a conocer la comarca en España (%)



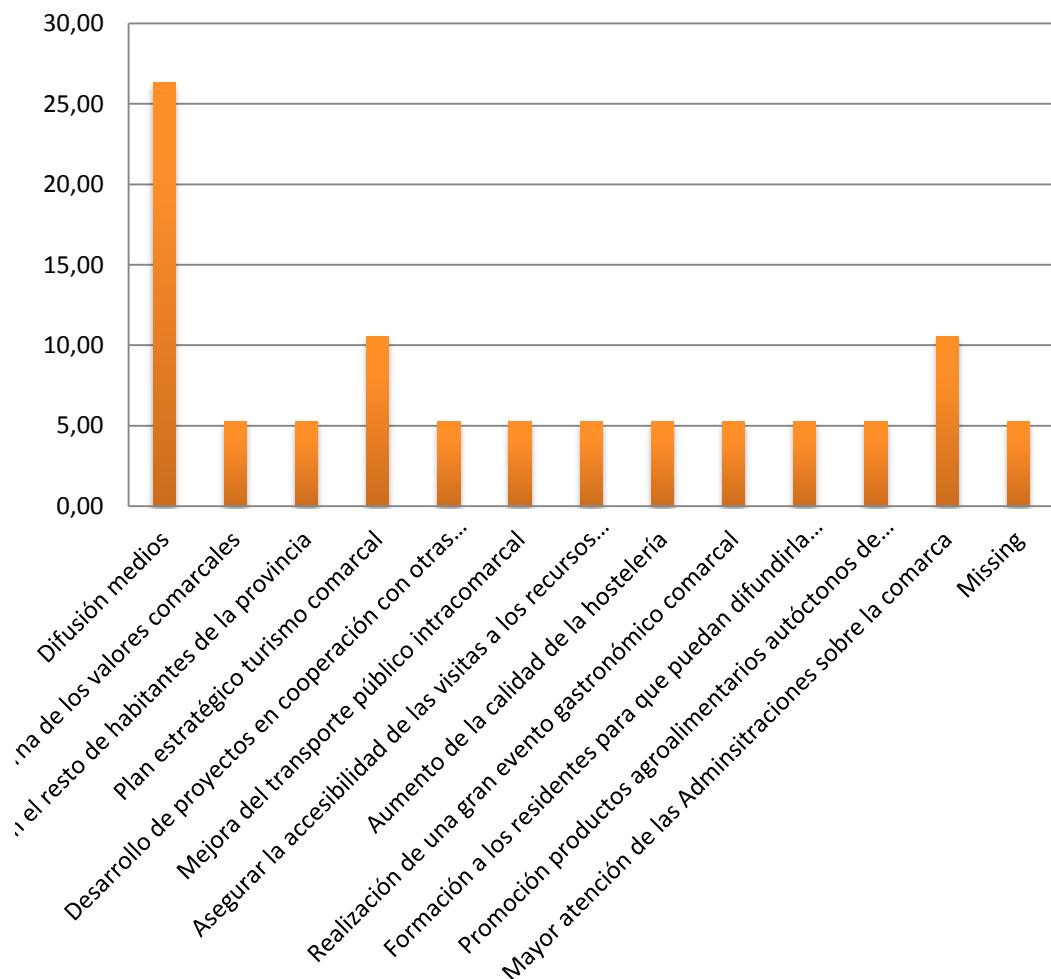
¿Crees que la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es conocida en el resto de la provincia?

Cree que la comarca es conocida en el resto de la provincia de Ciudad Real (%)

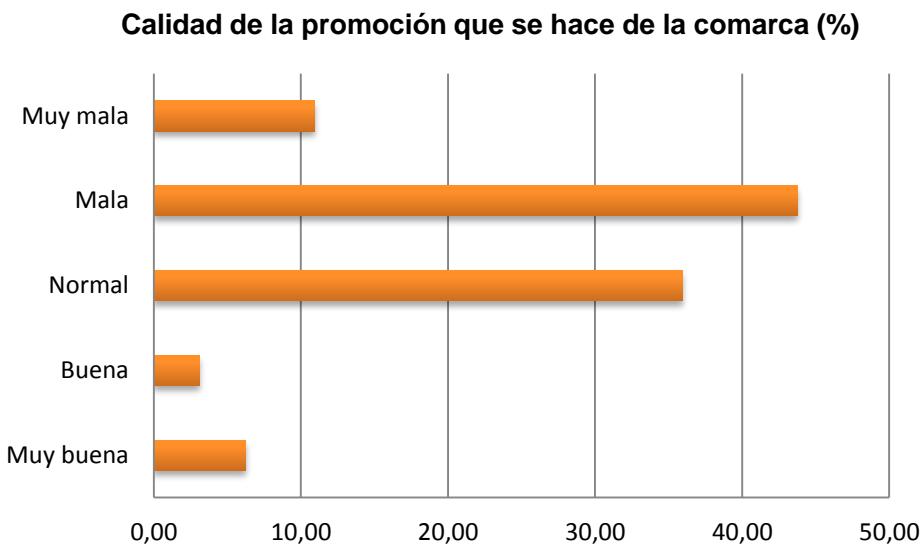


En el caso de haber respondido No, ¿qué crees que se puede hacer para darla a conocer?

Cómo dar a conocer la comarca en el resto de la provincia (%)



¿Cómo calificarías la promoción que se hace de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

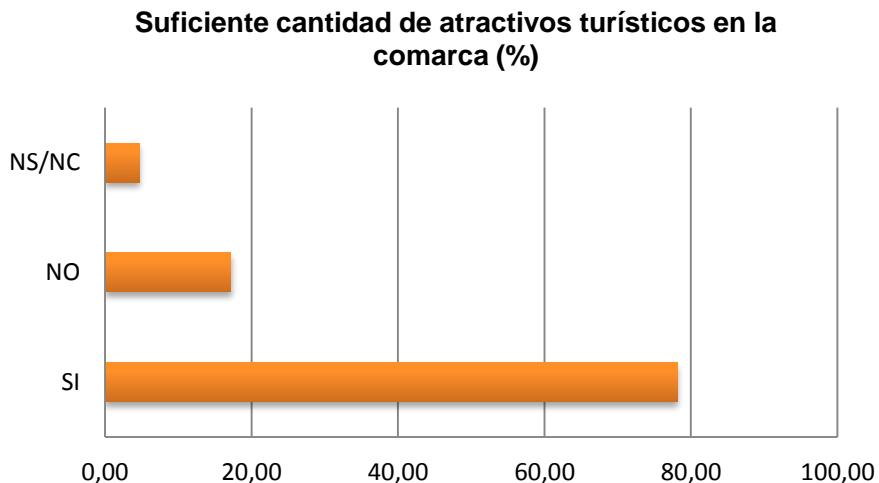


En cuanto al conocimiento que se tiene del Campo de Montiel y Campo de Calatrava en el resto de España, el 78% de los participantes considera que no lo es, y un 30% que no lo es, ni siquiera, en el resto de la provincia.

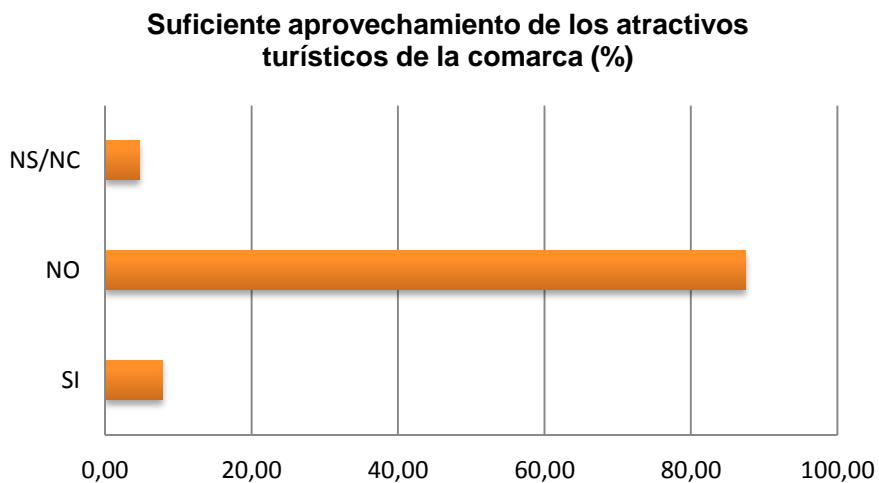
Para revertir esta situación, el **42% de ellos considera que se debe intensificar su difusión en los medios para darla a conocer en el resto de España**, quedando el resto de opciones señaladas distribuidas de una forma mucho más homogénea entre un buen número de opciones, aunque sin un respaldo demasiado significativo para ninguna de ellas; en todo caso, podríamos destacar el 10% que señala la promoción de los productos agroalimentarios de la comarca como el instrumento adecuado para darla a conocer en el territorio nacional.

Para darla a conocer en el resto de la provincia, por su parte, **la difusión en los medios** es señalada, nuevamente, como la preferida por parte de los encuestados, si bien lo es con una intensidad menor (el 26%). En este caso, se señalan la **elaboración de un Plan Estratégico Comarcal y la atención por parte de las Administraciones** sobre la comarca (con un 11% cada una de ellas) como las alternativas a la difusión en los medios más apoyadas, habiendo sido señaladas el resto de las opciones por una sola de las personas participantes.

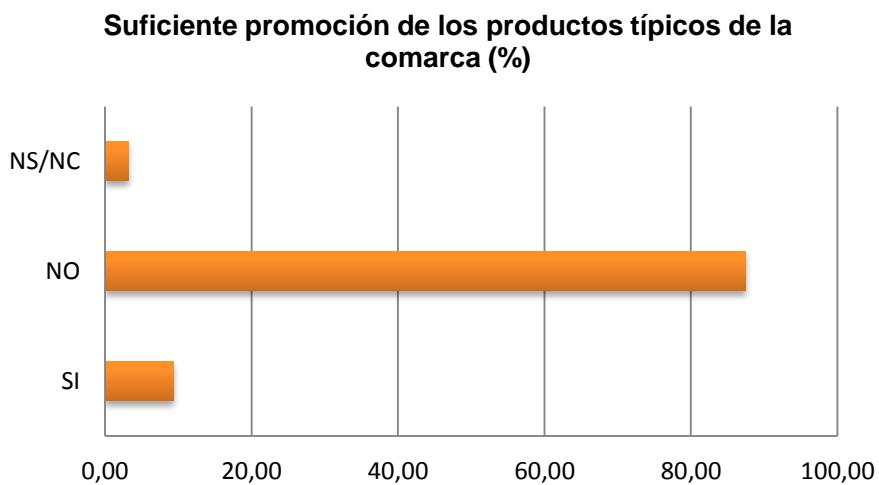
¿Crees que la comarca cuenta con atractivos turísticos suficientes?



¿Crees que se aprovechan lo suficiente?

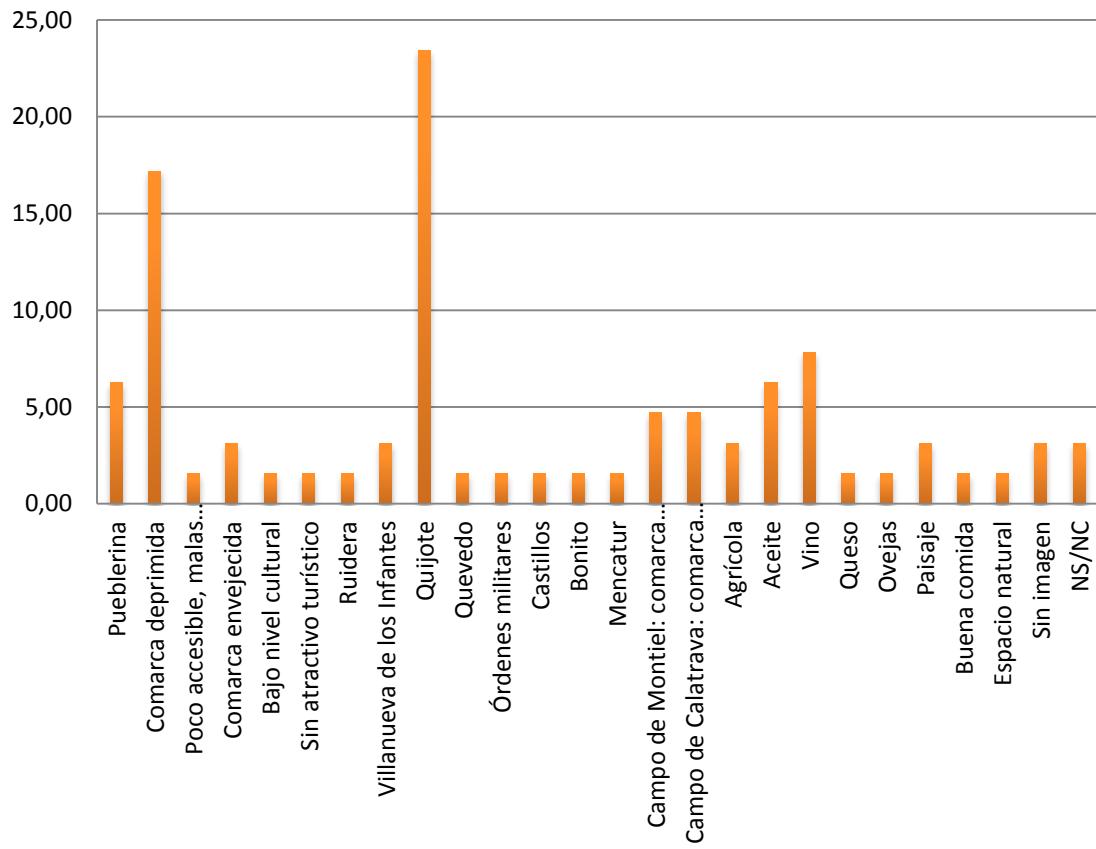


¿Se hace suficiente promoción de los productos típicos de la comarca?



¿Qué imagen crees que se asocia con la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Imagen que cree que se asocia a la comarca (%)



Para buena parte de las personas que han respondido el cuestionario, **no se hace una buena promoción de la comarca, siendo considerada mala o muy mala por el 55% de ellos, y solamente normal por un 36%**.

Entendemos que los encuestados perciben que esto es una oportunidad perdida hasta ahora, pues **el 78% considera que la comarca tiene suficientes atractivos turísticos**, pero que no han sido aprovechados hasta ahora, tal y como señala el 87% de los participantes, el mismo porcentaje que entiende que tampoco se han promocionado suficientemente sus productos típicos.

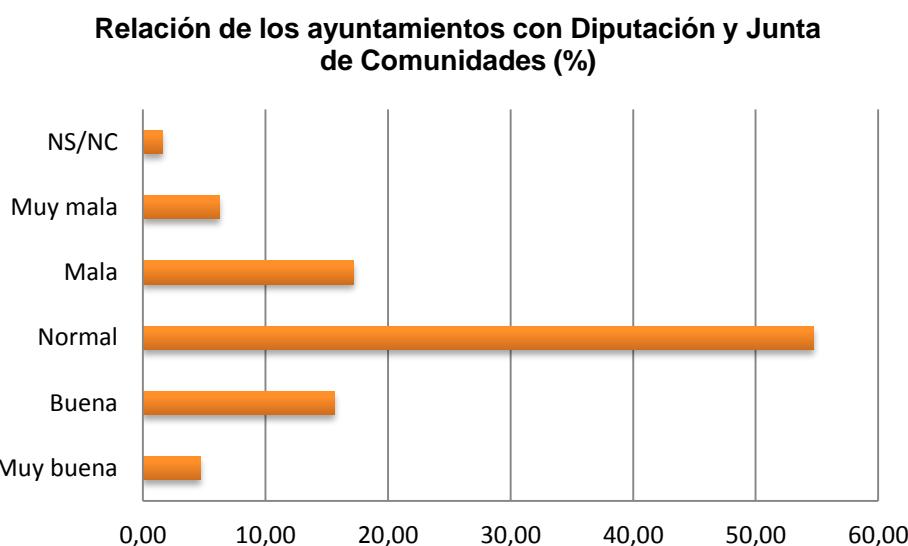
En cuanto a la **imagen que proyecta al exterior la comarca**, un 23% considera que **esta se asocia a la figura del Quijote**, mientras que el 17% cree que ofrece una imagen de comarca deprimida. En este sentido, han sido varios los participantes que han querido poner de relieve la sustancial diferencia existente entre las dos grandes

zonas que integran la comarca, señalando el Campo de Montiel como zona deprimida y, en cambio, el Campo de Calatrava como un territorio bastante dinámico.

Resulta, también, digno de mencionar que cuatro de las personas encuestadas han coincidido en definir la imagen proyectada como "pueblerina".

RELACIÓN ENTRE AYUNTAMIENTOS, DIPUTACIÓN PROVINCIAL Y JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA.-

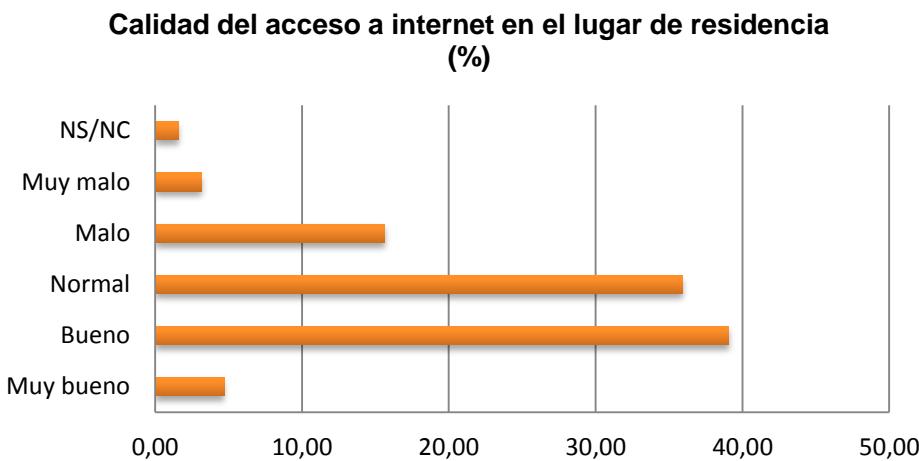
¿Cómo calificarías la relación que existe entre Ayuntamientos, Diputación Provincial y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha?



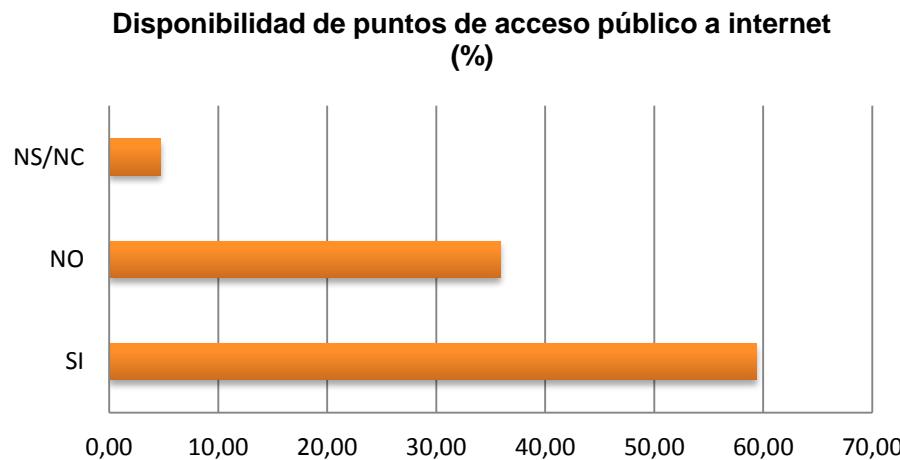
En cuanto a la **percepción que se tiene de la relación existente entre ayuntamientos, Diputación Provincial y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, las respuestas dadas responden a una distribución absolutamente "**normal**", de modo que un **55% se situaría en el centro de la curva**, mientras que las colas se dirigen de forma casi simétrica hacia los lados "**muy buena**" y "**muy mala**".

TELECOMUNICACIONES.-

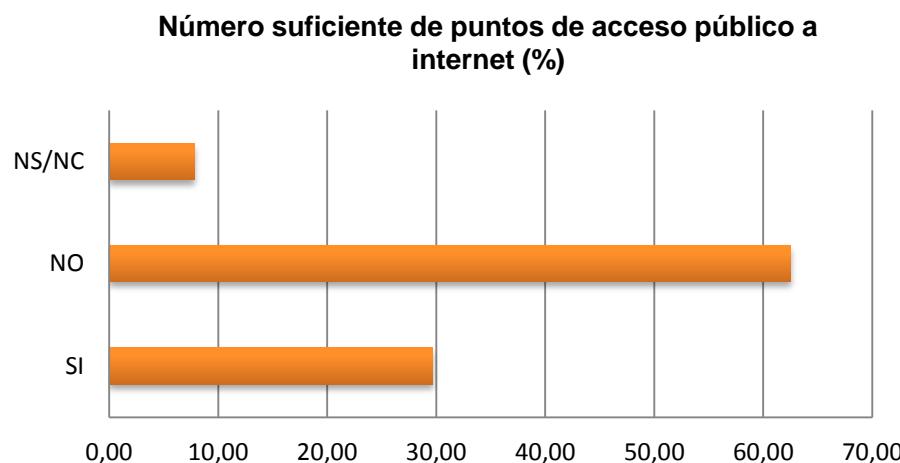
¿Cómo calificarías el acceso a Internet en tu lugar de residencia?



¿Tienes a tu disposición puntos de acceso público a Internet?

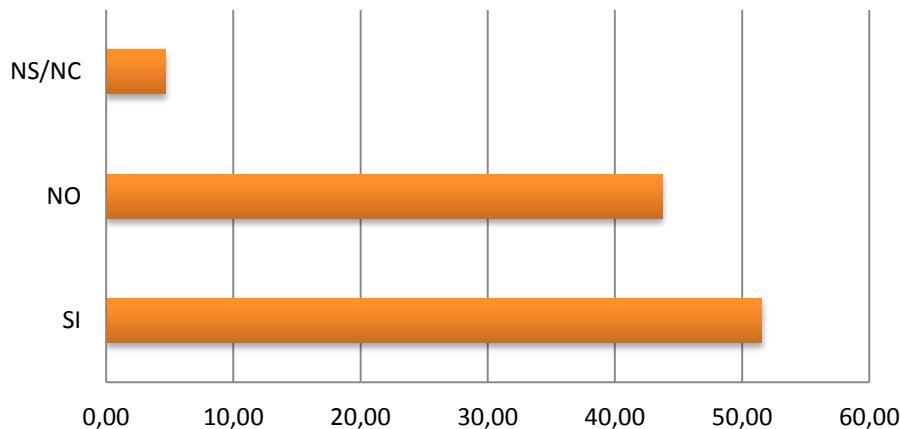


¿Te parecen suficientes?



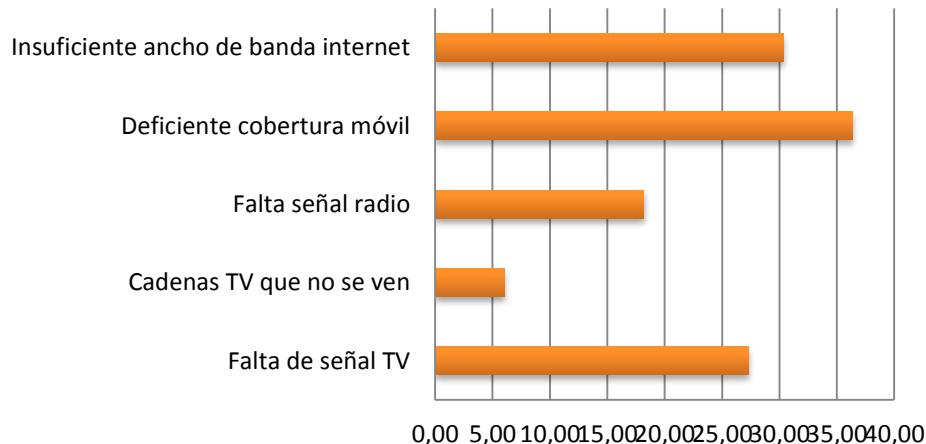
En tu localidad, ¿hay algún problema en cuanto a señal de radio, televisión, Internet o cobertura móvil?

Existencia de problemas de señal de radio, televisión, internet, cobertura móvil en su localidad (%)



En caso de haber respondido Sí, especifica en tipo de problema:

Tipo de problema de telecomunicaciones en su lugar de residencia (%)



La **calidad de acceso a internet** es señalada como **normal o buena** por una considerable parte de las personas que han respondido el cuestionario (**75%**) e, **incluso, de muy buena por el 5%**. Sin embargo, en torno al 19% de ellos coinciden en definirla como mala o muy mala, aunque hay que considerar que, es muy probable que ello dependa en buena medida del lugar de residencia o de trabajo de la persona que contesta.

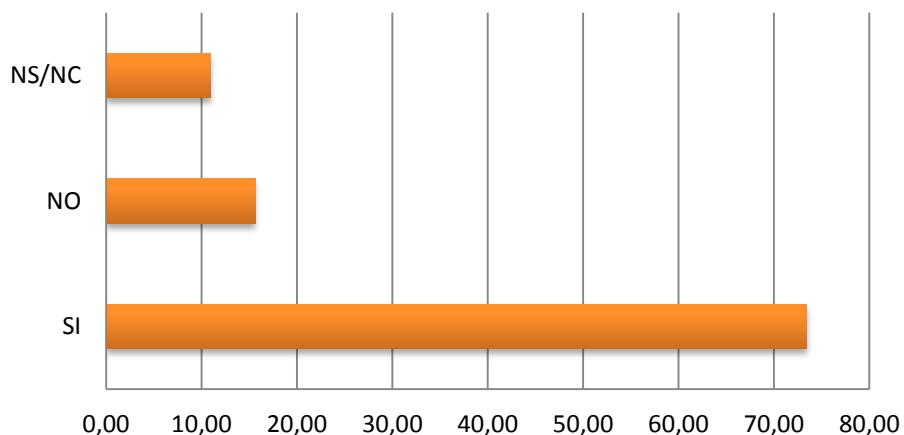
Por otro lado, aunque un 59% de los mismos dispone de puntos de acceso público a internet, **el 62% coincide en señalar que estos no son suficientes.**

De otro lado, en cuanto a la **calidad de la red de telecomunicaciones**, mientras que el 52% manifiesta no tener problemas de cobertura en la señal de radio, televisión, internet o telefonía móvil, un **significativo 44% dice sí tenerlos**, en especial en relación a la deficiente cobertura de telefonía móvil (36%), al insuficiente ancho de banda de internet (30%), a la falta de señal de televisión (27%) o de radio (18%).

OCIO.-

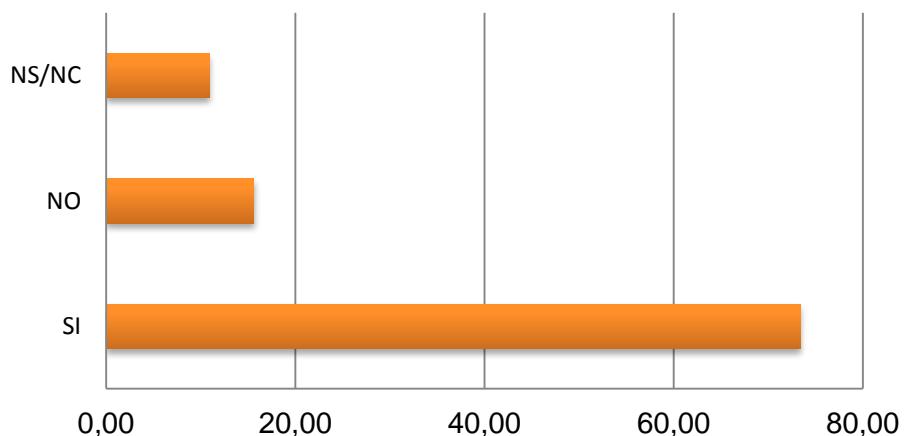
¿Crees que se dispone de una buena oferta de ocio?

Disponibilidad de buena oferta de ocio (%)



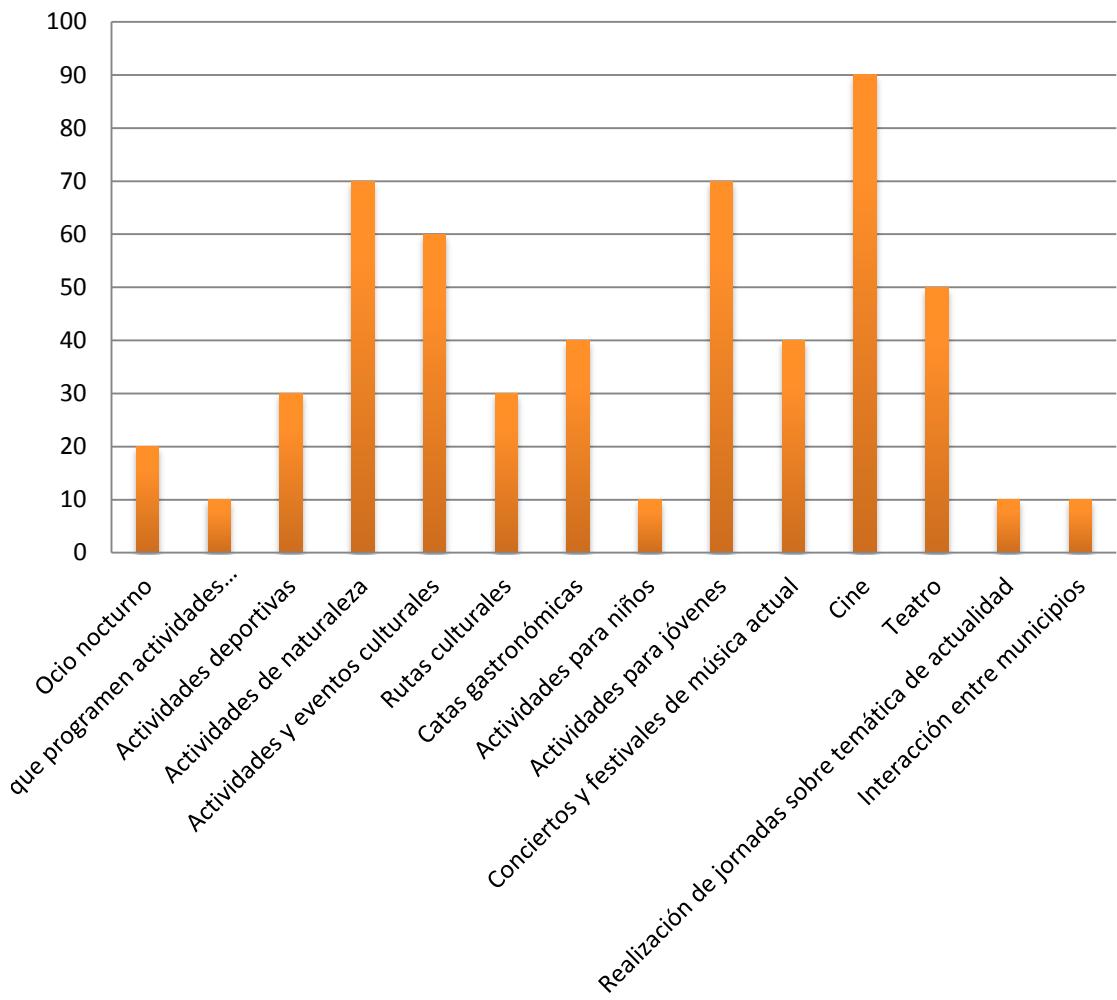
¿Crees que se cuenta con una oferta de ocio amplia?

Disponibilidad de una oferta de ocio amplia (%)



En caso de haber respondido No, indica qué tipo de actividades echas en falta:

Tipo de oferta de ocio que falta (%)



Respecto a la **oferta de ocio existente**, el **73%** de los encuestados considera que es **de calidad y suficientemente amplia**. Quienes no le entienden así, echan en falta actividades como el cine (90%), actividades en la naturaleza (70%), actividades específicas para jóvenes (70%), actividades y eventos culturales (60%) o teatro (50%), fundamentalmente, aunque también se señalan otras actividades de ocio de muy diversa índole.

El principal medio por el que estas personas dicen **informarse de las actividades** que se realizan en la comarca resulta **ser internet y las redes sociales (70%)**, aunque un significativo número de personas recurren a medios más tradicionales, como los anuncios del ayuntamiento, la radio, la cartelería o el "boca a boca" (28%) e, incluso, hay quienes dicen no enterarse (6%) a los que hay que sumar el considerable número

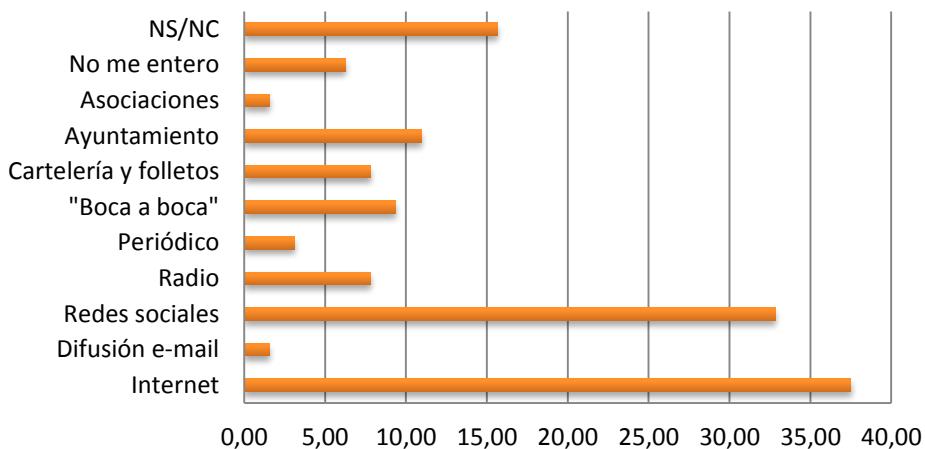
de encuestados que no saben o no responden, a los que, con probabilidad, cabría situar entre este último grupo.

Si nos ceñimos a las **actividades que se desarrollan en la propia localidad** del encuestado, las cosas cambian, pues, si bien considera siendo amplio el número de ellos que se informa a través de internet y las redes sociales, en este ámbito continúan siendo perfectamente **válidos los medios tradicionales (56%)**.

PARTICIPACIÓN SOCIAL.-

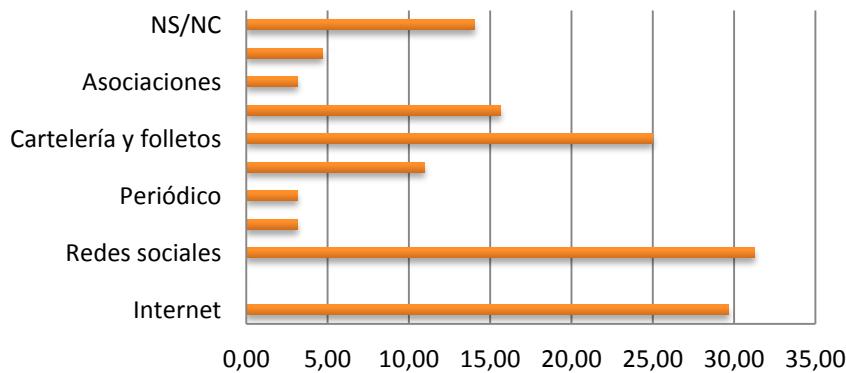
¿Cómo te enteras de las actividades que se realizan en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Medio por el que se informa de las actividades que se realizan en la comarca (%)



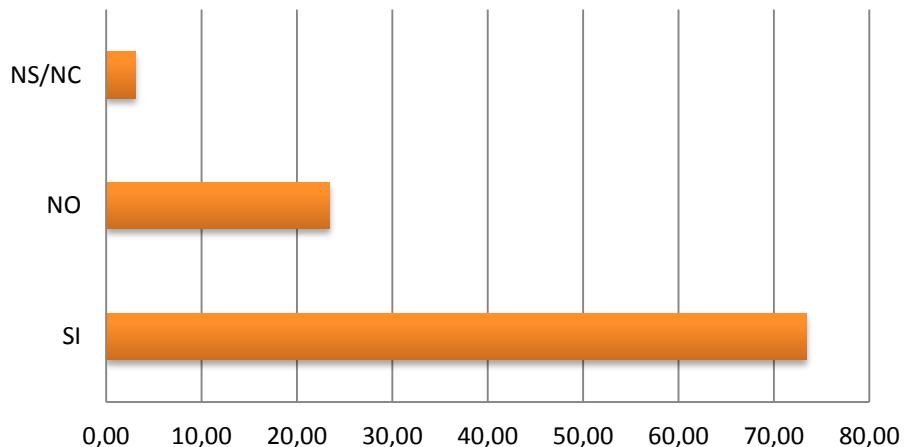
¿Y en tu localidad?

Medio por el que se informa de las actividades que se realizan en su localidad (%)



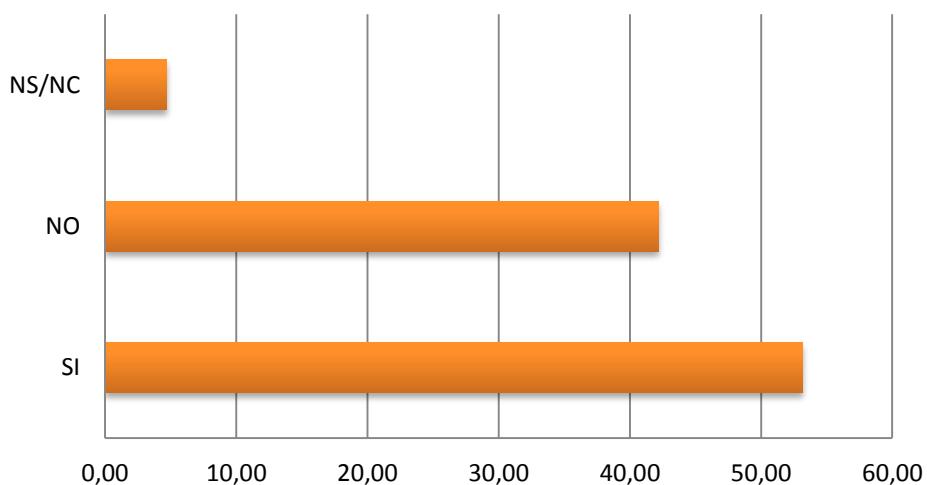
¿Colaboras en algún tipo de actividad de las que se desarrollan en tu localidad?

Participa en alguna actividad de su localidad (%)



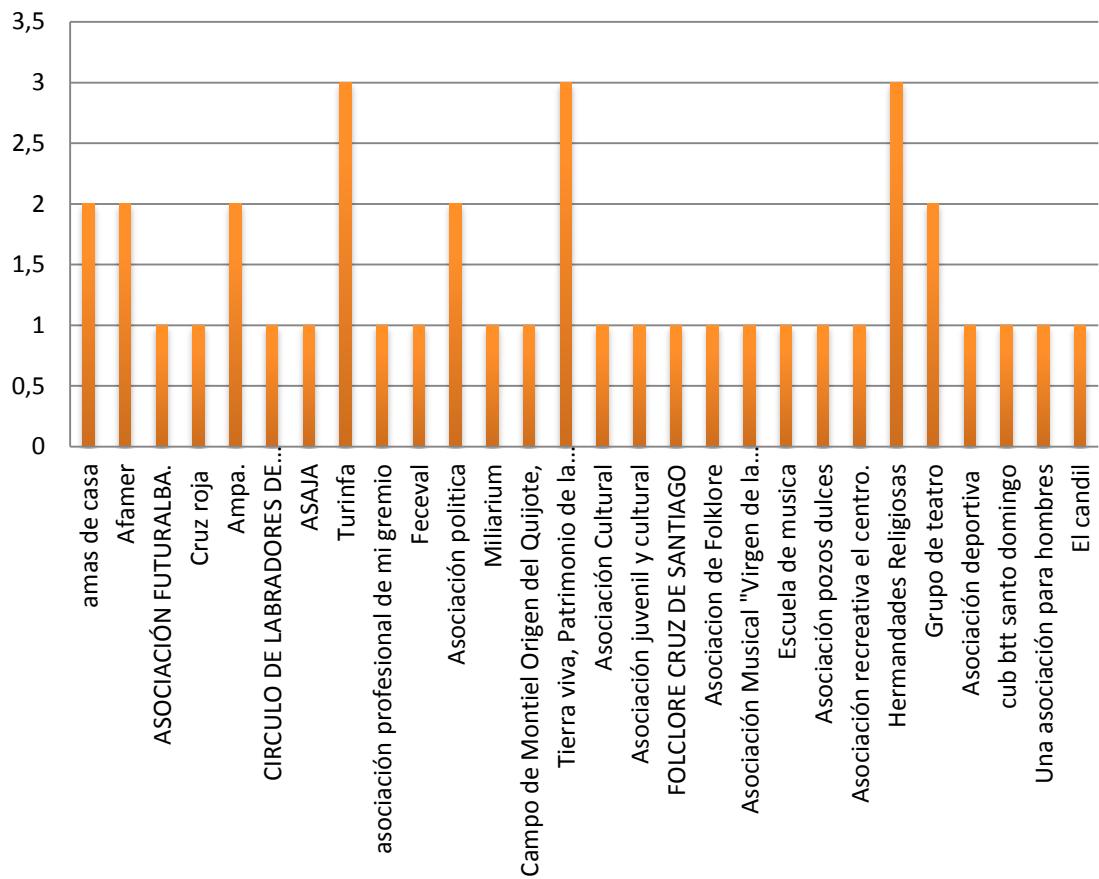
¿Formas parte de alguna asociación?

Forma parte de alguna asociación (%)



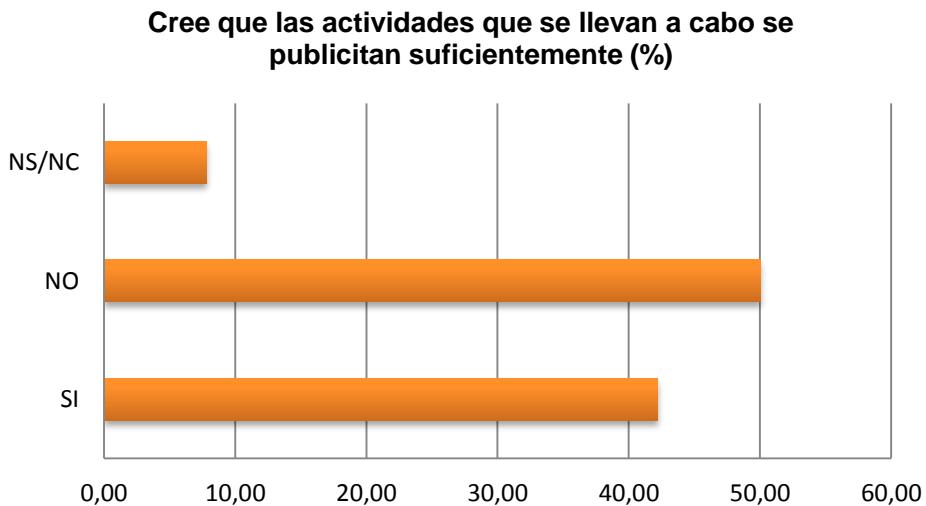
En caso de formar parte de alguna asociación, ¿cuál es?

Asociación a la que pertenece

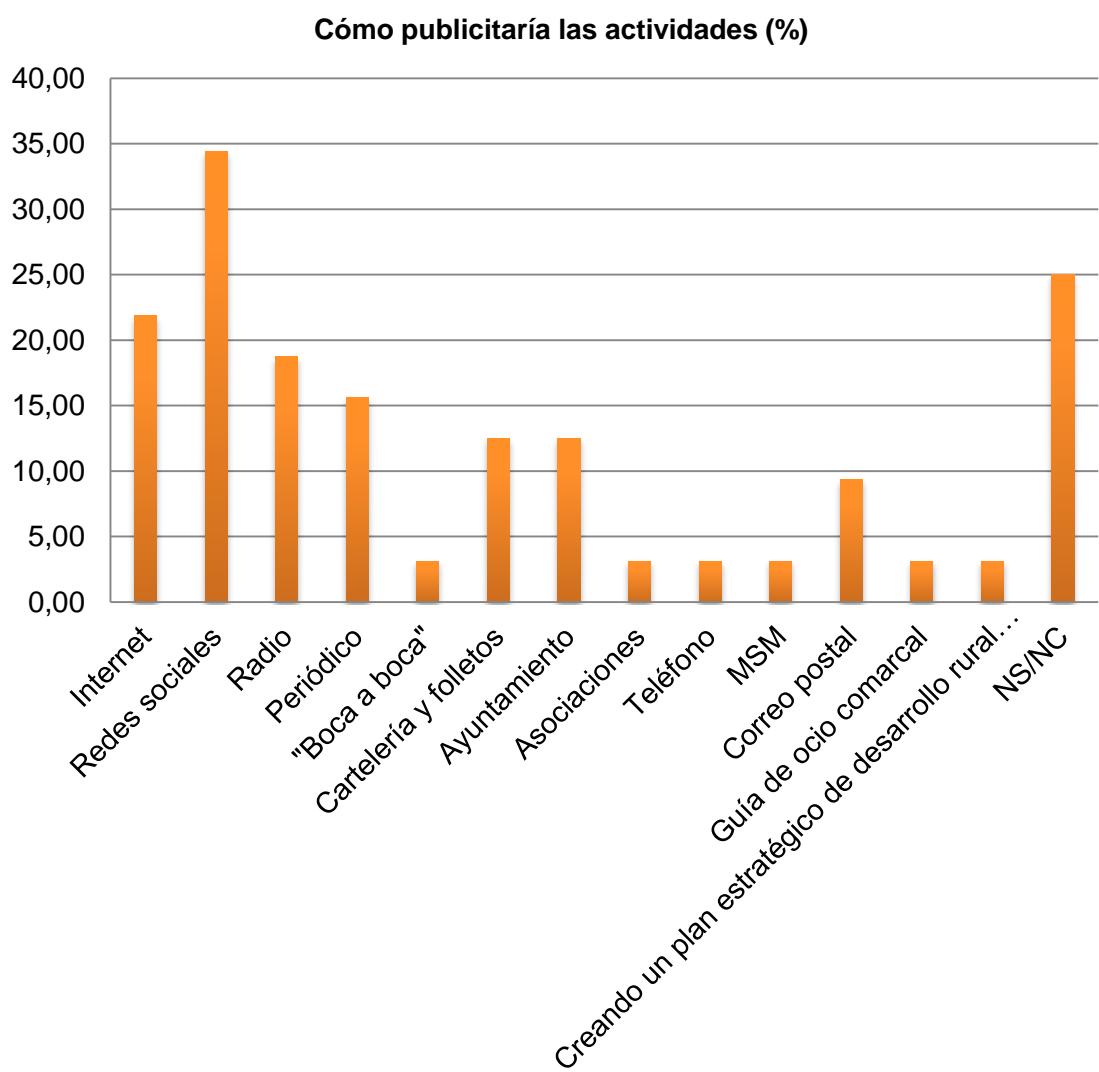


Una buena parte de los encuestados, el 73%, manifiesta colaborar en alguna de las actividades que se desarrollan en sus localidades y un 53% formar parte de alguna asociación, cuyas finalidades abarcan un buen espectro de temáticas: mujer, educativas, sociales, profesionales, culturales, deportivas, musicales, religiosas, políticas e, incluso, "para hombres".

¿Crees que las actividades que se llevan a cabo se publicitan lo suficiente?



En caso de haber respondido No, ¿cómo lo harías?

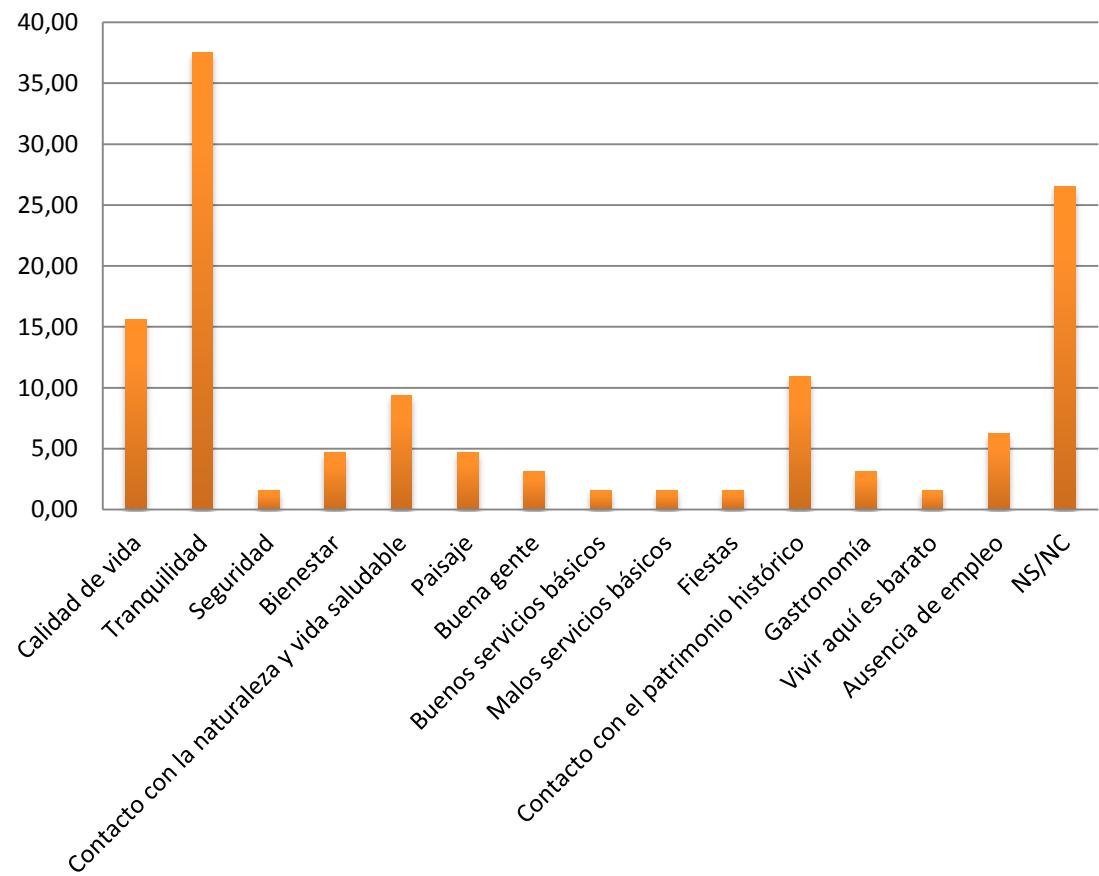


La mitad de los encuestados considera que las actividades que se llevan a cabo no se publicitan lo suficiente, indicando que esta publicidad **debería canalizarse preferiblemente a través de internet y redes sociales (56%)**, radio (19%), periódico (16%), cartelería (12%), ayuntamiento (12%, aunque no se precisa cómo), correo postal (9%), u otros medios.

ASPECTOS DESTACABLES DE LA COMARCA / LOCALIDAD.-

¿Qué destacarías de vivir en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Qué destaca de vivir en la comarca (%)



¿Y en tu localidad?



Para la población de la Comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava que ha respondido al cuestionario, lo más destacable de vivir en la misma es la **tranquilidad con la que lo hace** (37%), aunque también lo es la calidad de vida en un sentido amplio (16%), el contacto con el patrimonio histórico (11%), el paisaje (5%) u otros aspectos positivos que han sido señalados con mucha menor frecuencia.

Sin embargo, resulta especialmente significativo el elevado número de personas (27%) que no sabe o no contesta a la hora de destacar algún aspecto e, incluso, quienes señalan la ausencia de empleo como hecho destacable de vivir en la comarca; y en términos muy similares, aunque con algún pequeño matiz (variación del 5%) que tiene que ver con una mayor inclinación por el contacto con la naturaleza en detrimento de la tranquilidad, básicamente, responden las personas encuestadas al referirse a su localidad.

4.2.3. ENCUESTA TEMÁTICA

Metodología:

On-line, a través de la página web de la Asociación Tierras de Libertad

Universo: Población perteneciente a la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Muestra: Abierta a toda la población

Fecha de realización: 16-31 de marzo de 2016

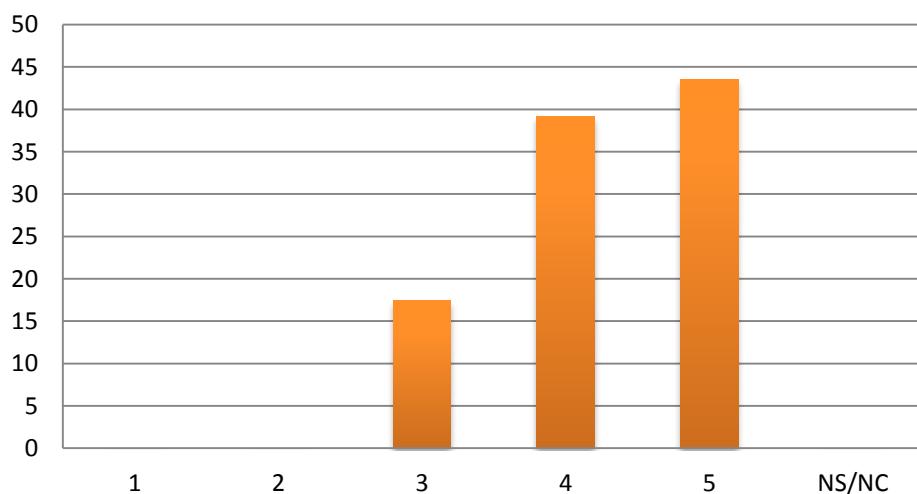
Nº de encuestas realizadas: 23

ÁMBITO DE ACTUACIÓN LEADER.-

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha 2014-2020, establece los siguientes ámbitos de actuación como prioritarios, para la aplicación de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo. Valore los ámbitos que considere más importantes para impulsar en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, en la estrategia LEADER:

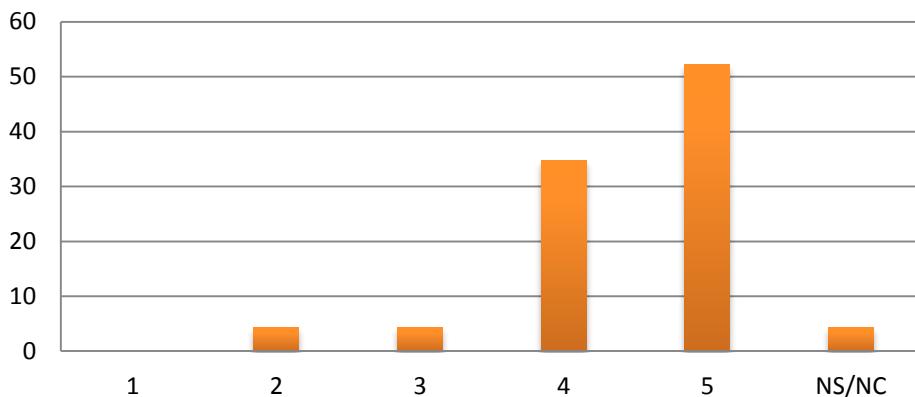
Formación de los agentes sociales y económicos (1=poco importante; 5=muy importante):

Formación de los agentes sociales y económicos (%)



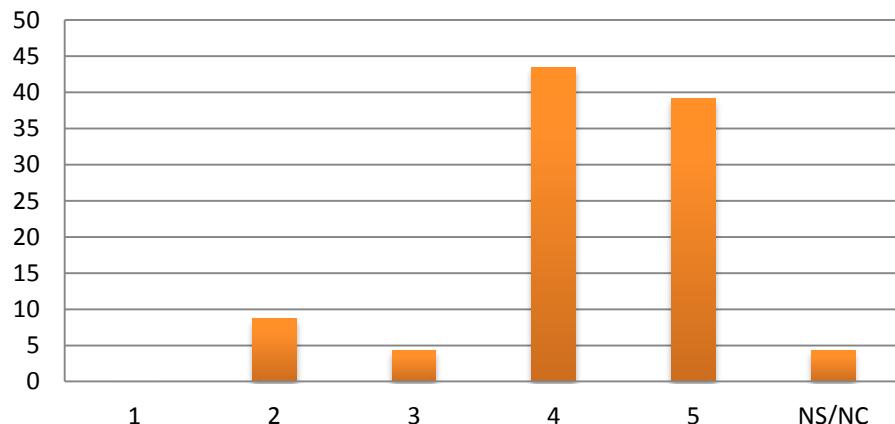
Transformación y comercialización de productos agrícolas:

Transformación y comercialización de productos agrícolas (%)



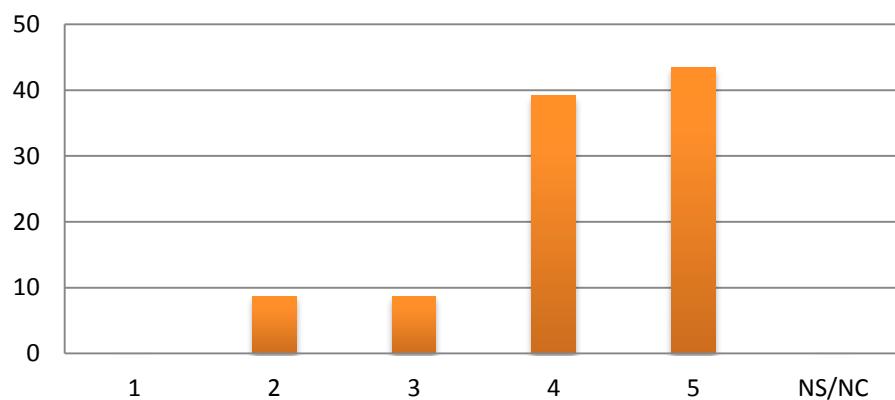
Fomento de actividades no agrícolas:

Fomento de actividades no agrícolas (%)

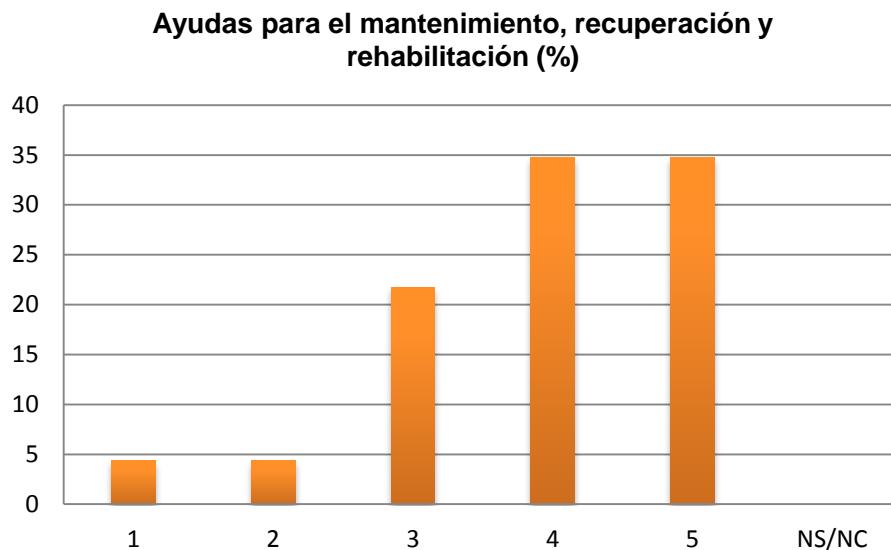


Ayudas a la creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales:

Ayudas a la creación, mejora o ampliación de infraestructuras en zonas rurales (%)



Ayudas para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación:



A la luz de los datos obtenidos en la encuesta temática, parece claro que **todos los ámbitos de actuación de Leader**, y que pueden ser desarrollados por la Asociación Tierras de Libertad, les resultan **importantes a las personas que han respondido el cuestionario**, si bien destaca el apoyo con el que contaría la **transformación y comercialización de productos agrícolas**, pues a un 87% de ellos les parecería importante o muy importante hacerlo.

Otros ámbitos, como la **formación de agentes sociales y económicos**, el fomento de actividades no agrícolas o la ampliación de las infraestructuras rurales, consiguen, igualmente, un fuerte respaldo que alcanza el 82%, siendo más débil, aunque notable aún, el respaldo a las ayudas para el mantenimiento, recuperación y rehabilitación, que se sitúa en torno al 69% y, además, habría que hacer notar que a un 21% adicional de los encuestados les parecía normal apoyarlo.

¿Qué actuaciones considera imprescindibles para mantener la población en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava? (entre paréntesis el número de menciones)

- Generación de empleo (7)
- Generación de empleo para jóvenes
- Desarrollo del autoempleo
- Creación de tejido empresarial (3)
- Desarrollo de la industria (2)
- Desarrollo de la industria agroalimentaria (2)

- **Reforma del modelo agrícola**
- **Invitación a que la agricultura de la zona sea principalmente ecológica (2)**
- **Formación ambiental de los agricultores**
- **Mejora de la promoción de productos autóctonos**
- **Reforma del modelo energético**
- **Inversión en I+D+i**
- **Mejora de la comercialización de los productos de la comarca**
- **Mejora de la internacionalización de la producción (2)**
- **Mejora de las vías de comunicación (2)**
- **Mejora del transporte público**
- **Blindaje de los servicios básicos**
- **Mayor coordinación entre municipios y agentes sociales**
- **Mayor interacción entre municipios**
- **Respeto riguroso del patrimonio natural y cultural**
- **Sensibilización sobre al patrimonio y la cultura comarcales**

¿Qué medidas se pueden implantar desde el LEADER para fomentar el relevo generacional de las actividades económicas de la comarca? (entre paréntesis el número de menciones)

- **Creación de empleo industrial**
- **Ayudas al emprendimiento (4)**
- **Asesoramiento y acompañamiento de emprendedores**
- **Incentivos a la contratación**
-
-
- **Ayudas a la inversión**
- **Ayudas empresariales**
- **Bajada de impuestos**
- **Facilidades en la gestión empresarial**
- **Desarrollo del tejido empresarial**
- **Promoción y desarrollo de la comarca**
- **Apuesta por la calidad antes que por la cantidad en la producción agrícola (2)**
- **Incorporación de jóvenes a la agricultura**
- **Formación de jóvenes desempleados**
- **Formación a los jóvenes para operar en mercados internacionales**
- **Formación Profesional reglada de calidad y en las especialidades adecuadas**
- **Formación**
- **Búsqueda de nuevas alternativas laborales para jóvenes**

- Fijación de empleo privado femenino en la industria agroalimentaria
- Puesta en valor del patrimonio cultural comarcal
- Apuesta por fomentar los productos turísticos
- Calidad turística

¿Qué tipo de proyectos considera más relevantes para la diversificación de las actividades económicas de la comarca? (entre paréntesis el número de menciones)

- Industria agroalimentaria (3)
- Comercialización de la producción agroalimentaria
- Aplicación de nuevas tecnologías en agricultura (2)
- Productos de calidad
- Autoempleo (1)
- Emplear a residentes
- Proyectos de formación, promoción y desarrollo
- Formación en industria y turismo
- Formación para el empleo
- Proyectos turísticos
- Turismo rural
- Turismo (2)
- Promoción de la comarca
- Programación de actividades culturales coordinadas en la comarca
- Conservación y revalorización del patrimonio
- Inversión en I+D+i

¿Qué actividades considera necesario promover desde la Asociación de Desarrollo Campo de Montiel y Campo de Calatrava para incrementar la actividad laboral en colectivos más desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados e inmigrantes)? (entre paréntesis el número de menciones)

- Asociacionismo y cooperativismo
- Creación de cooperativas agroalimentarias
- Actividades agrícolas y agroindustriales (2)
- Desarrollo del proyecto de regadío del Campo de Montiel
- Desarrollo del proyecto de explotación cinegética de la perdiz roja
- Formación de calidad (6)
- Formación en nuevas tecnologías
- Formación relacionada con recursos que existan en la zona

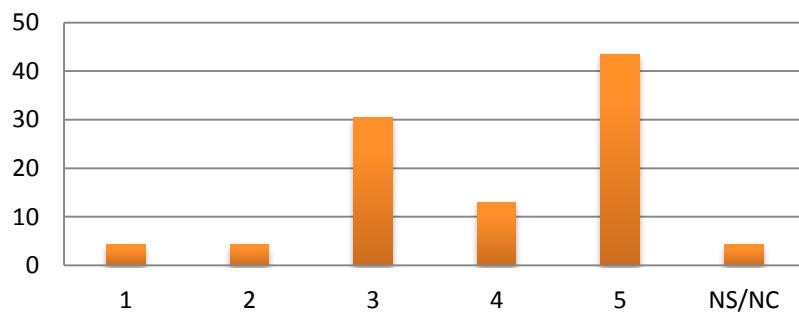
- **Formación profesional**
- **Acceso a información específica sobre formación**
- **Incentivos a la contratación (2)**
- **Planes de empleo**
- **Integración y normalización de estos colectivos**
- **Acciones que garanticen la visibilidad de estos colectivos**
- **Concienciación sobre la problemática específica de estos colectivos**
- **I+D+i (no en agricultura)**

FORMACIÓN.-

¿Qué contenidos formativos considera más importantes para la capacitación de la población comarcal? (Puntuando con una escala de 1 = poco importante a 5 = muy importante)

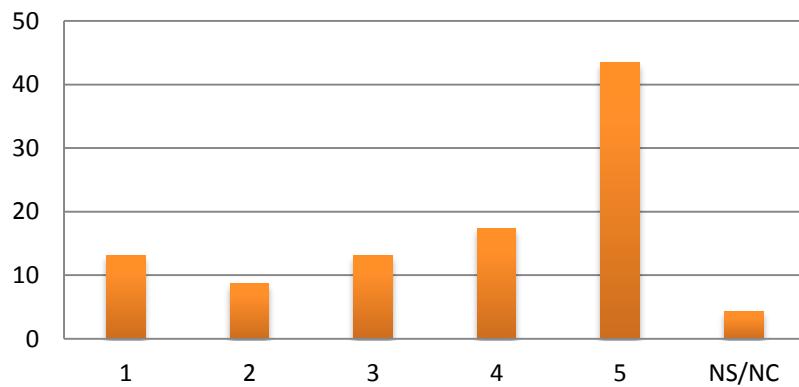
[Tecnologías de la información y la comunicación]

Formación en tecnologías de la información y la comunicación (%)



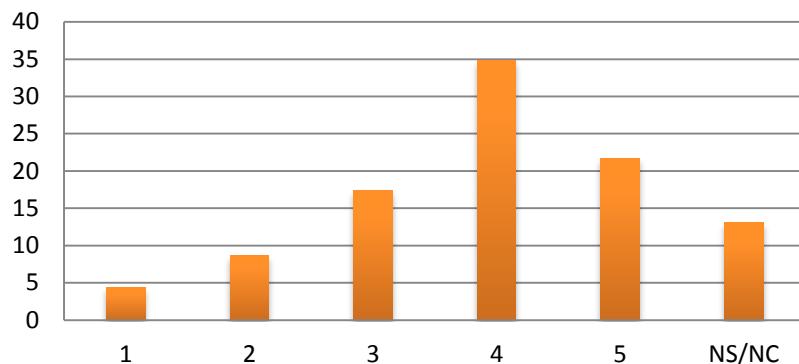
[Fomento del emprendimiento]

Formación en fomento del emprendimiento (%)



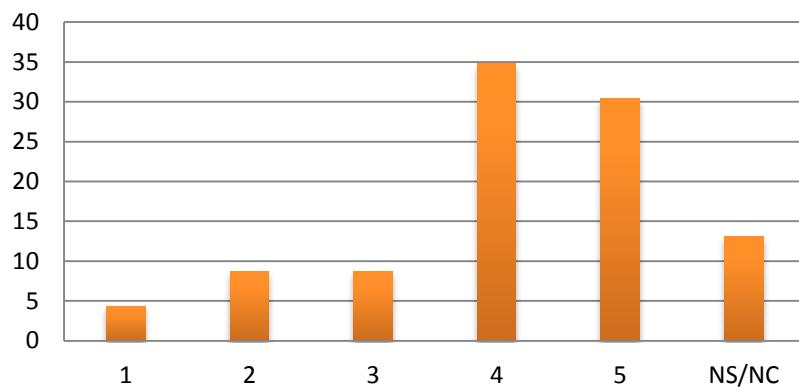
[Gestión empresarial]

Formación en gestión empresarial (%)



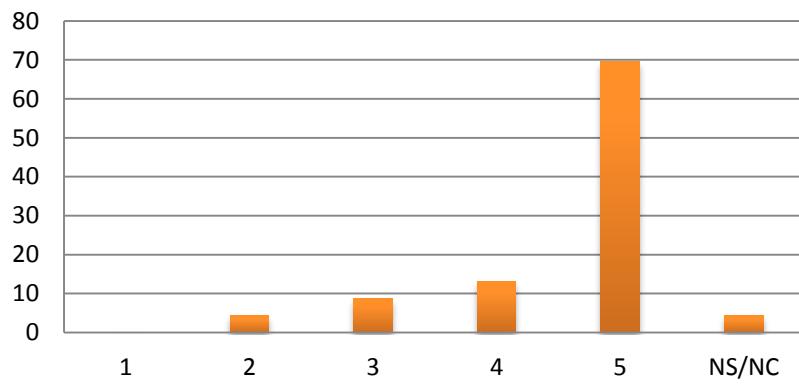
[Marketing empresarial]

Formación en marketing empresarial (%)



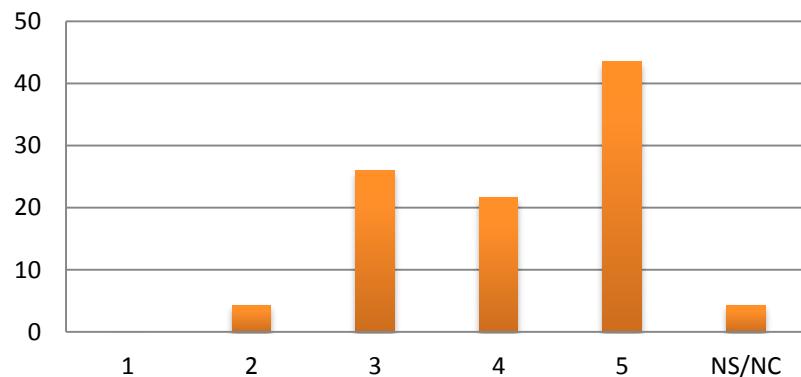
[Nuevas actividades económicas en el medio rural]

**Formación en nuevas actividades económicas
en el medio rural (%)**



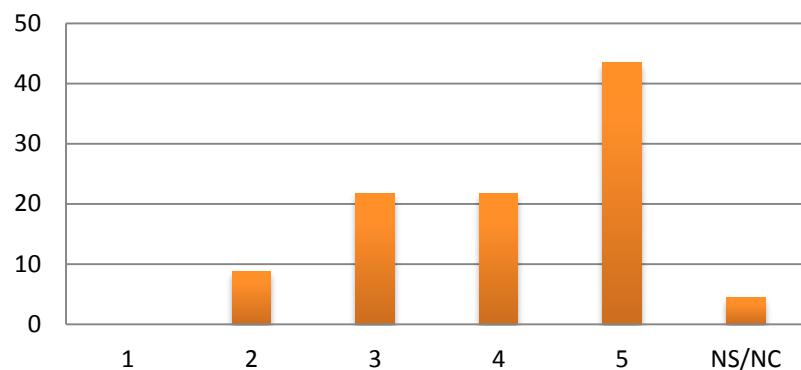
[Agricultura ecológica]

Formación en agricultura ecológica (%)



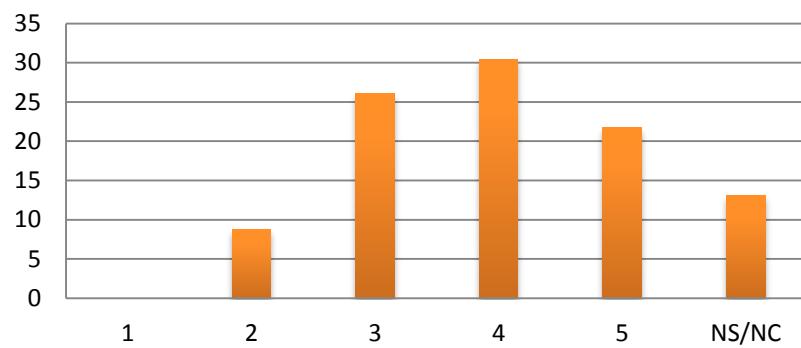
[Concienciación medioambiental]

Formación en sensibilización medioambiental (%)



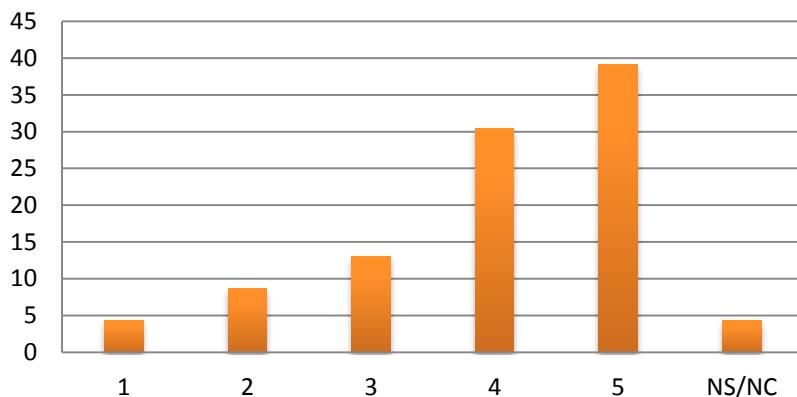
[Responsabilidad Social Corporativa]

Formación en Responsabilidad Social Corporativa (%)



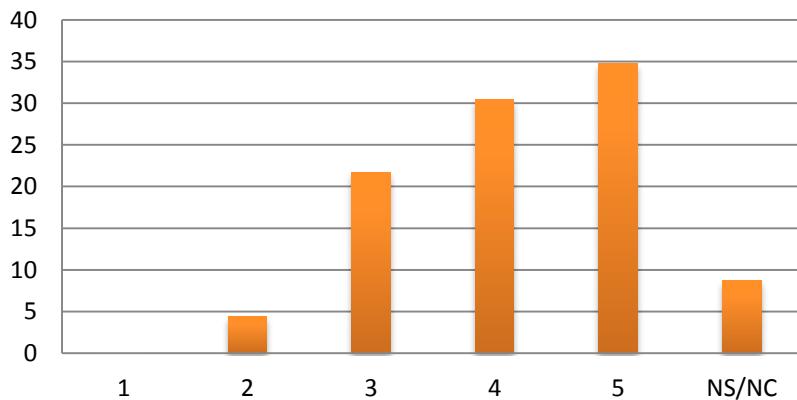
[Idiomas]

Formación en idiomas (%)



[Hostelería]

Formación en hostelería (%)



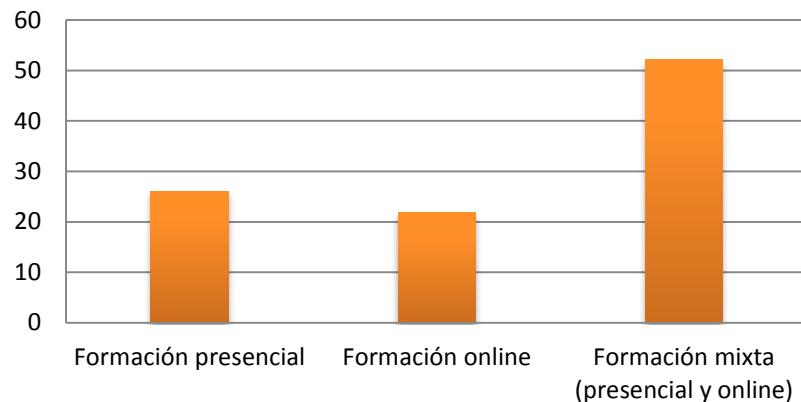
En cuanto a la valoración de los **contenidos formativos** que la población encuestada señala como más relevantes, destaca, con mucho, la **importancia concedida a la formación en Nuevas actividades económicas en el medio rural**, pues casi al **70% de ella la considera muy importante**, señalándola como importante un 13% más.

La **formación en idiomas** también es señalada como **muy importante** o importante por **el 69% de los encuestados**, situándose la formación en materia de Agricultura ecológica o de Sensibilidad ambiental en torno al 65%, si bien son muchos (el 43%) quienes las consideran muy importantes.

En general, puede decirse que todos los **ámbitos formativos propuestos obtienen un buen respaldo**; quizá algo menor en el caso de la Responsabilidad social corporativa por tratarse de una disciplina relativamente nueva, algo desconocida aún.

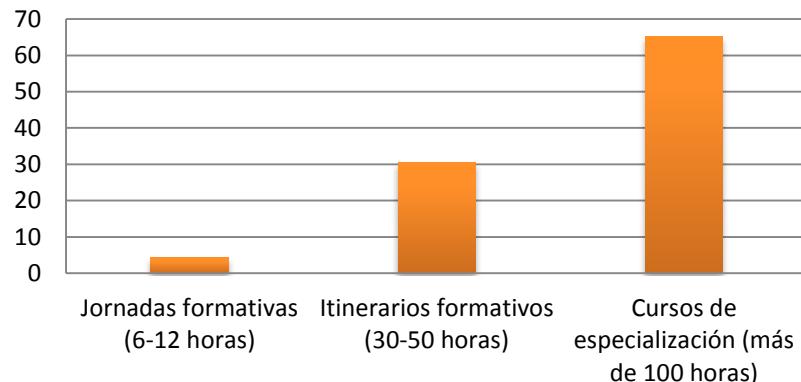
Qué tipo de formación considera más accesible a la población:

Formación más accesible para la población (%)



Qué duración considera que debería tener la formación impartida:

Duración de la formación (%)



Para **más de la mitad de la población** que ha respondido el cuestionario, resulta, claramente, **más accesible recibir una formación mixta, on-line y presencial**, mientras que se igualan las preferencias por aquella que, simplemente, lo es presencial u on-line.

Más abrumadora es aún, si cabe, la preferencia por la realización **de cursos de especialización de más de cien horas, pues estos alcanzan el 65%**

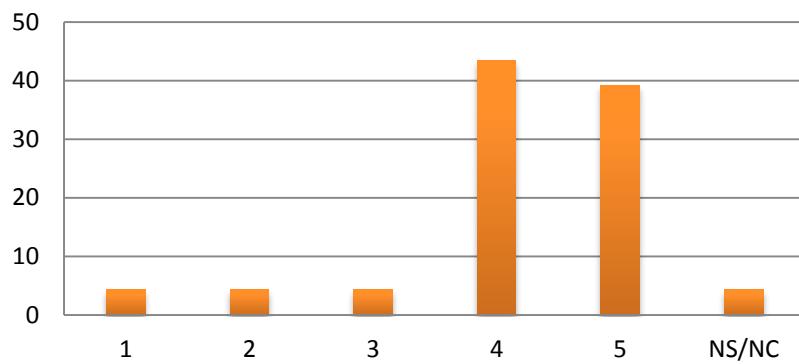
Quienes prefieren los **itinerarios formativos más reducidos**, de entre treinta y cincuenta horas, suponen un **30%**, y solo el 4% parece estar interesado en recibir una formación corta, inferior a doce horas.

SECTOR AGRARIO.-

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agrario actualmente en la comarca? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

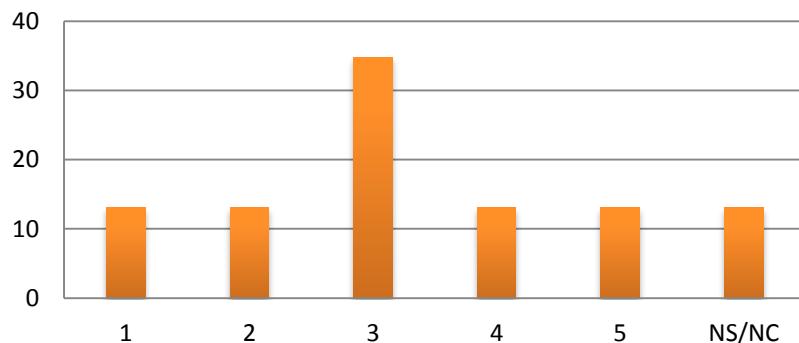
[Mejorar el relevo generacional en las explotaciones]

Mejorar el relevo generacional de las explotaciones (%)



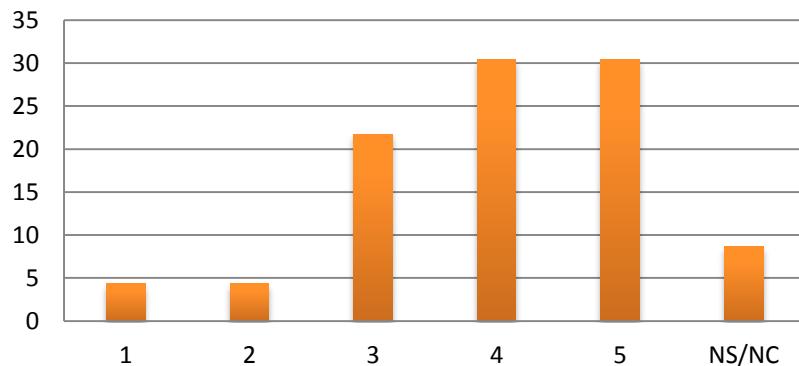
[Incrementar los procesos de concentración parcelaria]

Incrementar os procesos de concentración parcelaria (%)



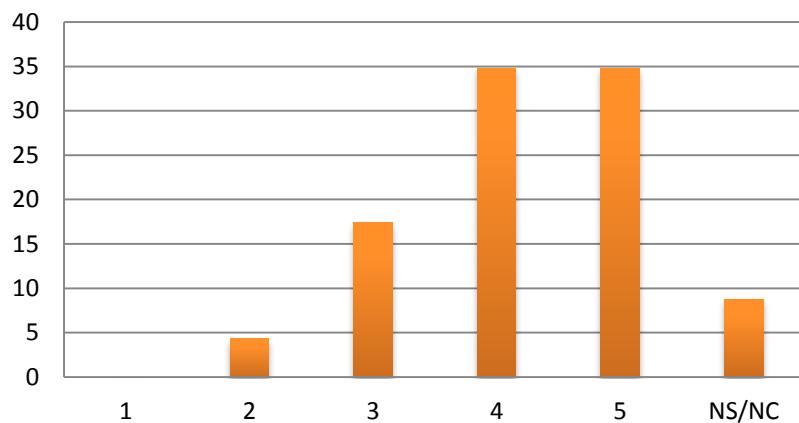
[Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo]

Diversificar la explotaciones y los tipos de cultivo (%)



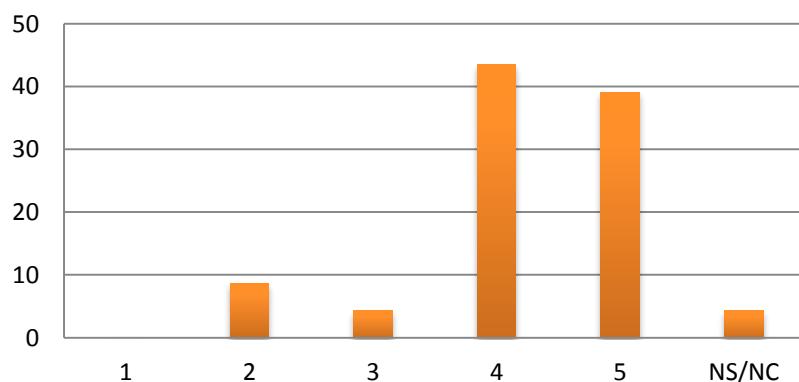
[Aumentar la producción ecológica]

Aumentar la producción ecológica (%)



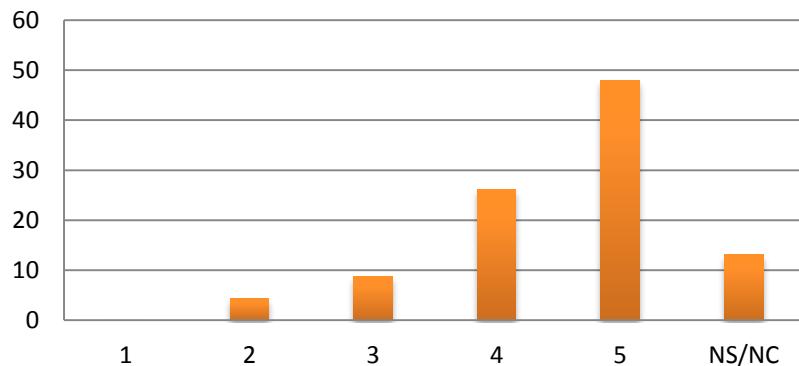
[Diversificar la actividad agraria con otras actividades complementarias (agroturismo, transformación, etc.)]

Diversificar la actividad agraria con otras actividades complementarias (%)



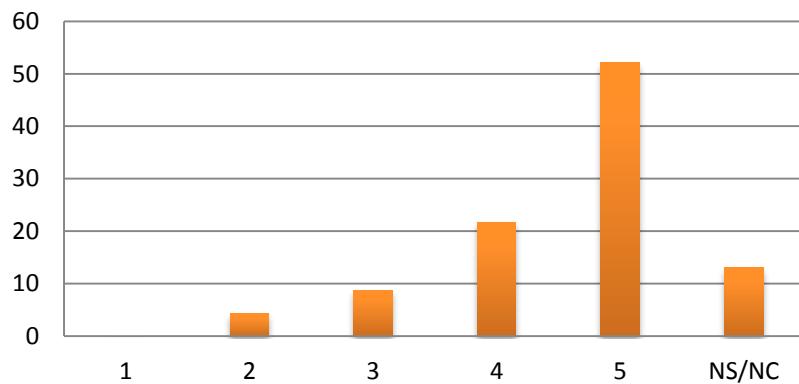
[Apoyar la venta directa y los canales cortos de comercialización]

Apoyar la venta directa y los canales cortos de comercialización (%)



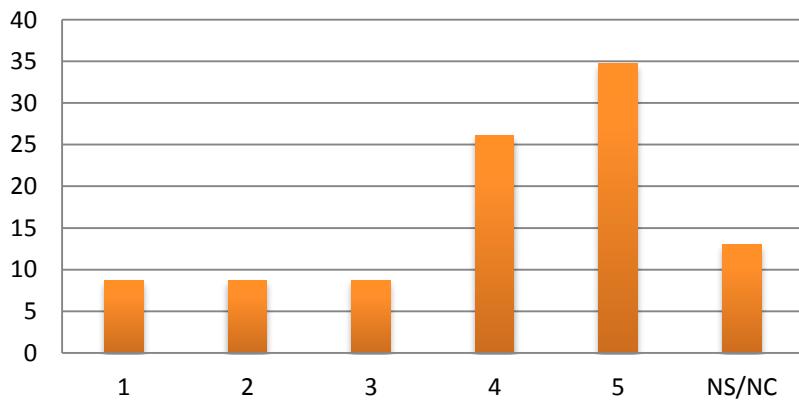
[Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables]

Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables (%)



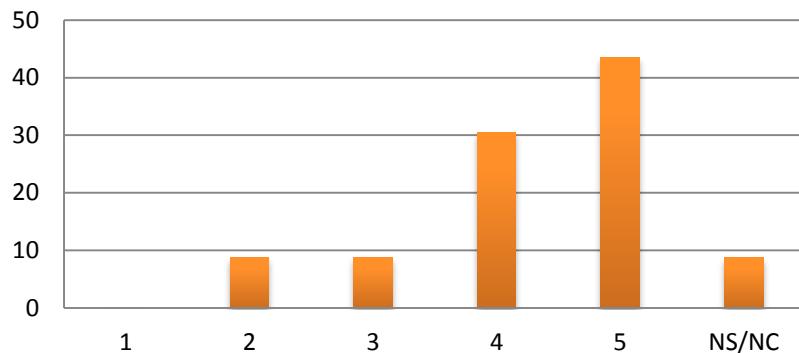
[Creación de agrupaciones de productores]

Creación de agrupaciones de productores (%)



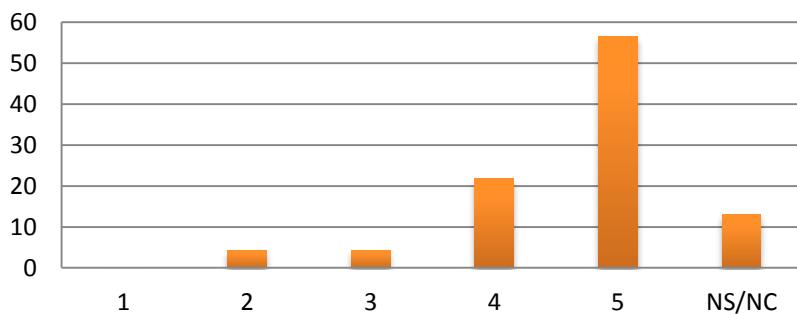
[Mejora de la formación de los trabajadores agrarios]

Mejora de la formación de los trabajadores agrarios (%)



[Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones]

Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones (%)



En relación a las **necesidades del sector agrario**, la mayor parte de los encuestados, el **83%**, **considera que es importante o muy importante** mejorar el relevo de las explotaciones. No recibe el mismo respaldo, en cambio, la necesidad de incrementar los procesos de concentración parcelaria, pues solo lo considera así el 26% de los encuestados, mientras que otro tanto entiende que es poco o nada importante, y normal el 35% de ellos; es significativa, igualmente, la cantidad de personas (13%) que, o bien no tiene una opinión formada, o bien prefiere no responder.

En cuanto a la **necesidad de diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo**, se considera importante o muy importante por el **61% de los encuestados**, normal para el **22%**, y solo para un 9% de ellos es poco o nada importante. El aumento de la producción ecológica, por su parte, cuenta con un importante respaldo, pues se

entiende como muy necesario para el 70% de los encuestados, normal para el 17%, y solo el 4% lo considera poco necesario.

Más necesaria aún se muestra la necesidad de **diversificar la actividad agraria con otras actividades complementarias, pues es un 84% de los encuestados el que lo considera necesario o muy necesario**, mientras que solo el 8% lo considera poco necesario.

En cuanto al apoyo a la **comercialización por venta directa o mediante canales cortos, el 74% de los mismos lo considera necesario o muy necesario**, un 9% normal, y solo el 4% lo considera poco necesario. Sin embargo, de nuevo se observa en este punto que algunas personas (el 13%) no tienen una posición clara, o prefieren no responder, quizá por carecer de una opinión formada sobre sus implicaciones.

Por lo que se refiere a la **necesidad de mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables, esta resulta importante o muy importante para el 74% de los encuestados**, solo normal para el 9%, y poco necesario para el 4%; el porcentaje de personas que prefiere no contestar, o que no sabe, resulta, igualmente significativo, alcanzando al 13% de los encuestados.

En cuanto a la creación de **agrupaciones de productores**, estas se consideran **necesarias o muy necesarias por 61% de los encuestados**, normal por el 9%, y poco o nada necesarias por el 17% de los mismos, siendo la respuesta no sabe/no contesta la elegida por el 13%. En virtud de las respuestas ofrecidas en el cuestionario, cabe suponer que una amplia mayoría, el **74%, entiende que la mejora de la formación de los trabajadores agrarios es necesaria o muy necesaria**, mientras que el 9% le concede una importancia relativa, y el 9% entiende que es poco necesaria.

Quizá en consonancia con lo anterior, se considera **muy importante el impulso de proyectos de I+D+I**, pues ello lo encuentra muy necesario el 57% de los encuestados; además, otro 22% lo considera necesario, y son muy pocos quienes lo encuentran poco necesario (4%), o normal (4%).

Como viene siendo habitual a los largo de la encuesta, encontramos un considerable porcentaje de personas que prefieren no contestar o dicen no tener una opinión formada al respecto.

¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad agraria que considere importante?

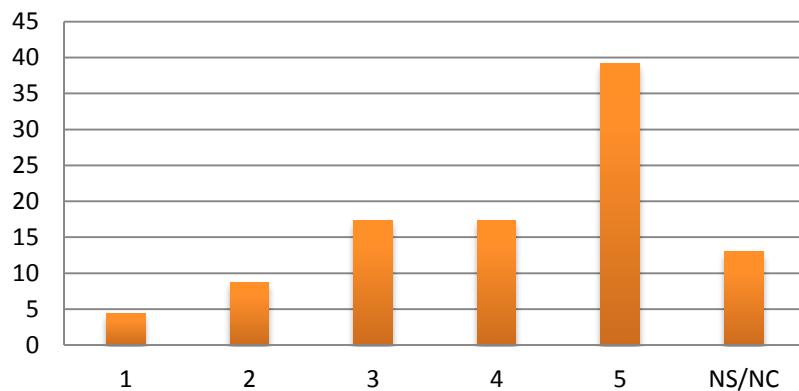
- **Formación a futuros jóvenes agricultores**
- **Formación e información**
- **Formación y capacitación en comercio exterior.**
- **Ayuda a viajes para formarse e interesarse por proyectos**
- **La actividad agraria debe ir en conexión con la industrialización de la misma y del comercio**
- **Interprofesionales**

SECTOR AGROALIMENTARIO.-

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agroalimentario actualmente en la comarca? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

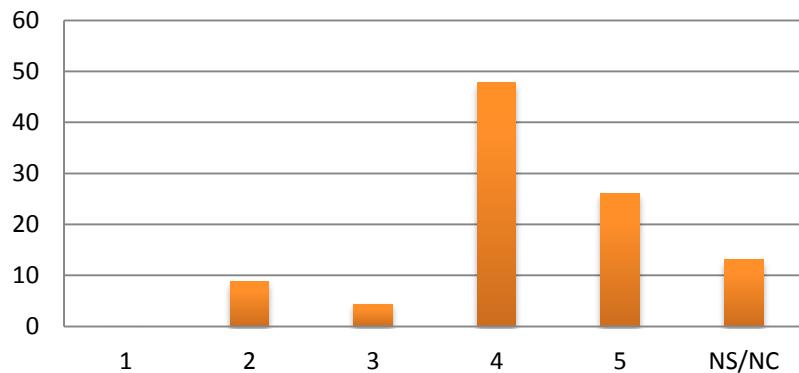
[Impulsar la investigación y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios]

Impulsar la investigación y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios (%)



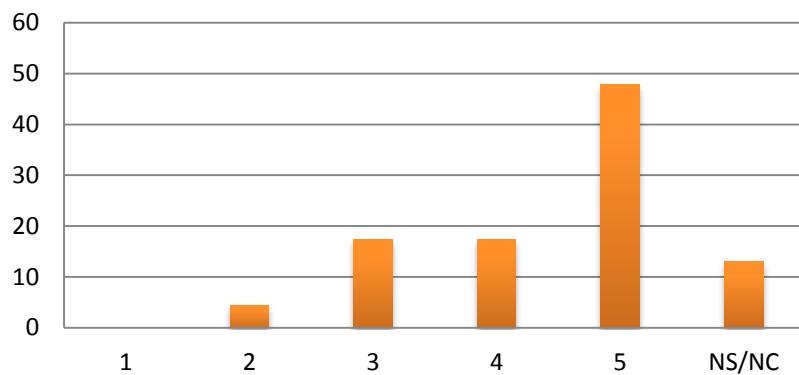
[Establecer colaboraciones comerciales entre los empresarios agroalimentarios]

Establecer colaboraciones comerciales entre los empresarios agroalimentarios (%)



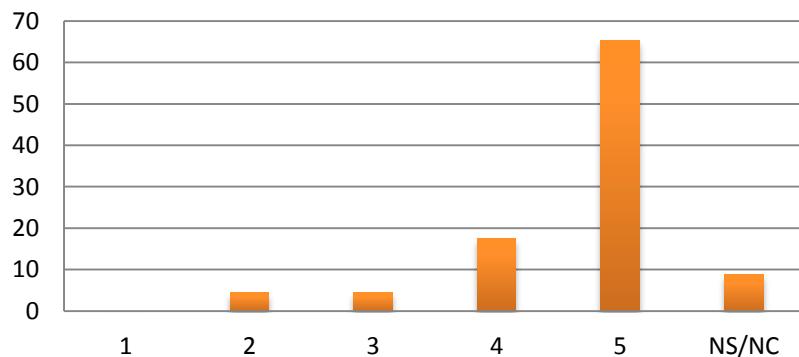
[Desarrollar marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial]

Desarrollar marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial (%)

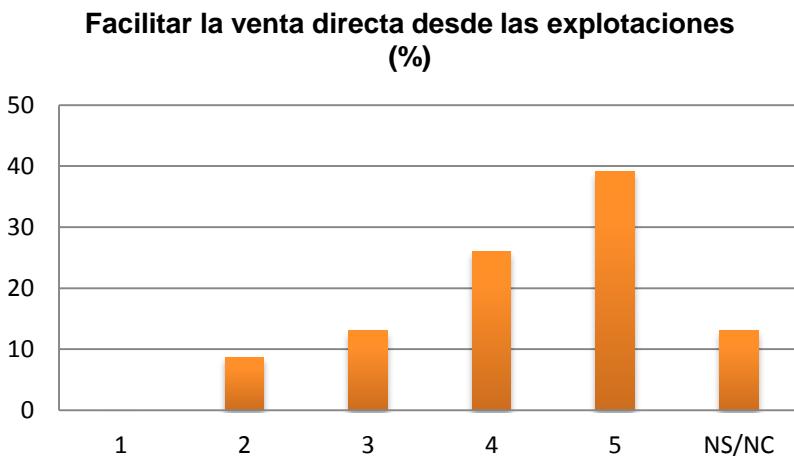


[Promocionar los productos con identidad territorial]

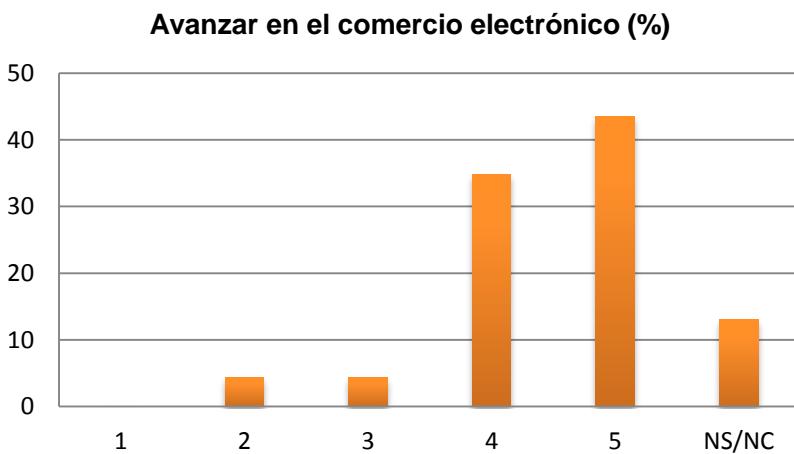
Promocionar los productos con identidad territorial (%)



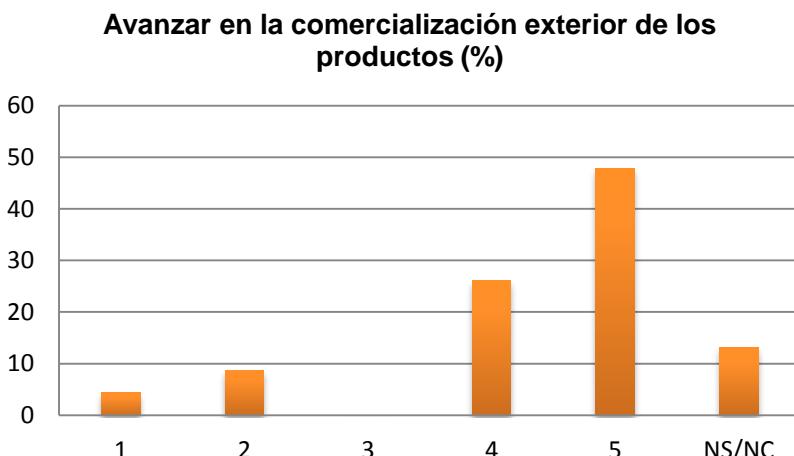
[Facilitar la venta directa desde las explotaciones]



[Avanzar en el comercio electrónico]

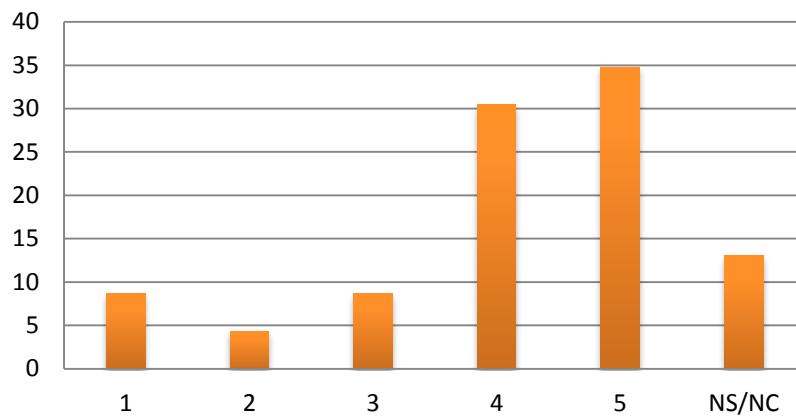


[Avanzar en la comercialización exterior de los productos]



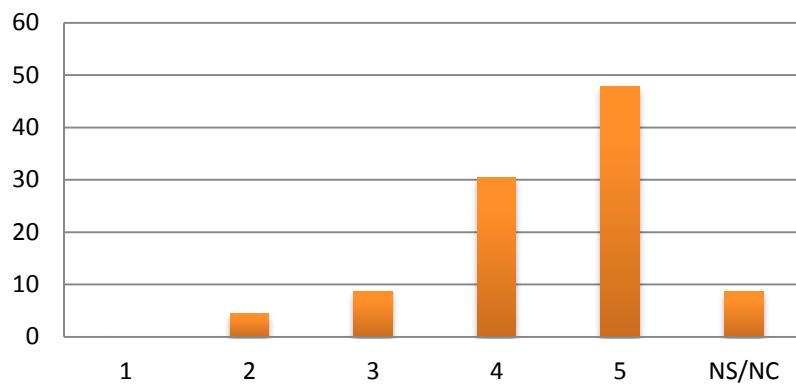
[Organización de ferias comerciales]

Organización de ferias comerciales (%)



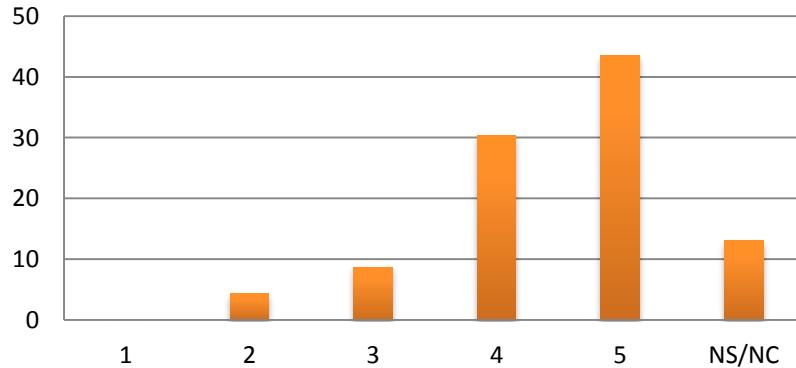
[Impulsar la comercialización de productos de alto valor ambiental y productos ecológicos]

Impulsar la comercialización de productos de alto valor ambiental y productos ecológicos (%)



[Implantar medidas de ahorro energético y respetuosas con el medio ambiente]

Implantar medidas de ahorro energético y respetuosas con el medio ambiente (%)



En lo referente a las **necesidades del sector agroalimentario**, se apunta la necesidad de impulsar la **investigación y desarrollo de nuevos productos**, que es considerada necesaria o muy necesaria por el 56% de los encuestados.

Esta necesidad es considerada con una importancia normal por el 17% de los mismos, y poco o nada necesaria por el 13%; igual porcentaje manifiesta no tener una opinión o no querer contestar.

En cuanto al establecimiento de **colaboraciones comerciales entre los empresarios del sector**, lo considera **necesario o muy necesario el 74%** de los encuestados, normal al 4%, poco necesario al 9% y el 13% no lo sabe o prefiere no contestar.

Para el **65%** de los encuestados, el desarrollo **de marcas de calidad, denominaciones** de origen u otros distintivos de identidad territorial resulta **necesario o muy necesario**, mientras que le parece una necesidad normal al 17%, y poco necesaria a un 4%, siendo los que no saben o no responden el 13%.

Parece bastante clara, en virtud de lo señalado por las personas que han respondido al cuestionario, la necesidad de **promocionar los productos de identidad territorial, pues así lo expresa el 82% de las mismas**, y solo al 4% le parece poco necesaria, siendo igual el porcentaje de ellas que le concede una importancia normal, y del 9% el que no responde.

Para un **65% de los encuestados, resulta necesario o muy necesario facilitar la venta directa desde las explotaciones**, algo a lo que le concede una importancia normal el 13% de los mismos y ve poco necesario el 9%.

Un importante porcentaje, el 78%, de las personas que han respondido al cuestionario considera que es necesario o muy necesario avanzar en comercio electrónico de la producción agroalimentaria, siendo solo el 4%, en ambos casos, los que consideran esta necesidad normal o poco necesaria, y el 13% quienes no lo saben o no contestan.

En cuanto a la **comercialización en el mercado exterior de los productos**, para el **74% es necesaria o muy necesaria**, siendo un 13% aquellos encuestados que lo consideran poco o nada necesario, el mismo porcentaje que supone quienes no contestan o no lo saben.

Respecto a la **organización de ferias comerciales**, estas resultan **necesarias o muy necesarias para el 65% de los encuestados**, normal para el 9%, y poco o muy poco necesarias para el 13%, mientras que prefiere no contestar o no lo sabe el 13%.

Un importante porcentaje, el **78%**, **considera necesario o muy necesario impulsar la comercialización de productos de alto valor ambiental y productos ecológicos**, mientras que solo el 9% lo ve normal, y el 4% lo considera poco necesario; por su parte, un 9% de los encuestados no contestó o no sabía acerca de esta cuestión.

El **73% de los encuestados considera necesario o muy necesario implantar medidas de ahorro energético y respetuosas con el medio ambiente**, mientras que lo encuentra moderadamente necesario el 9%, poco necesario el 4%, y no lo sabe o prefiere no contestar el 13%.

¿Qué otro tipo de proyectos considera que ayudarían a mejorar el sector agroalimentario?

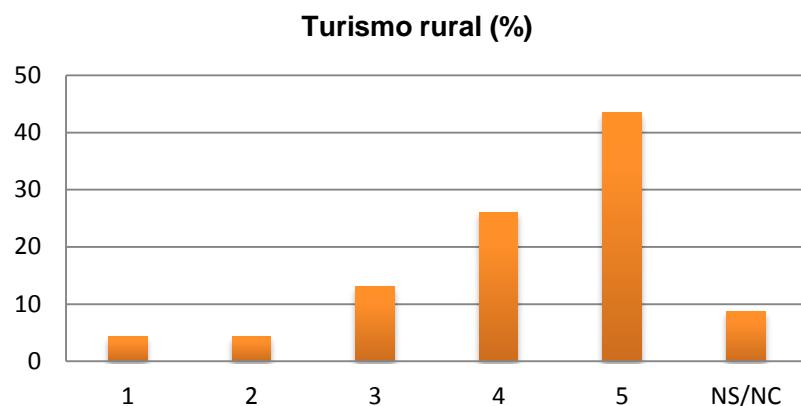
Otras necesidades que las personas encuestadas han señalado en relación con el sector agroalimentario tendrían que ver con la realización de una **labor publicitaria en torno a los productos de la tierra, el intercambio de buenas prácticas con otras regiones, la transferencia de conocimientos en permacultura, la regeneración de tierras y "keyline" o la intensificación de la formación e información**.

Por otra parte, alguno de los encuestados insiste en que toda **actividad agraria debe guardar una estrecha relación con la industrialización** de la misma y la comercialización de la producción.

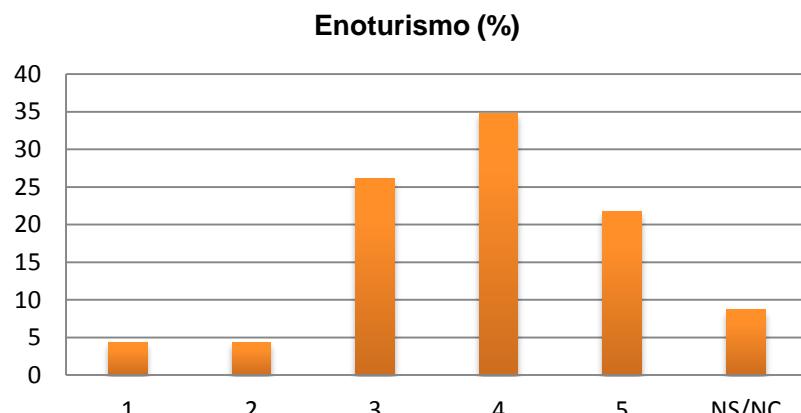
SECTOR TURISMO.-

¿Cuáles considera que son las actividades turísticas con mayor potencial en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava? (Puntuando con una escala de 1 = poco potencial a 5 = mucho potencial)

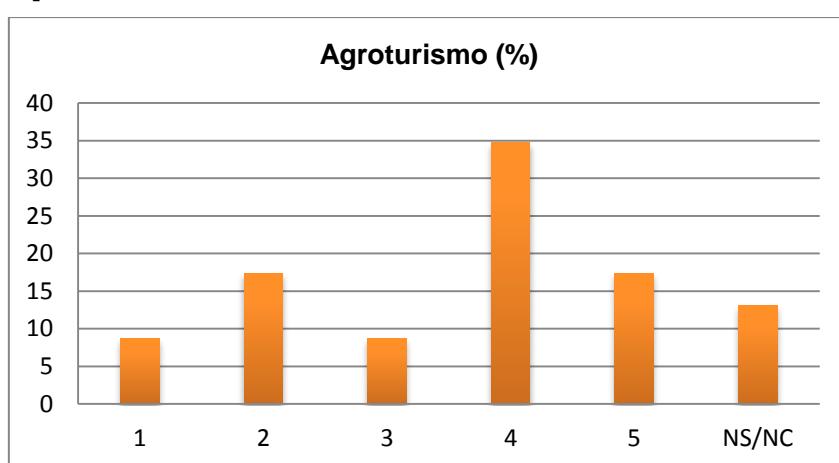
[Turismo rural]



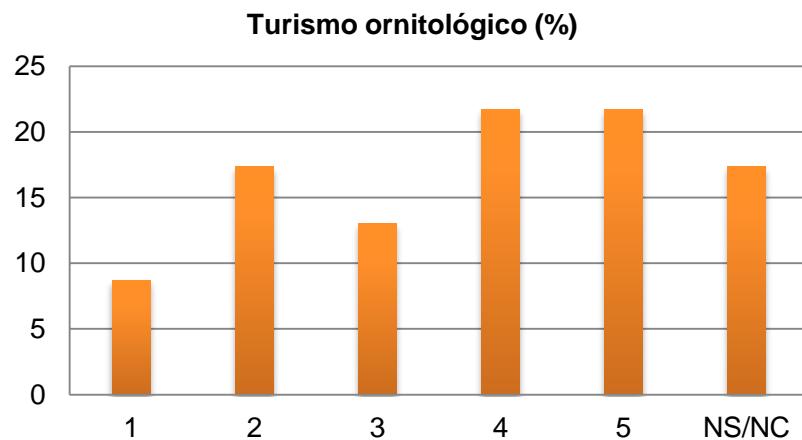
[Enoturismo]



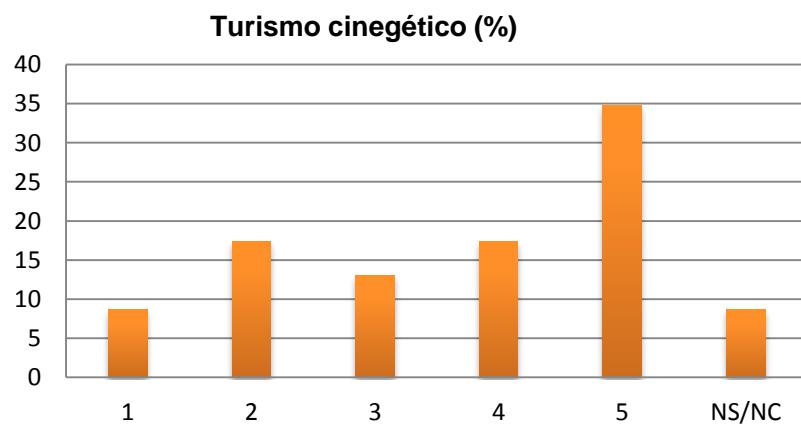
[Agroturismo]



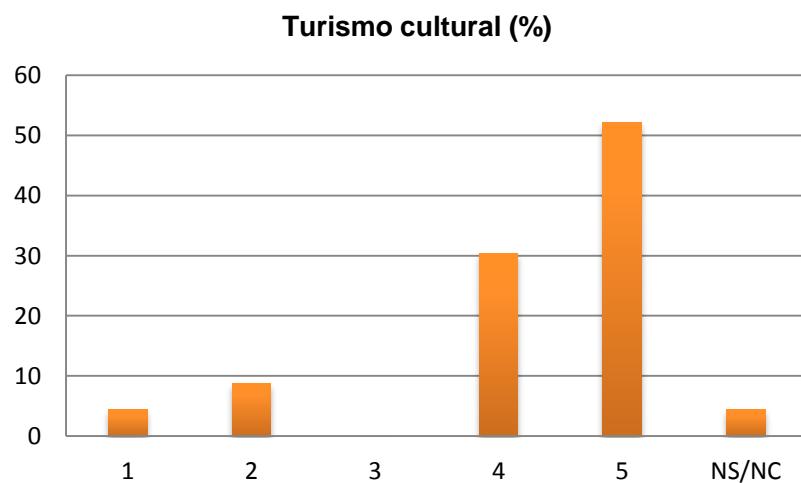
[Turismo ornitológico]



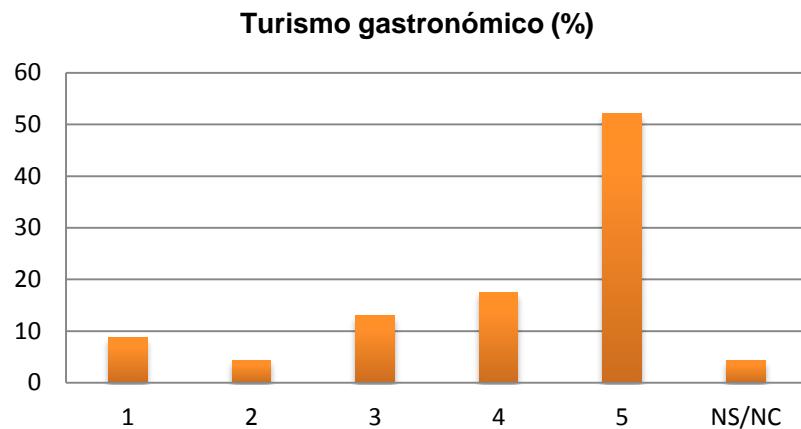
[Turismo cinegético]



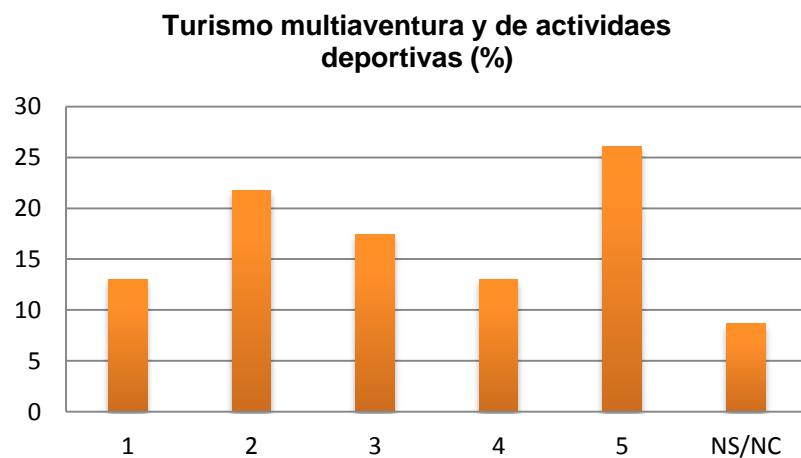
[Turismo cultural]



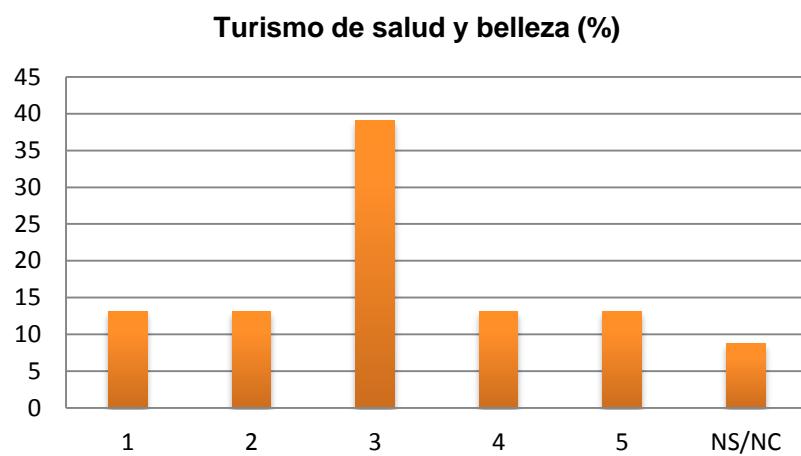
[Turismo gastronómico]



[Turismo multiaventura y de actividades deportivas]



[Turismo de salud y belleza]



En relación con la **actividad turística**, un 69% de los encuestados considera que el turismo rural atesora bastante o mucho potencial, un potencial normal para el 13%, y poco o muy poco potencial para el 8 %, mientras que no lo sabe o no contesta el 9% de ellos.

Por lo que se refiere al **enoturismo**, esta actividad encierra bastante o mucho potencial para el 57% de los encuestados, un potencial normal para el 26% de ellos, un potencial bajo para el 8%, y no lo sabe o no contesta el 9%.

El **agroturismo**, en cambio, no encuentra un respaldo tan amplio, pues "solamente" el 52% encuentra que tenga bastante o mucho potencial, un 9% lo considera normal, mientras que un considerable porcentaje de los encuestados, el 26%, considera que su potencial es menor, siendo de un 13% la proporción de aquellos que no lo saben o no quieren contestar. Aún más bajo resulta el respaldo obtenido por el turismo ornitológico respecto de su potencial turístico, pues este es bastante o mucho únicamente para el 44% de los encuestados, mientras que para el 13% de ellos la importancia de su potencial es normal, y baja o muy baja para 26%, siendo en este campo aún mayor la proporción de los que no lo saben o no contestan.

El **turismo cinegético** atesora un elevado potencial turístico para el 52% de los encuestados, normal para el 13%, y bajo o muy bajo para el 26%, mientras que el 9% prefiere no contestar o no lo sabe. Desde nuestro punto de vista, al considerar los aspectos relacionados con el turismo cinegético hay que tener en cuenta la distorsión que puede provocar el hecho de que parte de los entrevistados sientan tendencia a responder lo "políticamente correcto", pues se trata esta de una práctica que no es muy bien vista por diversos sectores de la sociedad

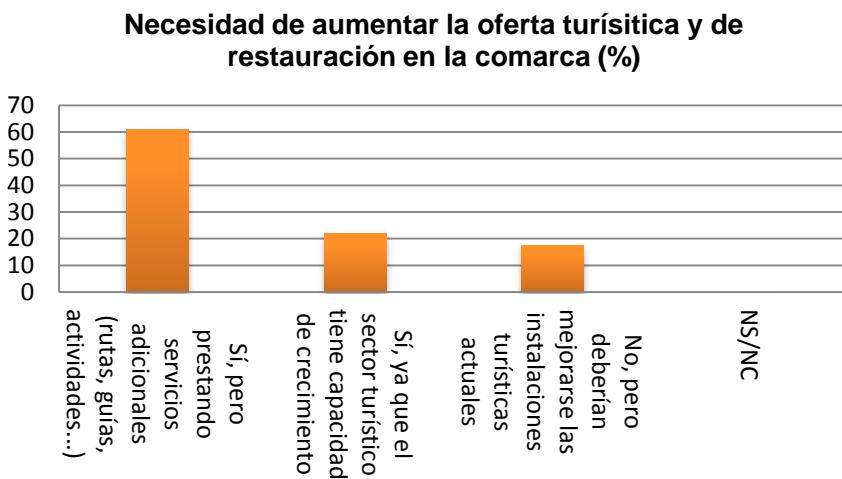
Por su parte, el **turismo cultural** es percibido por una importante proporción de los encuestados, el 82%, como poseedor de bastante o mucho potencial turístico, mientras que estiman que tiene poco o muy poco potencial únicamente el 13% de ellos, no entrando a valorar este ámbito únicamente el 4% de los mismos.

Para el 69% de los encuestados, el **turismo gastronómico** es poseedor de bastante o mucho potencial, un 13% estima que este potencial es normal, y el 13% que es poco o muy poco, mientras que no responde a esta cuestión el 4%

El **turismo multiaventura** y de actividades deportivas no tiene mucho predicamento, en términos relativos, entre los encuestados al considerar su potencial turístico, pues tan solo para el 39% de los mismos ese potencial es bastante o mucho; le resulta de un potencial moderado al 17%, y estima que tiene poco o muy poco potencial el 35%, siendo del 9% la proporción de los que no lo saben o no desean contestar

El **turismo de salud y belleza** no consigue, tampoco, muchos valedores de su potencial, pues este es bastante o muy elevado para únicamente el 26% de los encuestados, le resulta moderado al 39%, poco o muy poco al 26%, y no contesta el 9%.

¿Considera que es necesario aumentar la oferta turística y de restauración de la comarca?



Para el 61% de las personas que han participado en respondiendo al cuestionario **es necesario incrementar la oferta turística y de restauración** prestando servicios adicionales, como rutas, guías, actividades, etc.; para otro 22%, simplemente, es necesario aumentar la oferta turística y de restauración por la capacidad de crecimiento del sector turístico, mientras que para el 17% restante no debería incrementar la oferta y sí mejorar las instalaciones turísticas actuales

¿Qué otro tipo de proyectos turísticos cree que deberían llevarse a cabo en la comarca?

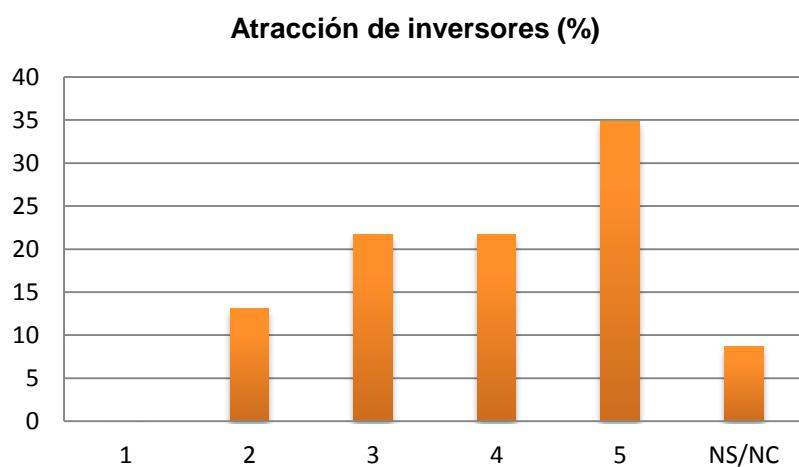
En cuanto a la **diversificación** de la oferta turística existente, algunos de los encuestados han señalado la necesidad de crear paquetes cerrados con actividades variadas, otros han señalado el turismo científico, y otros han querido recalcar que el turismo cinegético no puede ser un pilar del turismo comarcal por considerarlo

excluyente de los otros; en este sentido, en todo caso habría de ser complementario. Finalmente, hay quien ha querido manifestar su malestar por el hecho de que, parece ser, existe una tendencia a querer concentrar el foco de la actividad turística comarcal en el municipio de Villanueva de los Infantes, cuando la comarca tiene más que ofrecer.

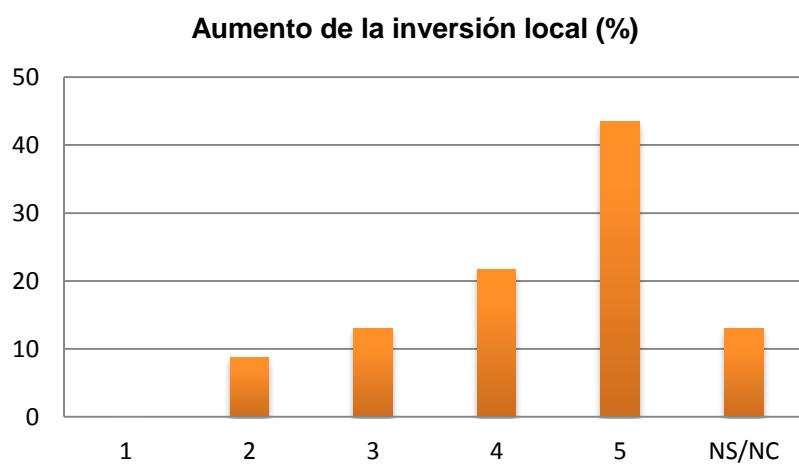
SECTOR INDUSTRIAL.-

¿Cuáles considera que son las principales necesidades del sector industrial de la comarca actualmente? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

[Atracción de inversores]

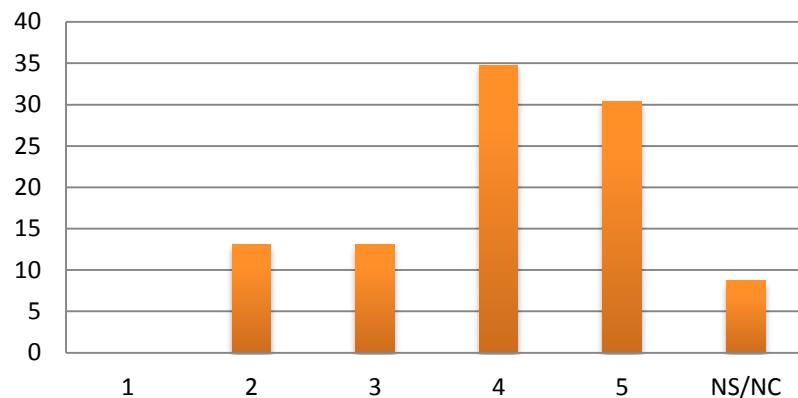


[Aumento de la inversión local]



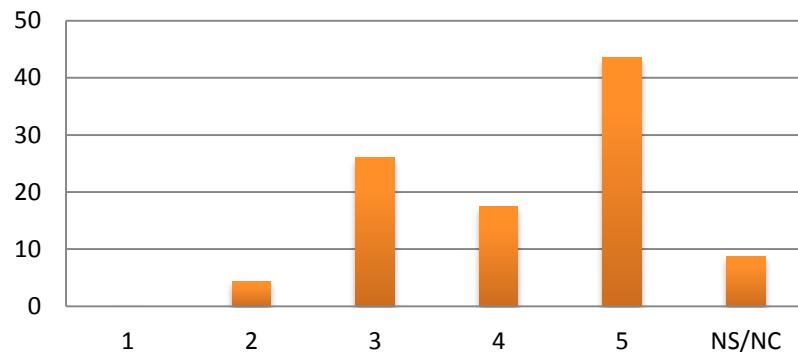
[Modernización de las instalaciones]

Modernización de las instalaciones (%)



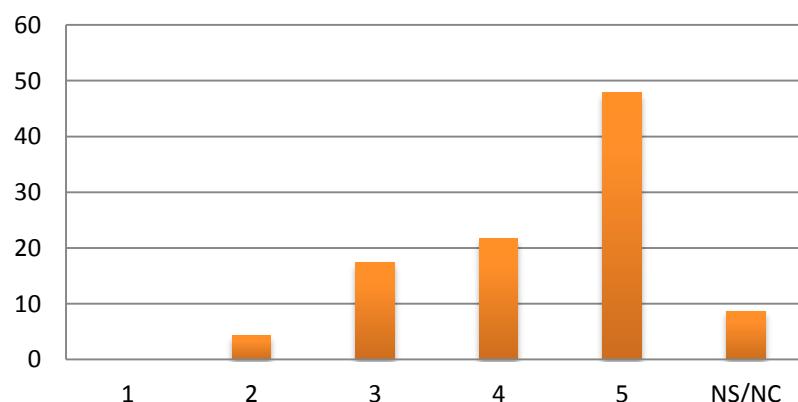
[Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente]

Implantación de medidas respetuosas con el medio ambiente (%)



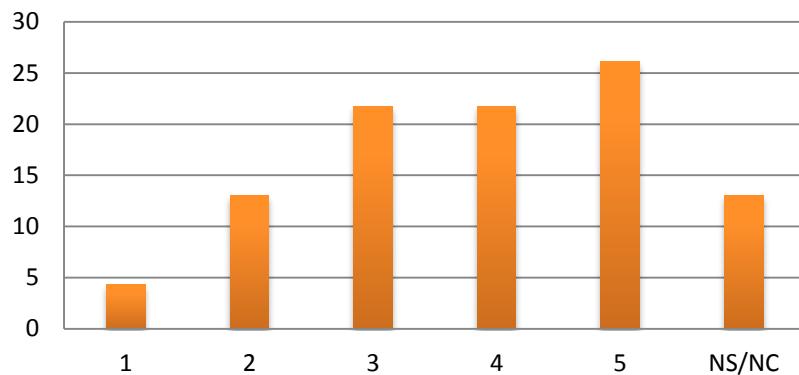
[Mejora de la formación de los trabajadores]

Mejora de la formación de los trabajadores (%)



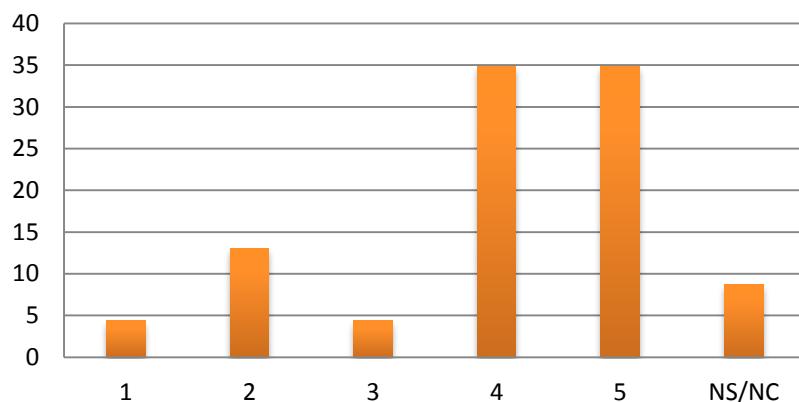
[Diversificación de la actividad industrial]

Diversificación de la actividad industrial (%)



[Implantación de nuevas tecnologías]

Implantación de nuevas tecnologías (%)



En relación a las necesidades de la comarca en **el sector industrial**, el 57% de los encuestados ha coincidido en señalar una alta o muy alta necesidad de atraer inversores a la comarca, mientras que esta necesidad la encuentra moderada el 22% de los mismos, y resulta poco o muy poco necesaria para el 13%, siendo el 9% la proporción de quienes no lo saben o no contestan.

Para un 65% de quienes han contestado al cuestionario, es necesario o muy necesario lograr un **aumento de la inversión local**; necesidad que le resulta moderada al 13% y poco para 9%, mientras que el 13% no ha contestado a esta cuestión o no lo sabe

El 65% de los encuestados, por otra parte, considera necesario o muy necesario acometer la **modernización de las instalaciones industriales**, necesidad que le resulta moderada al 13% y poco a otro tanto, siendo el 9% las personas que no lo saben o que eligen no contestar

Para el 50% de estas personas, es importante o muy importante que las empresas acometan la **implantación en la industria de medidas que resulten respetuosas con el medio ambiente**, al 26% les parece que esta es una necesidad moderada, y algo poco necesario para el 4%, mientras que no responde o no contesta un 9%.

En cuanto a la **formación del capital humano en la industria**, esta resulta bastante o muy necesaria para el 70% de los encuestados, una necesidad moderada para el 17% y baja para el 4%, mientras que no responde o no lo sabe el 9% de los mismos.

A un 48% de los encuestados le resulta bastante o muy necesario **diversificar la actividad industrial**, mientras que al 22% de los mismos esta necesidad le parece moderada, y poco o muy poco necesario al 17%, suponiendo el 13% la proporción de quienes han optado por no pronunciarse.

La implantación de nuevas tecnologías en la industria es algo que le resulta necesario o muy necesario al 70% de los encuestados, solo moderadamente necesario al 4%, y es poco o nada necesario para el 17%, mientras que opta por no responder a esta cuestión el 9%.

¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad industrial que considere importante?

Otras necesidades señaladas por los encuestados en relación a la industria tienen que ver con el **apoyo a las pymes industriales y la aplicación de facilidades por parte de la Administración para su establecimiento**, el desarrollo de suficiente infraestructura industrial, la implantación de nuevas actividades industriales, la formación profesional reglada adecuada a las necesidades de la industrial o la investigación en procesos industriales que, por sus características, puedan contribuir a desarrollar la comarca.

¿Qué iniciativas y proyectos considera que ayudarían a potenciar el sector industrial en la comarca?

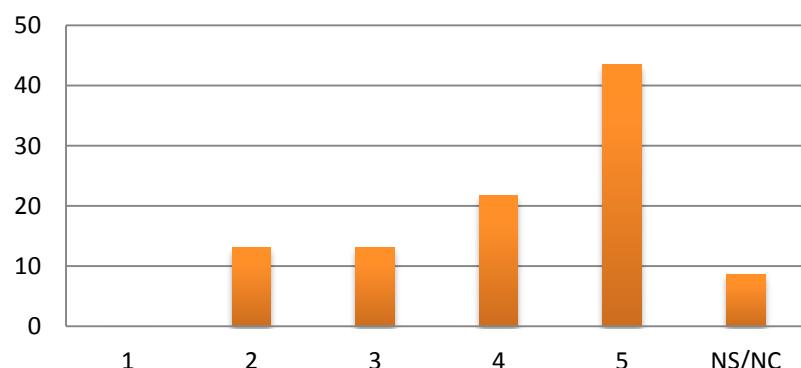
Otras iniciativas y proyectos que, según la percepción de las personas encuestadas, podrían contribuir a potenciar el sector industrial en la comarca tendrían que ver con la **reducción de impuestos a trabajadores autónomos, las ayudas a jóvenes emprendedores y los incentivos a la inversión, por una parte, y con la mejora de las infraestructuras de comunicaciones, por otra.**

SERVICIOS BÁSICOS PARA LA POBLACIÓN.-

¿En qué tipo de servicios prestados en la comarca considera que más necesario aumentar la inversión? (Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

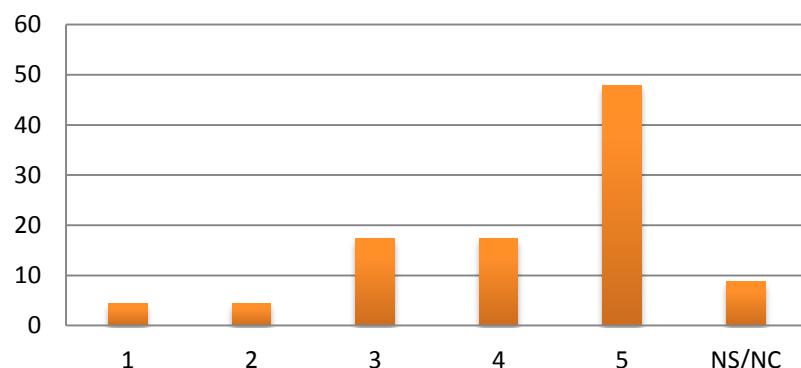
[Atención a personas mayores]

Atención a las personas mayores (%)



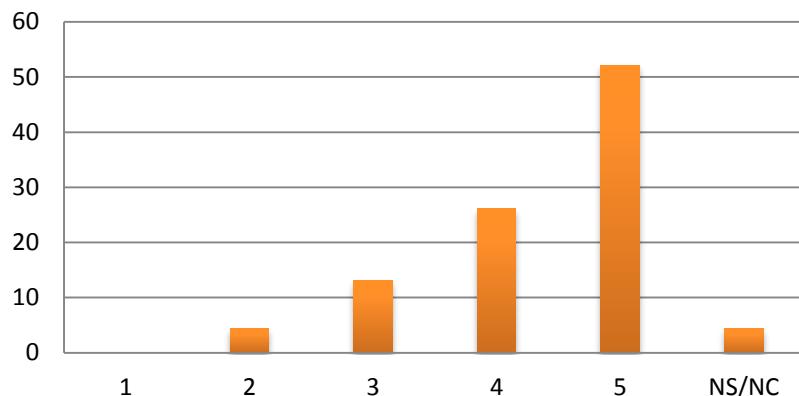
[Atención a la salud]

Atención a la salud (%)



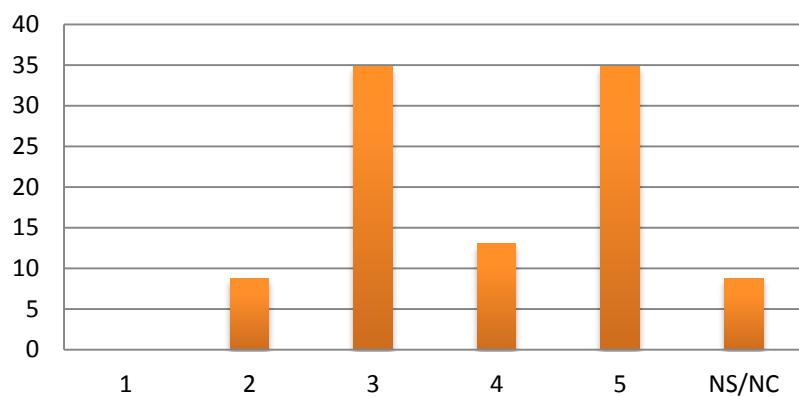
[Formación y educación]

Formación y educación (%)



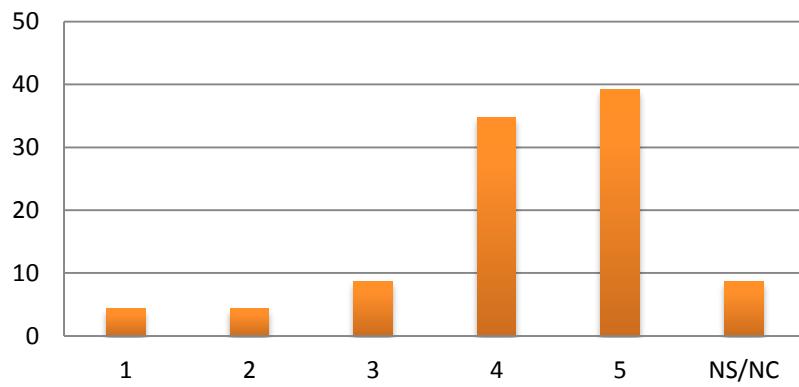
[Atención a la infancia]

Atención a la infancia (%)

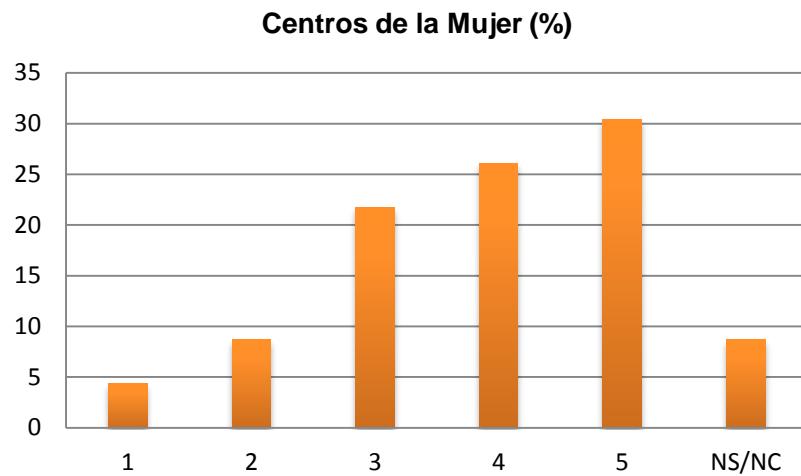


[Apoyo a la actividad emprendedora]

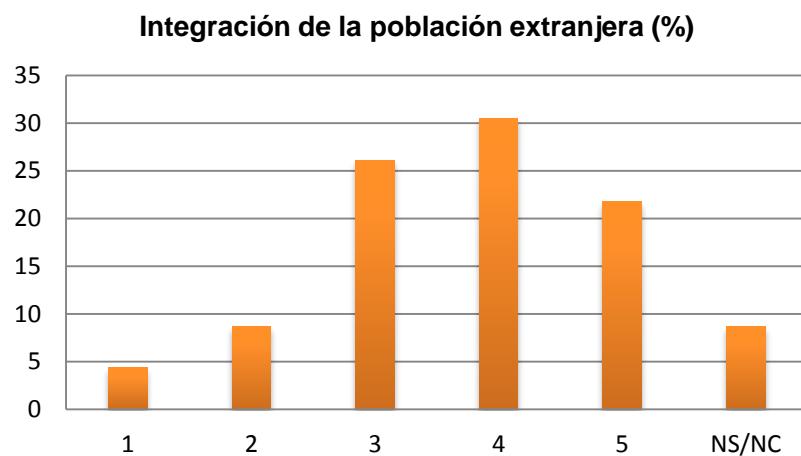
Apoyo a la actividad emprendedora (%)



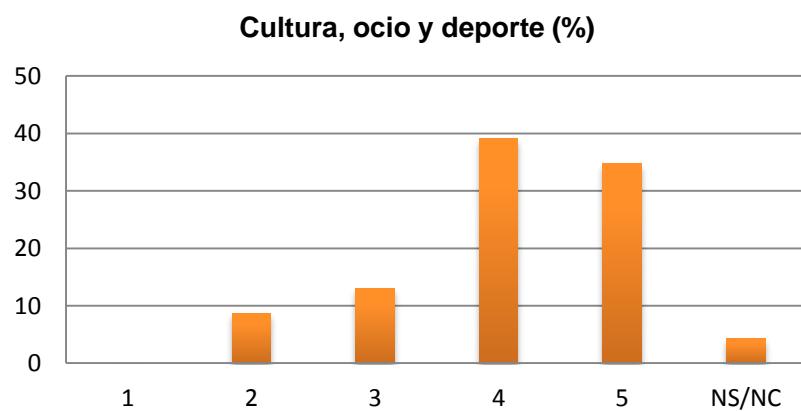
[Centros de la Mujer]



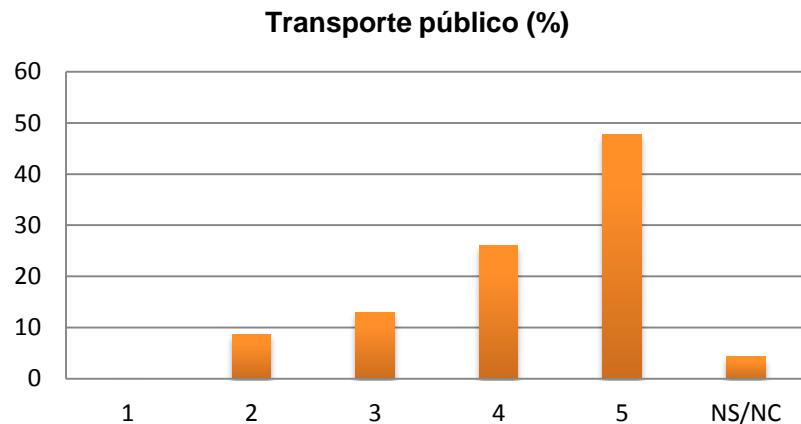
[Integración de la población extranjera]



[Cultura, ocio y deporte]



[Transporte público]



En cuanto a la inversión en **servicios básicos para la población** de la comarca, para el 65% de los encuestados resulta bastante o muy necesario hacerlo en la atención a las personas mayores, necesidad que entiende moderada el 13% de los mismos y baja el mismo porcentaje, mientras que no lo sabe o no contesta el 9% de los encuestados.

La inversión en atención a la salud le resulta bastante o muy necesaria al 65% de los encuestados, moderadamente necesaria al 17%, y solo poco o muy poco necesaria al 8% de estos, siendo los que optan por no contestar o no lo saben un 9%.

La inversión en formación y educación le resulta sumamente importante a un importante porcentaje de las personas que han contestado el cuestionario, considerándola necesaria o muy necesaria el 78% de los mismos, moderadamente necesaria el 13% y siendo solo para un 4% de los mismos poco necesaria, el mismo porcentaje que representa a quienes no han contestado o no lo saben.

Por su parte, **la inversión en materias relacionadas con la atención a la infancia** obtiene un respaldo menor, pues es solo el 48% de los encuestados el que la considera necesaria o muy necesaria, mientras que para el 35% se trata de una necesidad moderada, y algo poco necesario para el 9%, porcentaje que se corresponde, también, con el de quienes no responden o no lo saben.

La inversión en servicios de apoyo a la actividad emprendedora es entendida como necesaria o muy necesaria por el 74% de los encuestados, moderadamente necesaria por el 9% de los mismos, y poco o muy poco necesaria para el 8%, mientras que no se pronuncia el 9%.

Al 56% de los encuestados, por su parte, le resulta necesaria o muy necesaria la **inversión en apoyo de las necesidades de la mujer que se presta en los Centros de la Mujer**, proporción que es del 22% para quienes la observan como una necesidad moderada, y del 13% para los que la consideran poco o muy poco necesaria, siendo el 9% de los encuestados los que optan por no responder o no lo saben.

La inversión destinada a **la integración de la población extranjera** cuenta con un respaldo algo menor, por cuanto los encuestados que la encuentran necesaria o muy necesaria suponen el 52%, de un 26% los que lo hacen moderadamente y de un 13% los que piensan que es poco o muy poco necesaria.

En cuanto a la **inversión en cultura**, ocio y deporte, esta resulta necesaria o muy necesaria para el 74% de los encuestados, moderadamente necesaria para el 13% y poco necesaria para el 9%, mientras que no responden a esta cuestión o no lo sabe el 4%.

En lo referente a la **inversión en transporte público**, le parece que es algo necesario o muy necesario al 74% de los sujetos que han respondido al cuestionario, un 13% la considera una necesidad moderada, y para el 9% es poco necesaria, mientras que opta por no responder el 4% de los encuestados.

¿Qué otros servicios a la población considera que es necesario que se presten en la comarca?

Otros servicios que las personas que han participado en la encuesta entienden que son necesarios para la comarca tienen que ver con la dotación de Formación Profesional a los Institutos de la comarca, la recepción de un servicio de internet de alta calidad a precios equiparables a los existentes en algunos países europeos o la centralización de la gestión local con el fin de reducirla, pero mejorando su calidad.

¿Qué otras inversiones en la creación, mejora y expansión de las infraestructuras de la comarca considera necesarias?

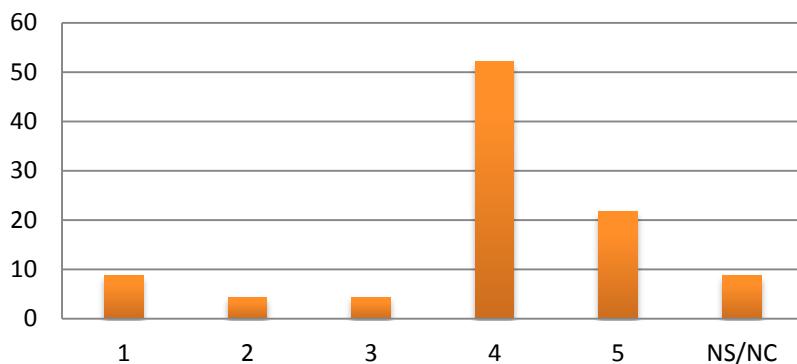
En cuanto a otras inversiones que las personas encuestadas entienden que debieran acometerse, se encuentran algunas que tienen que ver con **las infraestructuras de transportes, como la mejora de la red vial y la conexión por vía férrea convencional con la línea Albacete - nudo Tomelloso-Argamasilla, así como con la construcción de un puerto seco en la comarca.**

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.-

¿Qué actuaciones de recuperación de patrimonio cultural y natural considera más relevantes para realizar a través del LEADER? (Puntuando con una escala de 1 = poco relevante a 5 = muy relevante)

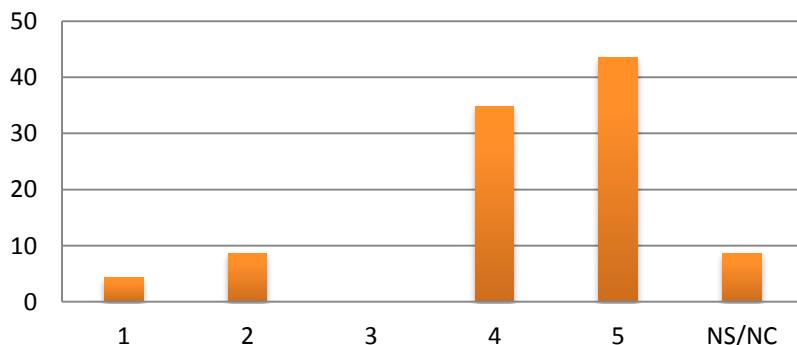
[Estudios relativos al patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca]

Estudios relativos al patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca (%)



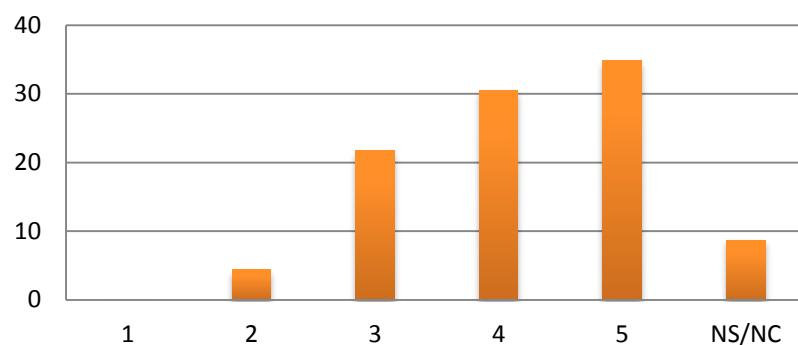
[Inversiones de restauración y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural]

Inversiones de restauración y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural (%)



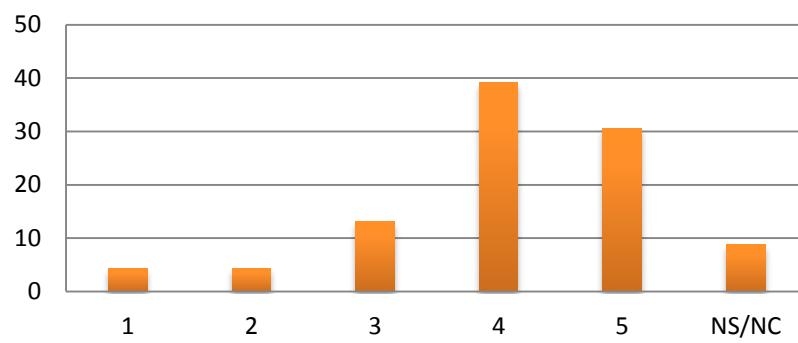
[Acciones de concienciación e información del patrimonio rural y sus valores ambientales]

Acciones de concienciación e información del patrimonio rural y sus valores ambientales (%)



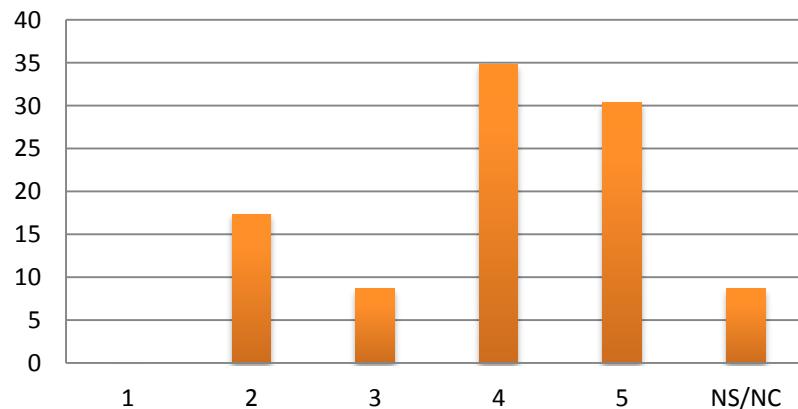
[Elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural]

Elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural (%)



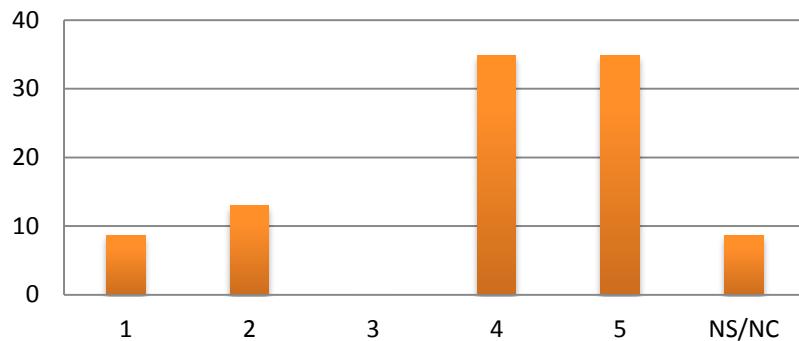
[Preservación del patrimonio inmaterial como música, folklore o etnología]

Preservación del patrimonio inmaterial (%)



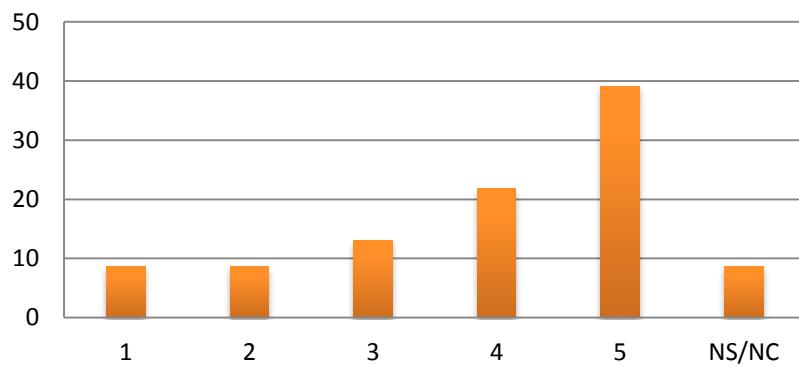
[Elaboración de material promocional a nivel comarcal]

Elaboración de material promocional a nivel comarcal (%)



[Promoción desde el ámbito local de la implantación de figuras de protección ambiental]

Promoción desde el ámbito local de la implantación de figuras de protección ambiental (%)



Por lo que respecta a la realización de **actuaciones de recuperación del patrimonio cultural y natural**, un 74% de los encuestados relevante o muy relevante la realización de estudios relativos al patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca, siendo solo el 4% de estos los que conceden a este ámbito una relevancia moderada, y el 13% a los que les parece poco o muy poco relevante, mientras que no responde o no sabe el 9%.

Para un 78% de los encuestados, las **inversiones de restauración y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural** resultan relevantes o muy relevantes, poco o muy poco relevantes para el 13%, siendo de un 9% la proporción de quienes optan por no contestar o no lo saben.

Las acciones de concienciación e información del patrimonio rural y sus valores ambientales son percibidas como relevantes o muy relevantes por un 65% de los encuestados, valoradas moderadamente por un 22%, y le parecen poco o muy poco relevantes al 4%, mientras que no se pronuncia al respecto el 9% de los encuestados.

En relación a las actuaciones que tienen que ver con la **elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural**, el 69% de los encuestados las consideran relevantes o muy relevantes, el 13% moderadamente relevantes, el 8% poco o muy poco relevantes, y un 9% no responde o no lo sabe.

Por lo que respecta a las actuaciones encaminadas a la **preservación del patrimonio inmaterial, como música, folclore o etnología**, el 65% de las personas que han participado las considera relevantes o muy relevantes, son consideradas relevantes con moderación por el 9%, y poco o muy poco relevantes por el 17% de los encuestados, mientras que no contesta o no lo sabe un 9% de los mismos.

La elaboración de material promocional a nivel comarcal es considerada como relevante o muy relevante por el 70% de los encuestados, poco o muy poco relevante por un significativo 22%, y no responde a la cuestión el 9% de los mismos.

Las actuaciones relacionadas con la promoción desde el ámbito local de la implantación de figuras de protección ambiental es contemplada, por su parte, como relevante o como muy relevante por 61% de los encuestados, moderadamente relevante por el 13%, y poco o muy poco relevante por el 18%, mientras que, de nuevo, es de un 9% la proporción de encuestados que opta por no responder o no lo sabe.

¿Qué otras iniciativas de recuperación de patrimonio cultural y natural considera importantes?

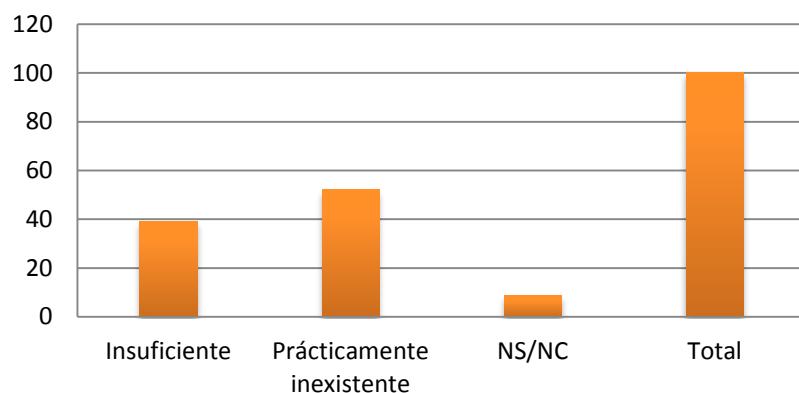
Cuestionados acerca de **otras iniciativas tendentes a la recuperación del patrimonio cultural y natural**, los encuestados han señalado algunas que les parecerían importantes, tales como la rehabilitación del patrimonio, la creación de un gran Museo-Centro Estudios e Interpretación Comarcal, el apoyo a la restauración de elementos y estructuras típicos de la comarca, como portadas, fachadas, muros,

artesanados, tejados, rejas y demás elementos de la arquitectura popular tradicional, así como una mayor vigilancia y observancia de la disciplina urbanística.

INVERSIÓN EN I+D+i.-

Considera que la inversión que realizan las empresas comarcas en I+D+i es:

Inversión de las empresas comarcas en I+D+i

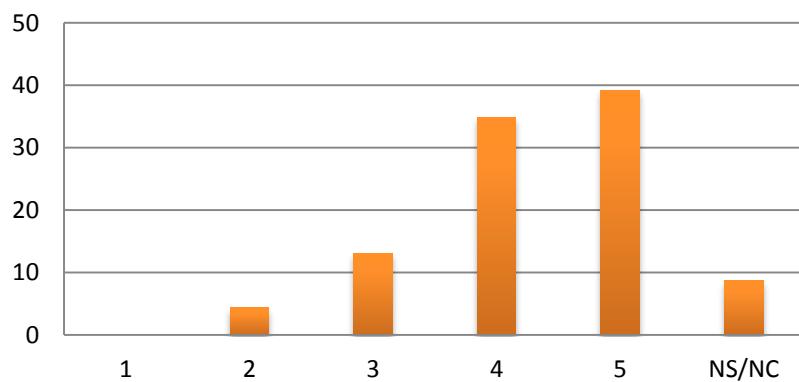


En cuanto a la **inversión que realizan las empresas comarcas en I+D+i**, para el 39% de los encuestados es insuficiente, considerando que esta es prácticamente inexistente el 52%, mientras que un 9% de los mismos opta por no contestar o no lo sabe.

*¿En qué sectores considera más necesario un aumento en la inversión en I+D+i?
(Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)*

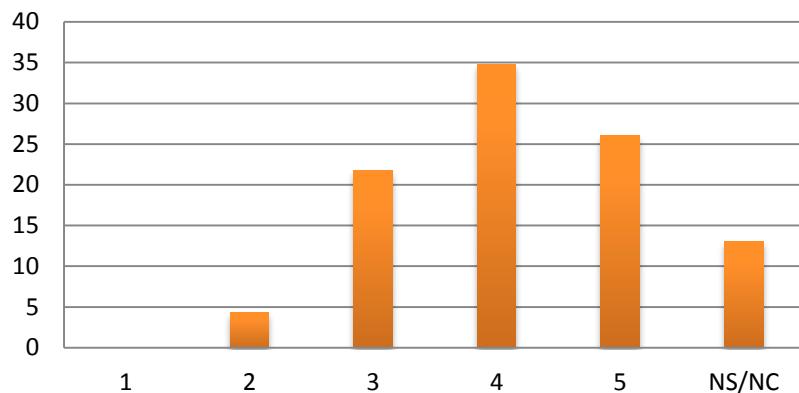
[Agricultura]

Necesidad de I+D+i en Agricultura (%)



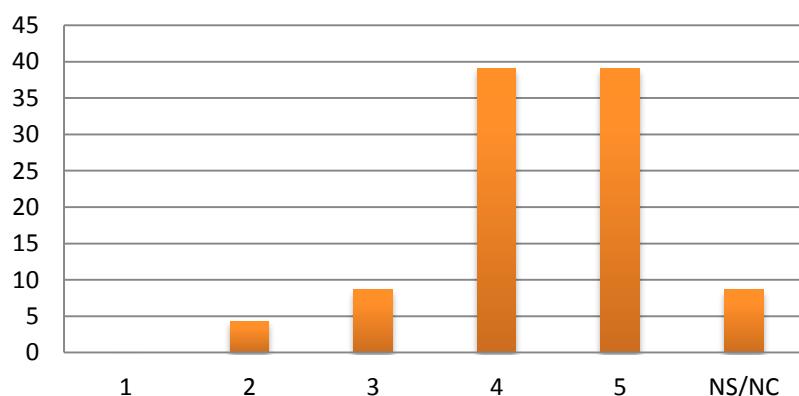
[Ganadería]

Necesidad de I+D+i en Ganadería (%)



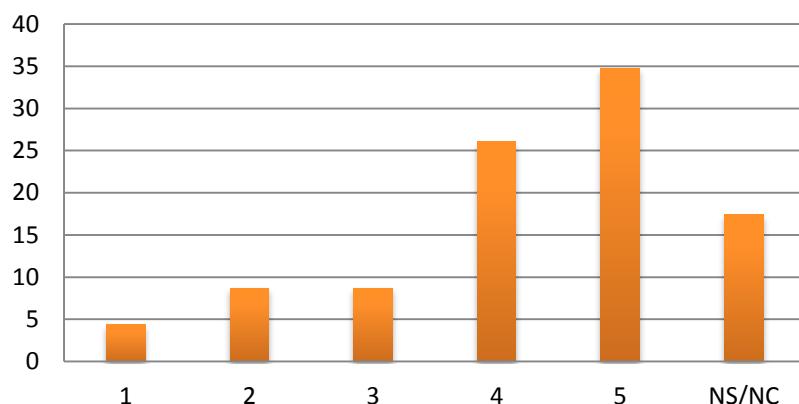
[Agroalimentario]

Necesidad de I+D+i sector Agroalimentario (%)



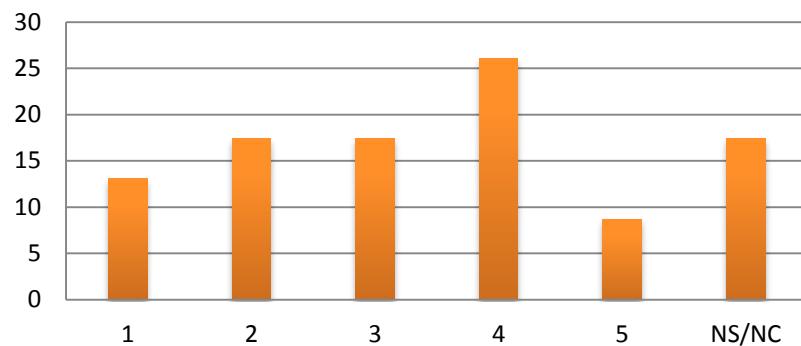
[Industria]

Necesidad de I+D+i en Industria (%)



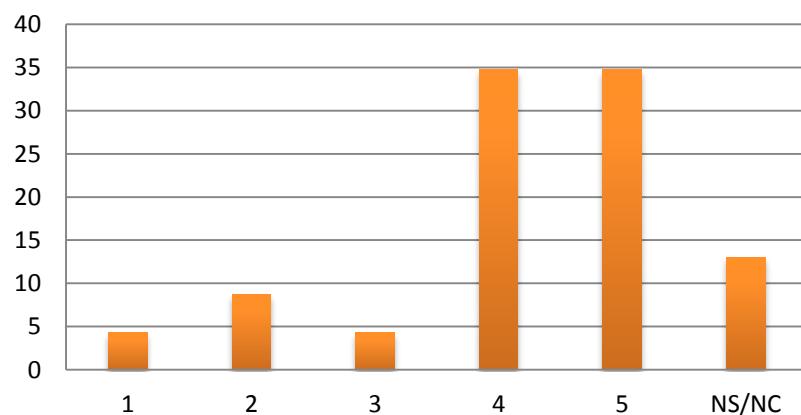
[Construcción]

Necesidad de I+D+i en el sector de la construcción (%)



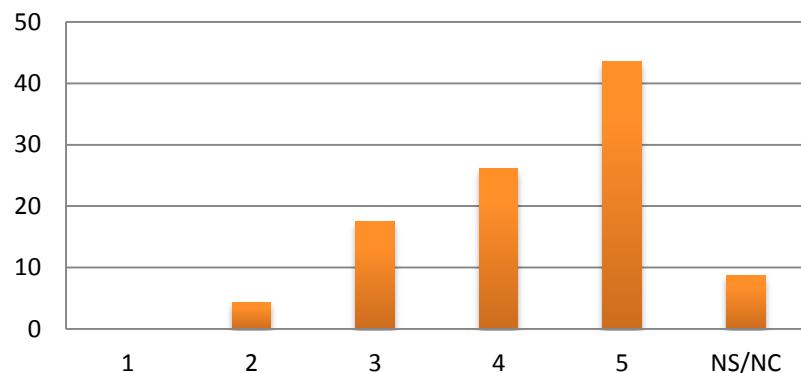
[Turismo]

Necesidad de I+D+i en Turismo (%)



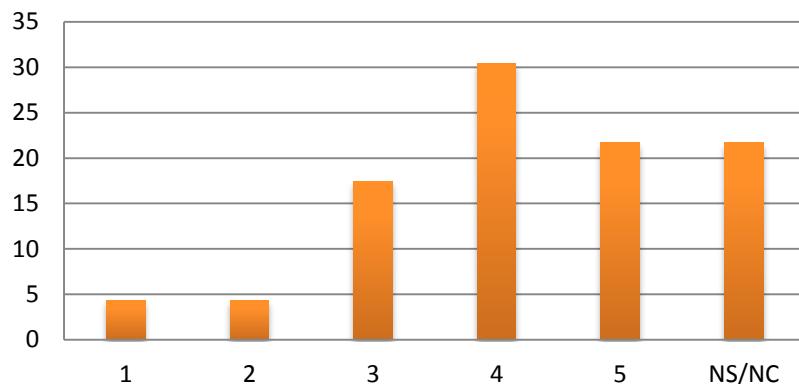
[Formación]

Necesidad de I+D+i en Formación (%)



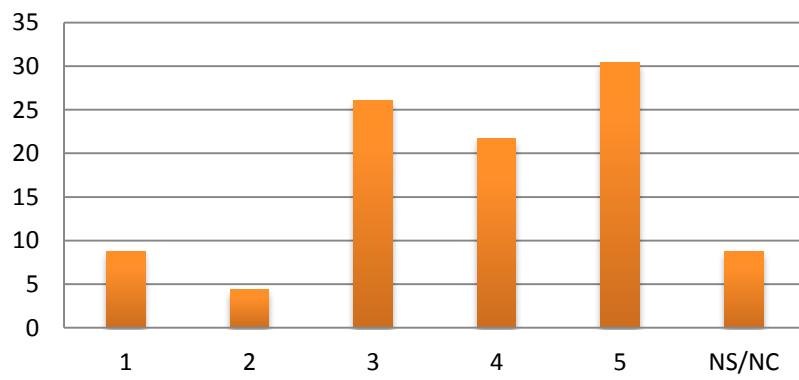
[Comercio]

Necesidad de I+D+i en Comercio (%)



[Transporte y logística]

Necesidad de I+D+i en Transporte y Logística (%)



Para el 74% de los encuestados, la inversión en I+D+i en el sector de la agricultura es necesaria o muy necesaria, siendo moderadamente necesaria esta inversión para el 13%, y poco necesaria, tan solo, para el 4%, mientras que no lo sabe o no contesta el 9%.

Esta inversión en I+D+i es entendida como algo necesario o muy necesario por el 61% de las personas encuestadas, moderadamente necesaria por el 22%, y solo es poco necesaria para el 4% de ellos, si bien la cuestión plantea más dudas entre algunos de ellos, quienes optan por no responder o no lo saben (13%).

La población que ha contestado al cuestionario parece tener bastante clara la pertinencia de la inversión en **I+D+i en el sector agroalimentario**, pues para el 78% de los mismos esta resulta ser necesaria o muy necesaria, solo necesaria con moderación para el 9%, y poco necesaria para el 4%, mientras que opta por no contestar el 9% de los encuestados.

En cuanto a la **industria**, se considera que es necesaria o muy necesaria **la inversión en I+D+i** por el 61% de los encuestados, moderadamente necesaria por el 9% y poco o muy poco necesaria por el 13%, resultando bastante elevado, en este caso, la proporción de encuestados (17%) que opta por no contestar o no lo sabe.

En cuanto al **sector de la construcción**, la percepción de las personas participantes varía ostensiblemente, pues, mientras que a un 35% de ellos le parece necesaria o muy necesaria la **inversión en I+D+i**, a un 17% le parece necesaria de forma moderada, mientras que son muchos más, el 30%, los que la consideran poco o muy poco necesaria, y de un 17% la proporción de los que tienen dudas y prefieren no contestar.

Para el 70% de los encuestados, resulta necesario o muy necesaria aumentar la **inversión en I+D+i en el sector turismo**, moderadamente necesario para el 4% y poco o muy poco necesario para el 13%, si bien opta por no contestar o no lo sabe similar porcentaje.

En cuanto al **sector de la formación**, a un elevado porcentaje, el 43%, le parece muy necesario incrementar la inversión en I+D+i, lo que, sumado al porcentaje de quienes lo consideran necesario, da lugar a un 69%, siendo del 17% la proporción de quienes solo consideran moderadamente necesario este incremento de la inversión, y frente al 4% que lo considera poco necesario, mientras que opta por no contestar el 9%.

En el sector comercio, por su parte, el 52% de los encuestados entiende que debe incrementarse la inversión en I+D+i, un 17% contempla esta necesidad de forma moderada, mientras que el 8% la encuentra poco o muy poco necesaria, si bien se trata esta de una cuestión que suscita importantes dudas, pues opta por no responder el 22% de los encuestados.

Finalmente, en el **sector del transporte y la logística**, el incremento de la inversión en I+D+i es percibido como necesario o muy necesario por el 52% de las personas encuestadas, le resulta moderadamente necesario al 26%, poco o muy poco necesario al 13%, y opta por no responder o no lo sabe el 9%.

¿Qué otras inversiones en I+D+i considera necesarias?

Cuestionados sobre qué otras inversiones en I+D+i se consideran necesarias, únicamente dos de los participantes se han animado a señalar alguna actividad, indicando el **sector de las energías renovables, en un caso, y la generación de biomasa procedente de los subproductos agrícolas**.

4.2.4 ENCUESTA A AYUNTAMIENTOS

Metodología:

Mail, distribuido por la Asociación Tierras de Libertad; telefónica; presencial

Universo: Todos los ayuntamientos pertenecientes a la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava (19 Ayuntamientos)

Muestra: Todos los ayuntamientos pertenecientes a la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Fecha de realización: 16-31 de marzo de 2016

Nº de encuestas recibidas: 10

Los Ayuntamientos que han respondido al cuestionario ha sido los siguientes:

- Ayuntamiento de Almedina
- Ayuntamiento de Almuradiel
- Ayuntamiento de Santa Cruz Cáñamos
- Ayuntamiento de Terrinches
- Ayuntamiento de Torre de Juan Abad
- Ayuntamientos de Torrenueva
- Ayuntamiento de Villahermosa
- Ayuntamiento de Villamanrique
- Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes
- Ayuntamiento de Viso del Marqués

La encuesta que se ha realizado entre los ayuntamientos de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” está compuesta de un total de 14 cuestiones:

- 1. Indique 3 puntos fuertes de su localidad**
- 2. Indique 3 puntos débiles de su localidad**
- 3. Indique 3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta su localidad**
- 4. Indique 3 oportunidades que considere que se dan hoy en día en su localidad**
- 5. Indique 3 retos de futuro a los que deberá hacer frente su localidad en los próximos años.**
- 6. Cuál de los siguientes aspectos considera que son los activos o fortalezas más importantes de su localidad (siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima):**
 - **Agricultura y ganadería**
 - **Naturaleza**
 - **Industria**
 - **Los jóvenes**
 - **Los mayores**
 - **Calidad de vida**
 - **Medio Ambiente**
 - **Otros**
- 7. En qué sectores cree usted que debería centrarse su comunidad para el desarrollo en los próximos años (siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima)**
 - **Agricultura y ganadería**
 - **Construcción**
 - **Salud y bienestar**

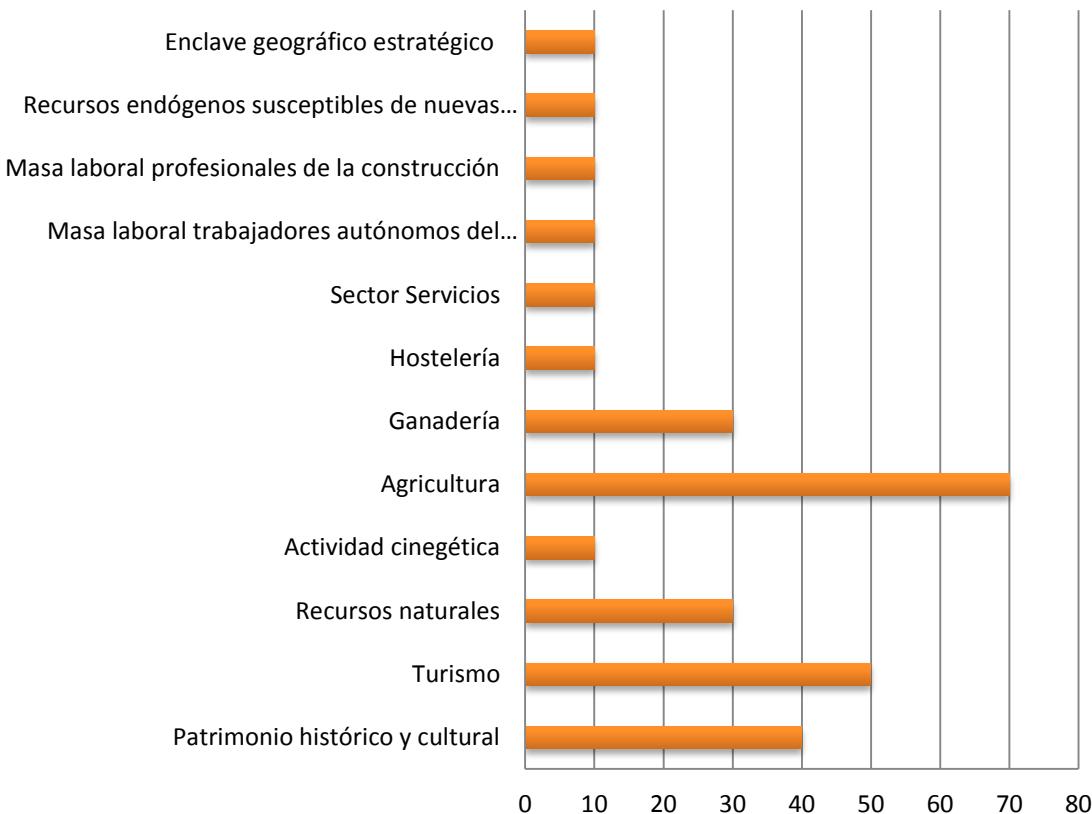
- **Turismo**
- **Industria**
- **Artesanía / industria manufacturera**
- **Comercio y consumo**
- **Servicios avanzados**
- **Hostelería / Restauración**
- **Sectores creativos**
- **I+D+i**

- 8.** Indique las principales iniciativas en marcha o no iniciadas todavía que, en el corto y medio plazo, van a contribuir al desarrollo económico de su localidad
- 9.** Indique 3 puntos fuertes de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”
- 10.** Indique 3 puntos débiles de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”
- 11.** Indique 3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”
- 12.** Indique 3 oportunidades que considere que se dan hoy en día en la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”
- 13.** Indique 3 proyectos comarcales concretos que considere prioritarios para su comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” en los próximos años

A continuación se expondrán las respuestas obtenidas de los 10 ayuntamientos que han respondido el cuestionario:

1. Indique 3 puntos fuertes de su localidad

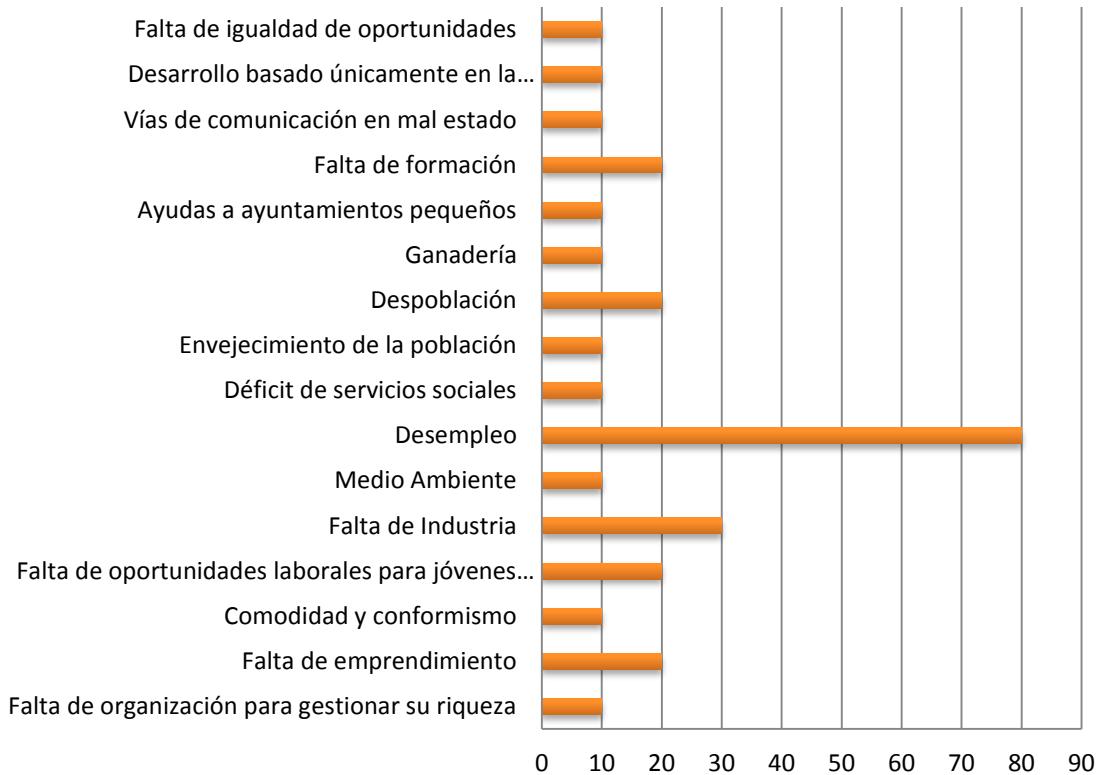
Puntos fuertes de su localidad (%)



Como puede observarse en el gráfico, para los ayuntamientos que han contestado a la encuesta el principal **punto fuerte de su localidad es la agricultura (70%)**, seguida por el turismo, señalado por el 50 % de los ayuntamientos y del patrimonio histórico y cultural (40%), que bien podrían vincularse. La ganadería y los recursos naturales han sido indicados por tres ayuntamientos, mientras que el resto de los puntos fuertes señalados solo han sido mencionados por un ayuntamiento.

2. Indique 3 puntos débiles de su localidad

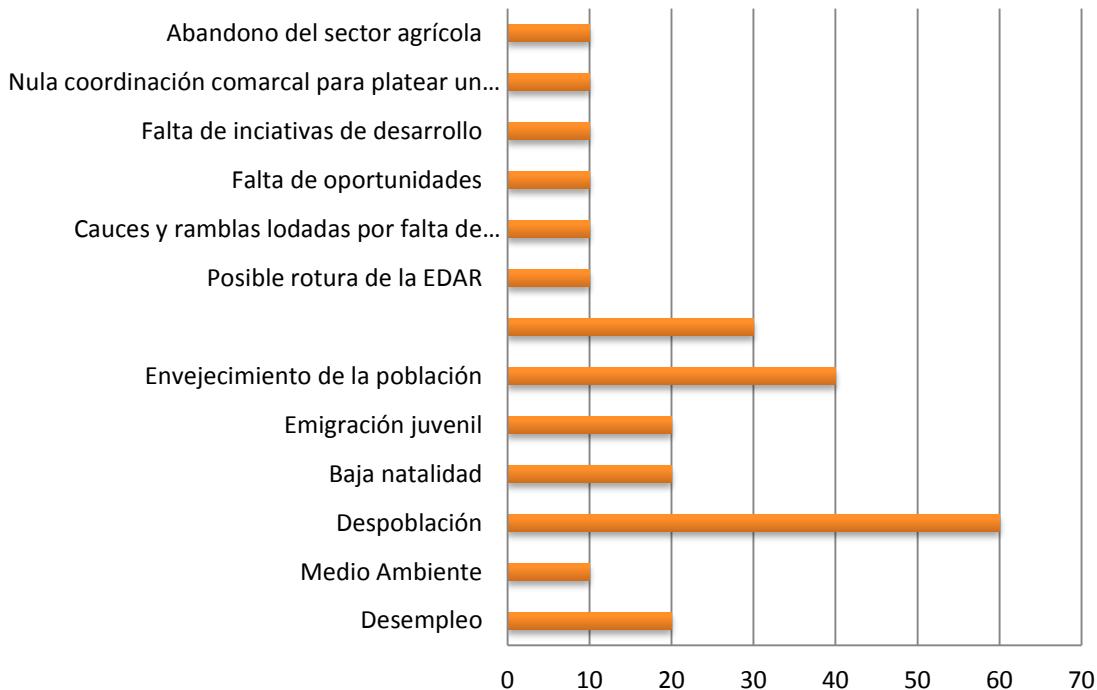
Puntos débiles de su localidad (%)



Queda claro que la **principal preocupación** para los ayuntamientos de la comarca la constituye el **desempleo**, debilidad señalada por el 80 % de los ayuntamientos que han participado, seguida de la falta de industria (30%) o la falta de formación, de emprendimiento y de formación, con un 20% cada una de ellas, mientras que el resto de debilidades tan solo han sido mentadas por uno de los ayuntamientos.

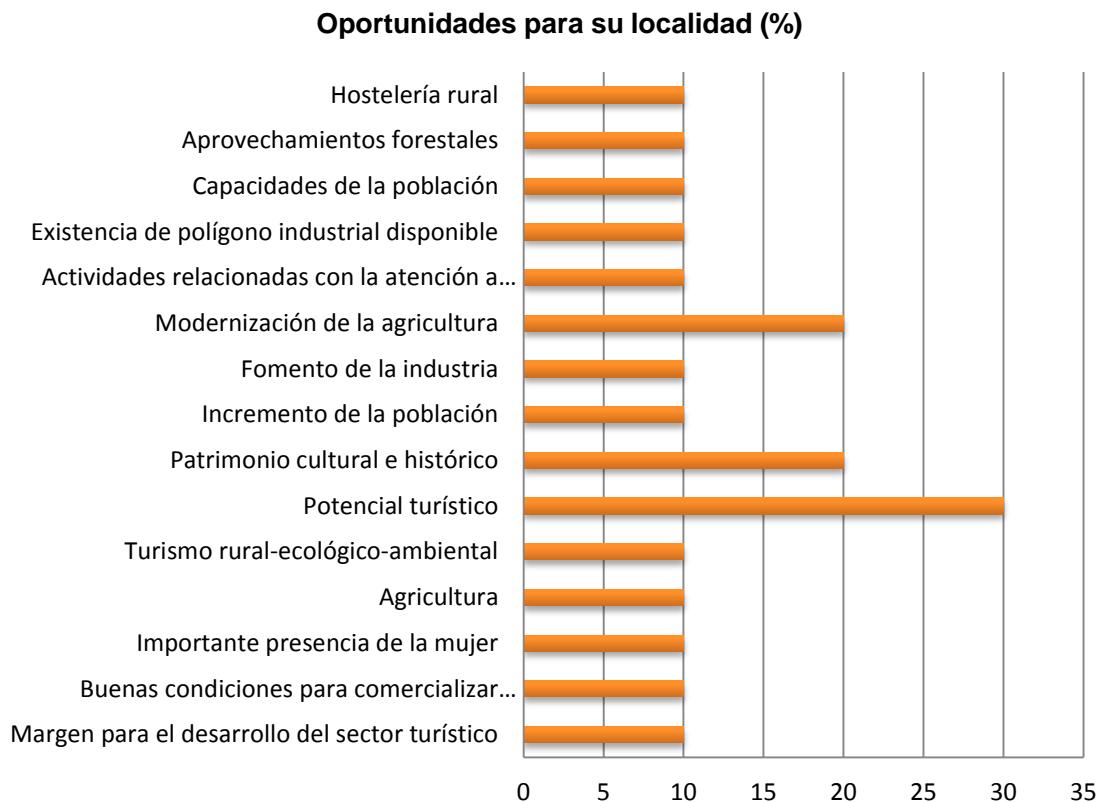
3. Indique 3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta su localidad

Amenazas para su localidad (%)



En cuanto amenazas, parece clara la preocupación por la entrada en el círculo vicioso de la **despoblación-envejecimiento de la población-pérdida de servicios**, señaladas por el 60%, 40% y 30% de los ayuntamientos, respectivamente.

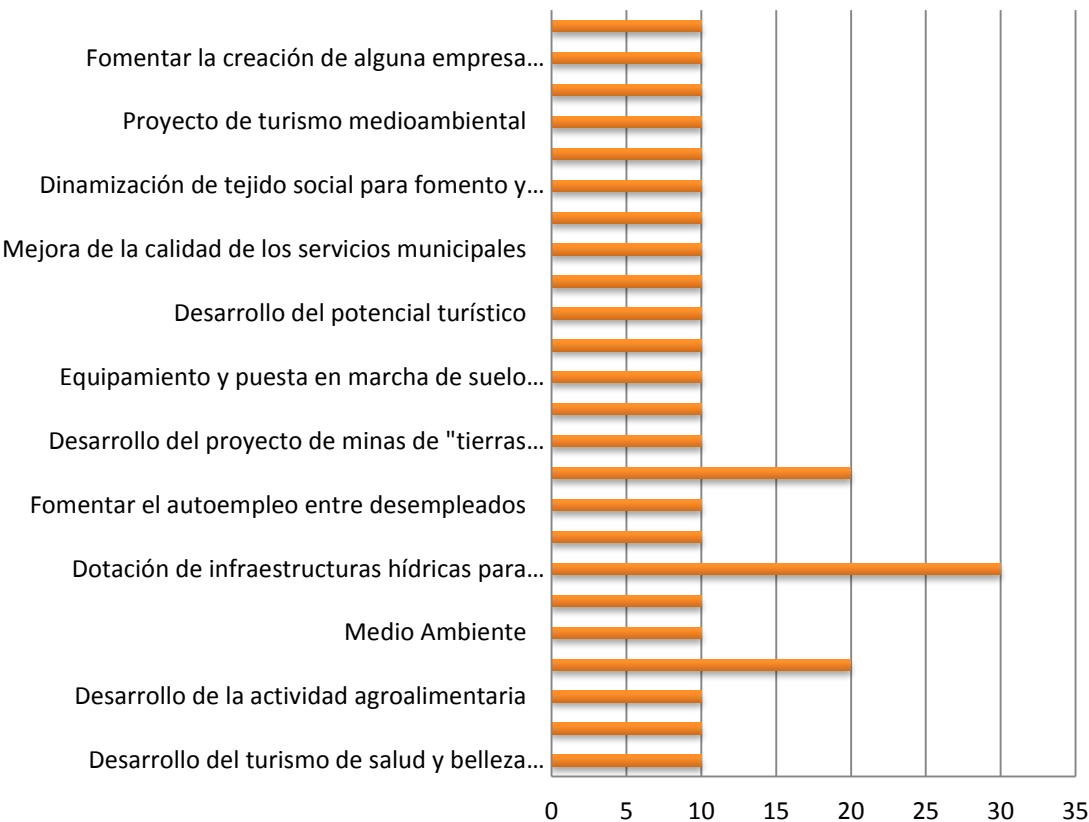
4. Indique 3 oportunidades que considere que se dan hoy en día en su localidad



Al igual que sucedía al señalar sus fortalezas, los ayuntamiento entienden, mayoritariamente, que el **binomio turismo-patrimonio cultural e histórico (el 50% entre ambos)** es la **oportunidad** que con mayor probabilidad puede presentarse en sus municipios, sin desdeñar aquellas que pueden venir de la mano de la modernización de la agricultura.

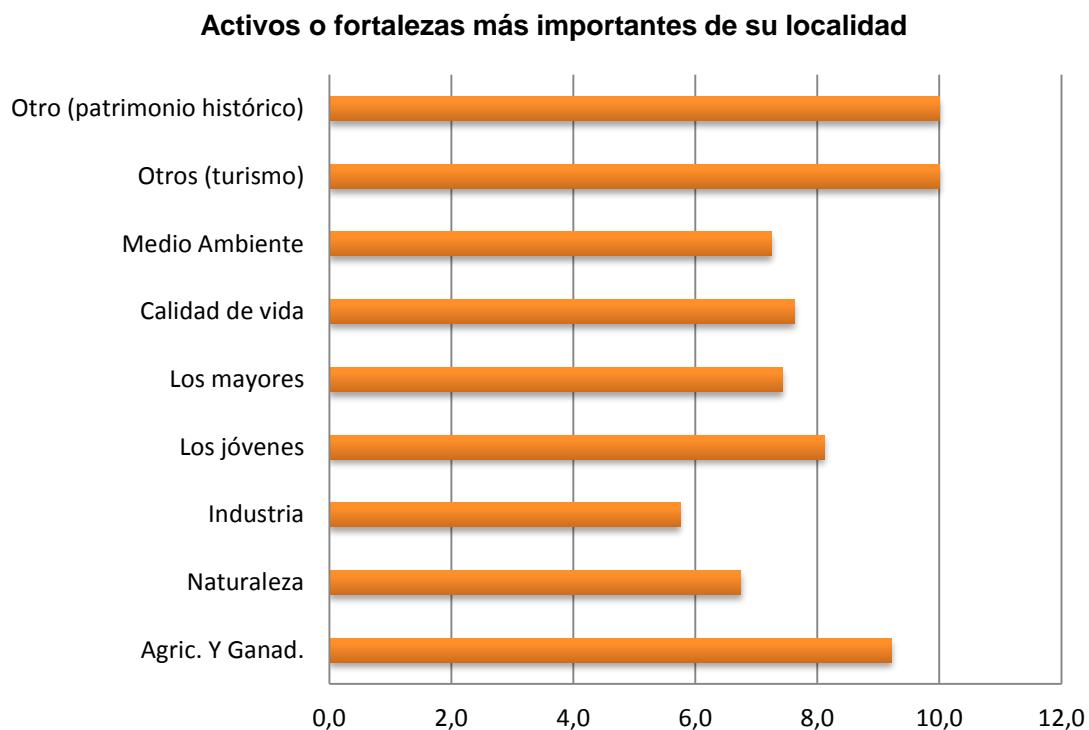
5. Indique 3 retos de futuro a los que deberá hacer frente su localidad en los próximos años.

Retos de futuro para su localidad (%)



En cuanto a los **retos de futuro** para sus localidades, la diversidad de opciones señaladas se muestra bastante amplia, si bien existe una cierta predilección (el 30% de los ayuntamientos lo ha hecho) por señalar la **dotación de infraestructuras hídricas para agricultura como uno de sus principales retos de futuro**) y, en menor medida, mejorar la oferta formativa para jóvenes y reducir el desempleo.

6. *Cuál de los siguientes aspectos considera que son los activos o fortalezas más importantes de su localidad (siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima):*

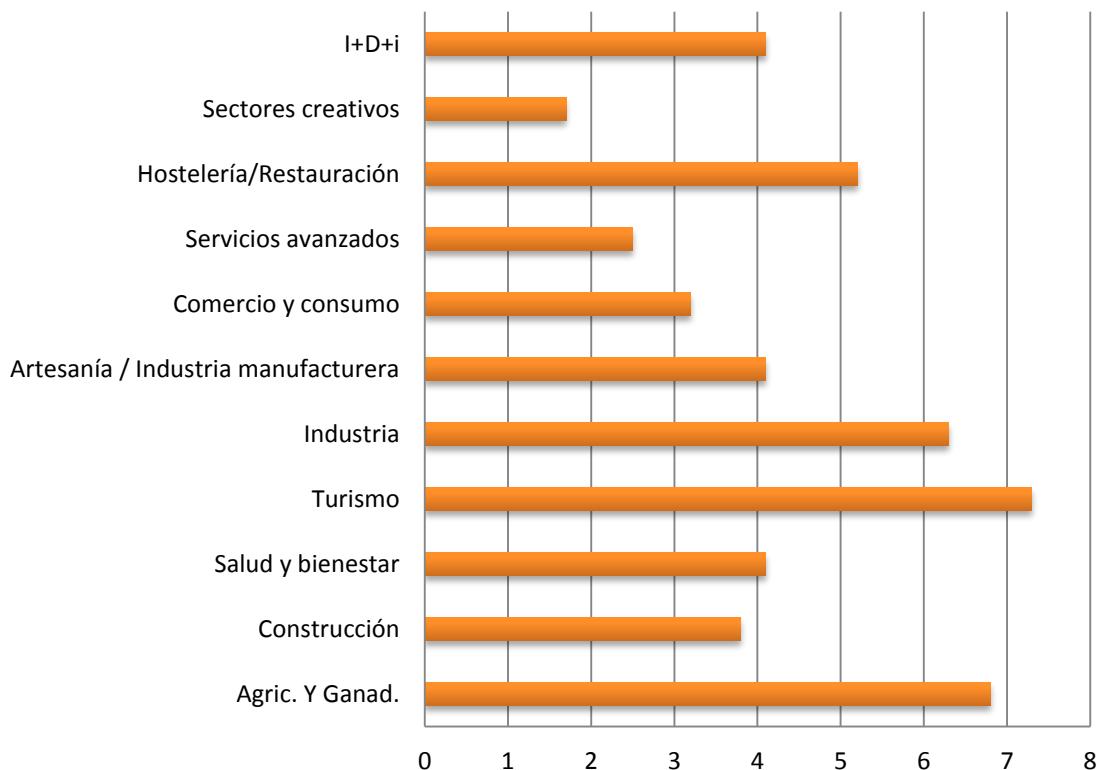


Aunque, aparentemente, si miramos el gráfico pudiera parecer que el turismo y el patrimonio histórico serían, de media, los activos o fortalezas más importantes para los ayuntamientos que han participado en la encuesta, resulta que al venir estas dos repuestas de la categoría “otros”, solo han sido señaladas por un ayuntamiento.

De este modo, parece claro que es la **agricultura y ganadería el principal activo para estos municipios**, los cuales valoran, también con intensidad, a sus jóvenes como uno de esos activos fundamentales para ellos, si menospreciar el peso que se le concede a otros aspectos, como la calidad de vida, la naturaleza, el medio ambiente o los mayores.

- 7. En qué sectores cree usted que debería centrarse su comunidad para el desarrollo en los próximos años (siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima)**

Sectores en los que debería centrarse su comunidad



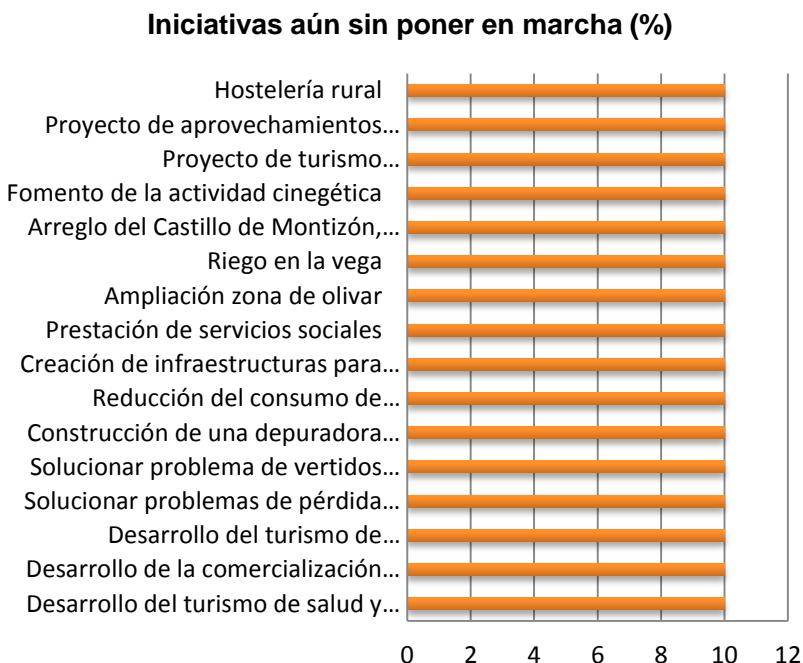
Respecto a los **sectores** en los que, según el entender de los ayuntamientos encuestados, debería centrarse su comunidad para el desarrollo en los próximos años, parece clara la apuesta por el **turismo, la agricultura y ganadería, la industria y, en menor medida, la hostelería y restauración o la I+D+i**.

- 8. Indique las principales iniciativas en marcha o no iniciadas todavía que, en el corto y medio plazo, van a contribuir al desarrollo económico de su localidad**

Puestas en marcha:

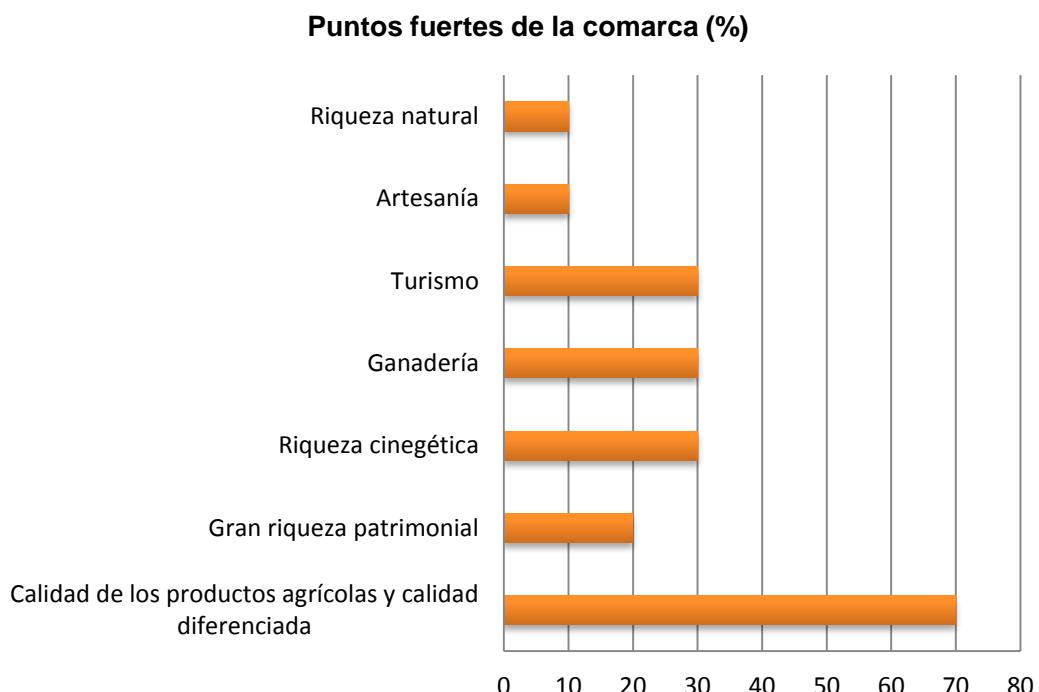


No iniciadas todavía:



Tanto las **iniciativas puestas en marcha**, como las **no iniciadas** resultan de lo más variopinto, siempre en respuesta de las necesidades y expectativas de sus respectivos municipios; hasta tal punto han resultado heterogéneas las respuestas, que tan solo se repite, eso sí, por tres veces, la **puesta en marcha de suelo industrial**.

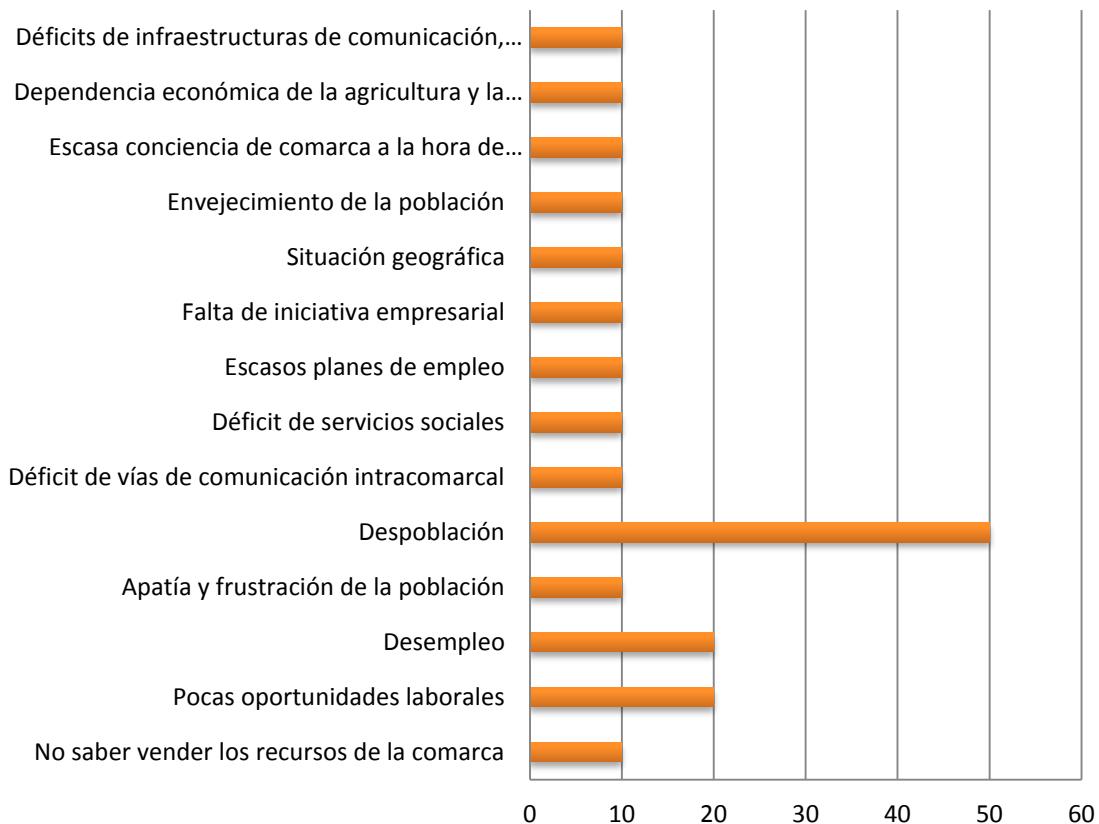
- 9. Indique 3 puntos fuertes de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”**



En cuanto a los **puntos fuertes de la comarca**, los encuestados parecen tener claro que el más importante lo constituye la **calidad de sus productos agrícolas**, pues así lo señala el 70% de los mismos. Le siguen, según los datos obtenidos, la ganadería, su riqueza cinegética y el turismo, con un 30% de respaldo cada uno de ellos, y la riqueza patrimonial, muy vinculada al turismo, con un 20%.

**10. Indique 3 puntos débiles de la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava
“Tierras de Libertad”**

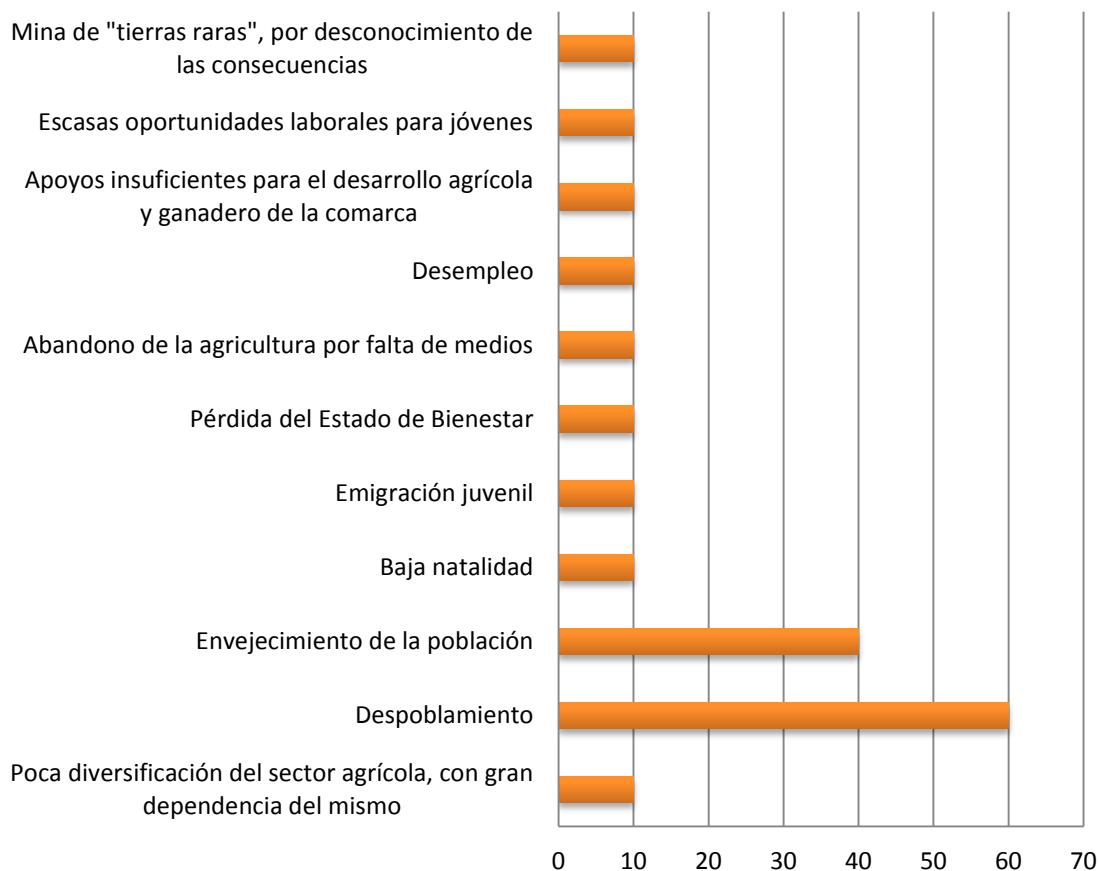
Puntos débiles de la comarca (%)



Respecto a los **puntos débiles** de la comarca, al igual que sucedía al referirse a sus respectivos municipios, resulta especialmente relevante **la despoblación**, con un 50%, seguida **del desempleo y la escasez de oportunidades laborales**, con un 20%, mientras que el resto de los puntos débiles aparece distribuido homogéneamente, pero solo respaldados cada uno de ellos por uno de los ayuntamientos que ha participado en la encuesta.

11. Indique 3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

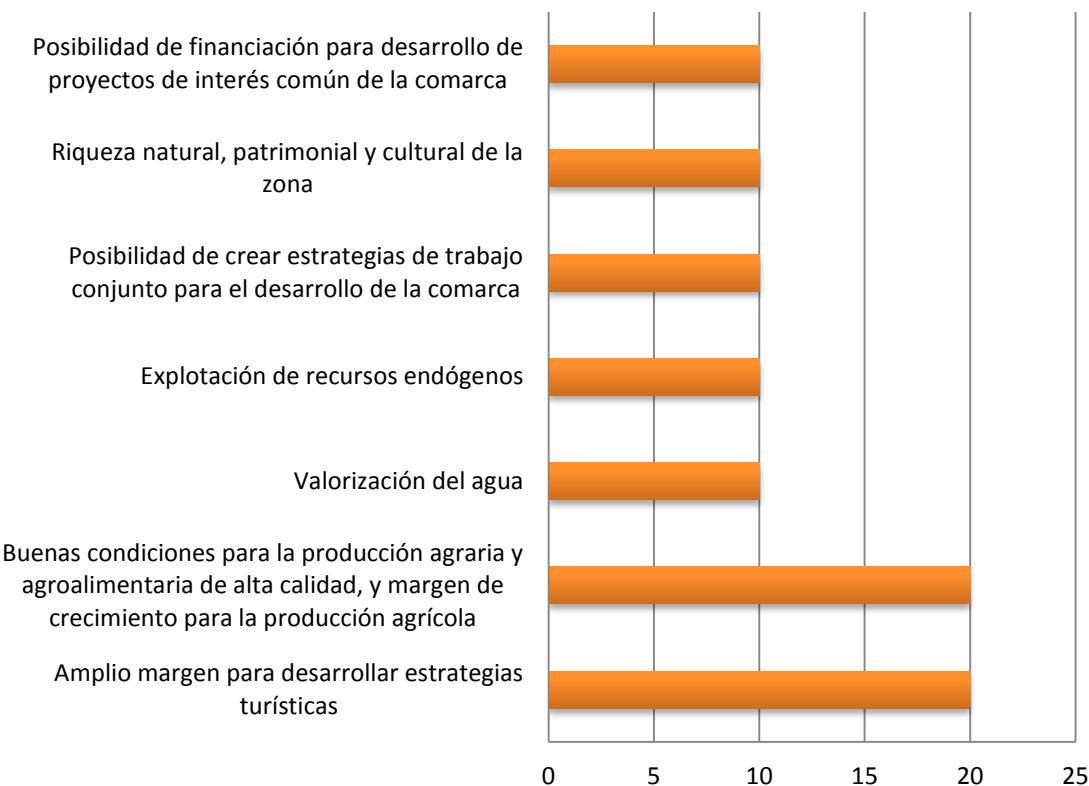
Amenazas para la comarca (%)



En lo que respecta a las **amenazas**, nuevamente aparece **el temor al despoblamiento de la comarca (60%) y al envejecimiento de la población (40%)**, mientras que el resto de las amenazas señaladas lo han sido solo en una ocasión.

12. Indique 3 oportunidades que considere que se dan hoy en día en la comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

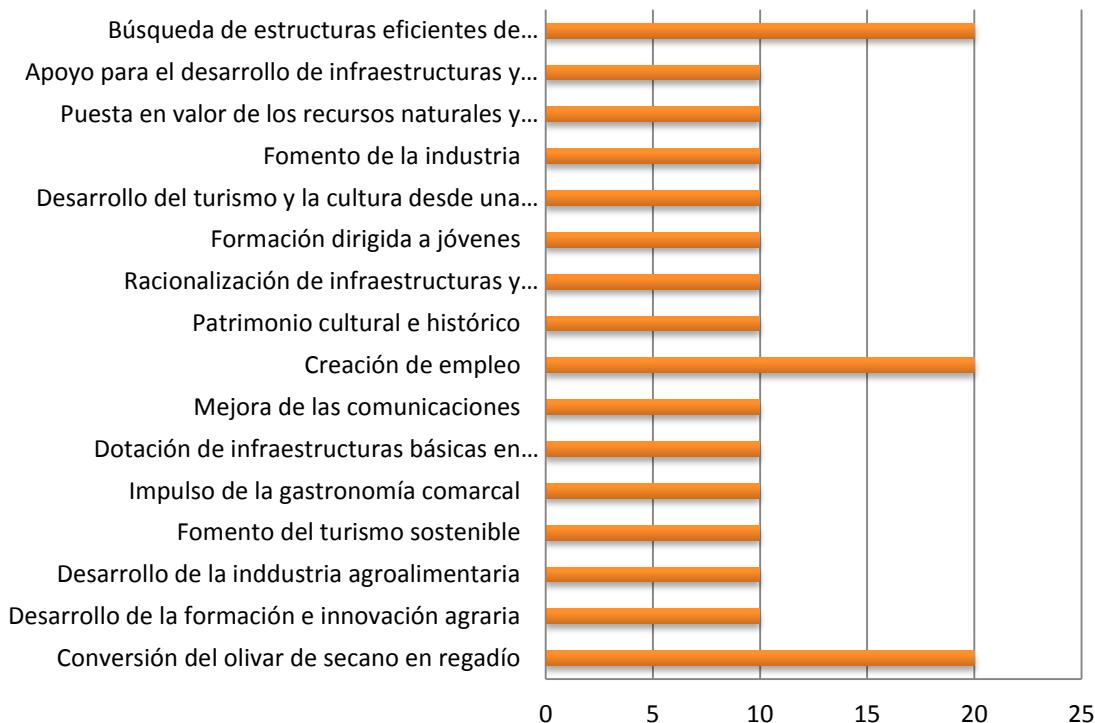
Oportunidades para la comarca (%)



Como **oportunidades**, no aparece ninguna especialmente señalada. Si acaso, podemos decir que un 20% de los encuestados menciona las **buenas condiciones para lograr una producción agraria y agroalimentaria de calidad**, así como el **margin existente para desarrollar estrategias turísticas**, si bien también se señalan la oportunidad que representaría la valorización de agua o la riqueza natural, patrimonial y cultural de la zona, entre otras.

13. Indique 3 estrategias comarcas futuras a las que deberá hacer frente su comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” en los próximos años:

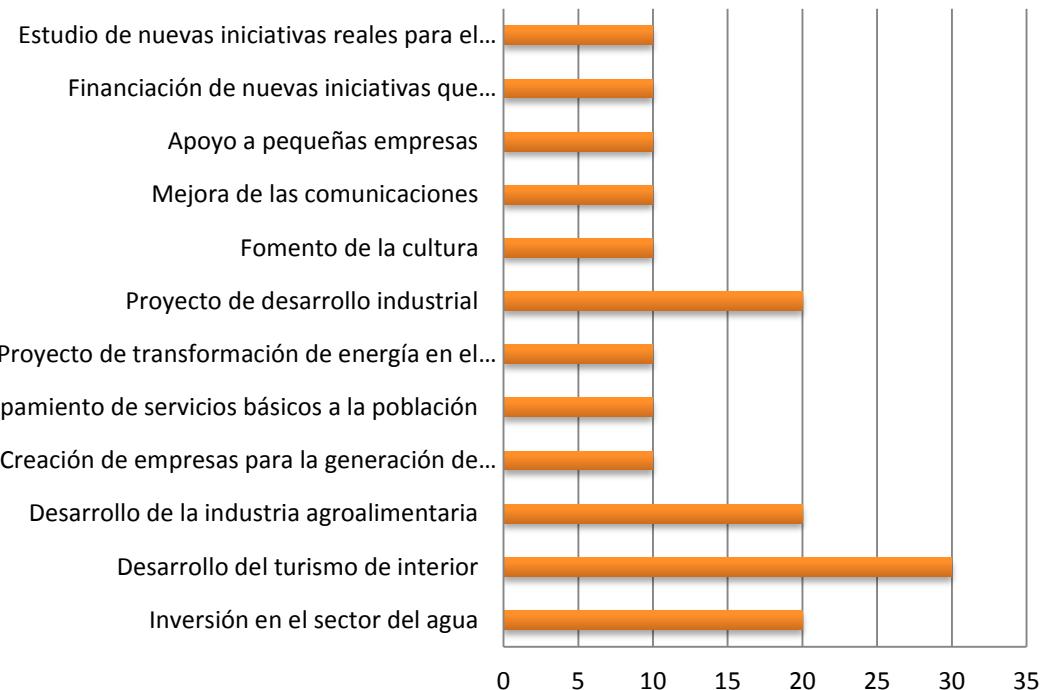
Estrategias comarcas (%)



Como **estrategias comarcas futuras**, igualmente, no existe un amplio respaldo a ninguna de ellas, si bien entre las que cuentan con un respaldo mayor, el 20%, encontraríamos aquellas encaminadas a la **búsqueda de estructuras eficientes de comercialización de la producción agroalimentaria y la conversión del olivar de secano en regadío**, pues la tercera “Creación de empleo” no constituye una estrategia propiamente dicha, sino un fin.

14. Indique 3 proyectos comarcas concretos que considere prioritarios para su comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” en los próximos años:

Proyectos comarcas prioritarios (%)



Finalmente, se señalan una serie de proyectos comarcas prioritarios, entre los que destaca el desarrollo del turismo de interior, con un 30%, seguido de la inversión en el sector del agua, el desarrollo de la industria agroalimentaria o algún proyecto, sin precisarlo, de desarrollo industrial, a los que se refieren un 20% de los ayuntamientos que han participado en la encuesta.

4.2.5. ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Las entrevistas de enfoque realizadas a agentes del territorio que disponen de información especial debido a su posición de observación y actuación, que resulta relevante para los objetivos del estudio, se considera sumamente valiosa, pues no siempre es posible acceder a estas personas, o estas no se muestran dispuestas a informar.

En este caso, al objeto de centrar nuestro propósito, se ha optado por realizar una entrevista especializada, basada en un guion sencillo con los siguientes contenidos:

- **¿Cómo cree que ha evolucionado la comarca en los últimos 5 años? ¿Y la provincia?**
- **¿Cuáles son los principales activos y recursos de los que dispone la comarca?**
- **¿Cuál es su principal aspecto diferenciador?**
- **¿Cuáles son los principales motores de desarrollo de la comarca?**
- **¿Qué problemas o factores limitantes cree que existen en la comarca?**
- **¿Qué debilidades tiene?**
- **¿Cómo ve su área territorial en el 2020? ¿Y la provincia de Ciudad Real?**
- **¿Qué proyecto o proyectos productivos si se pudieran en marcha, mejoraría el desarrollo de la comarca?**

En cuanto al nivel de saturación de las categorías de análisis, hay que considerar que se ha realizado un considerable número de entrevistas, sobre todo teniendo en cuenta que se trata de entrevistados especiales, a menudo con un profundo conocimiento de la temática a abordar. En concreto, se han realizado las siguientes entrevistas:

- **Antonio Alfonso.- Oficina Comarcal Agraria (Villanueva de los Infantes). 21/03/2016**
- **Olga Cantera.- Cooperativa de Cózar (Cózar). 21/03/2016**
- **José Antonio Talavera Sánchez.- Presidente Asociación “Tierras de Libertad” (Almedina). 22/03/2016**
- **Pilar Garnelo.- Médico de Atención Primaria (Almedina). 22/03/2016**
- **Jesús Merlo.- Presidente de Feceval (Valdepeñas). 29/03/2016**
- **Chema Cenarro.- Jefe de Estudios del IES Gregorio Prieto (29/03/2016)**

Adicionalmente, se ha podido contar, de forma indirecta, con otra fuente de información que, en este caso, hemos considerado interesante incorporar por lo que podía aportar al proceso:

- **Nicasio Peláez.- Director General de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y anterior presidente de la Asociación Tierras de Libertad (entrevista realizada en abril de 2015 por la Unidad de Promoción y Desarrollo Recamder II).**

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

1a.- Evolución de la comarca en los últimos cinco años

La percepción de las personas entrevistadas en relación con su visión de la evolución de la comarca durante los últimos cinco años resulta, ciertamente, bastante dispar, pues si bien se reconoce el problema que representa el envejecimiento y la pérdida de población, encontramos posicionamientos que discurren desde una visión más neutra, que entiende que la comarca se ha estabilizado e, incluso, que comienza a haber cierta mejora, a otras que observan con pesimismo la pérdida de servicios básicos, la ausencia de inversión para la mejora y creación de infraestructuras y la “fuga” de

capital humano, sobre todo de jóvenes bien cualificados, como consecuencia del escaso interés por el territorio mostrado por las Administraciones.

En este sentido, se producen quejas sobre que los políticos no saben lo que quieren, no disponen estructuras, recursos y dinero y, en consecuencia, se exporta mano de obra porque los jóvenes no quieren trabajar en el territorio, ni siquiera en la provincia, pues no la encuentran atractiva; las empresas aparecen a sus ojos como estructuras productivas poco modernizadas, que no atraen, y que deben, por tanto, renovarse y procurar tener una mayor creatividad. No todos los entrevistados han compartido esta opinión, pues, para algunos de ellos, los jóvenes, simplemente, emigran porque en la comarca no encuentran trabajo.

Se ha acentuado, por otro lado, **un individualismo** que ya era seña de identidad de la comarca, pero que, quizá como consecuencia, en parte, de la crisis, ha dado lugar a la desintegración de buen número de estructuras cooperativas y, con ello, de la asociación entre numerosos actores del territorio. A pesar de todo, la agricultura podría ser una oportunidad para los jóvenes ante la crisis, por la falta de empleo en la ciudad, pero esa incorporación aún no se ha producido en la comarca.

Quizá la visión más acertada sea que, en **el ámbito de actuación de la Asociación Tierras de Libertad, debamos distinguir entre los municipios que se sitúan en Campo de Montiel y los que lo hacen en Campo de Calatrava**, pues representan dos realidades sociales y económicas totalmente diferentes y contrastadas; por un lado, tenemos los 16 municipios de la cabeza de partido judicial de Villanueva de los Infantes, todos ellos, excepto Villanueva, por debajo de los 5.000 habitantes, dependientes del sector agrícola, envejecidos, sin apenas iniciativa empresarial, ligados únicamente al sector primario, sector textil y sector de la construcción, y estos dos últimos han desaparecido con la crisis, donde se pierde población año tras año, y apenas hay algún tipo de dinámica ni puesta en marcha de proyectos de desarrollo, es decir, es una comarca prácticamente subsidiaria; y luego tenemos una realidad económica muy diferente que gira en torno a Valdepeñas con municipios muy próximos a los 5.000 habitantes y donde la calidad social y económica es muy diferente, hay más dinamismo, están mejor comunicados, existe diversidad económica, dependen más del sector terciario, del sector servicios, es decir, que la evolución seguida en los últimos años y su realidad es muy diferente.

1b.- Evolución de la provincia de Ciudad Real en los últimos cinco años

Las personas entrevistadas hacen, en general, un balance poco profundo de la evolución seguida por la provincia de Ciudad Real en el período considerado.

Aun así, la percepción que tienen de la misma resulta, igualmente, variable. Así, encontramos posicionamientos que encuentran un comportamiento homogéneo de dicha evolución, atribuyendo la situación de crisis que sufre la provincia exclusivamente a la insuficiente inversión pública o a la escasa diversificación de su economía, y planteamientos más complejos en cuanto a los efectos de la mencionada crisis y la forma de ser abordados por la Administración que dan lugar a que la población acabe concentrándose en los municipios de mayor entidad, que muestran un mayor dinamismo económico, y a la pérdida de atención sobre los territorios más desfavorecidos.

2.- Principales activos y recursos con los que cuenta la comarca

La percepción de las personas entrevistadas respecto de los principales activos y recursos con los que cuenta la comarca parece coincidir en buena medida, pues se le supone ese valor como activo y recurso para su desarrollo **al agua (si se consigue su aplicación al regadío del Campo de Montiel), la actividad cinegética, el ocio y las sinergias que puede producir la asociación de productos de calidad con una cultura comarcal girando en torno a la figura del Quijote y la huella dejada por la dominación musulmana del territorio.**

Estos activos, no se han desarrollado; están ahí, pero no se han desarrollado porque hay una “cultura de dependencia histórica” en lo económico. No hay capacidad de emprendimiento. Para alguno de los entrevistados, la personalidad que caracteriza a la gente del Campo de Montiel, sin duda, roza el clientelismo.

Además, algunos de los entrevistados piensa que en **su capital humano** como uno de los principales activos de la comarca. En opinión de estas personas, hay gente con muy buenas ideas a la que, quizá, no se escucha lo suficiente.

Por otra parte, se señala que la comarca cuenta con **muchas superficies que no están sirviendo para nada, que están sin explotar**, y que, sin embargo serviría para desarrollar en ellas grandes zonas verdes, parques ecológicos, etc.

Y también hay quien se sorprende de que, siendo esta zona el mayor viñedo de Europa sea, sin embargo, donde menos enoturismo hay, por lo que piensa que la solución a la comarca pasa por despertar, porque su gente se movilice.

3.- Principal aspecto diferenciador de la comarca

Las personas entrevistadas divergen, en su mayor parte, al señalar el principal rasgo diferenciador de la comarca.

Así, para alguna de ellas, este reside en **la calidad sanitaria** con la que pueden producir sus cultivos, pues en la comarca, por sus especiales condiciones climatológicas, no es necesaria mucha intervención de productos fitosanitarios.

En este sentido, aunque, hasta ahora, los agricultores que se adherían a la agricultura ecológica lo hacían porque les pagaban más ayudas, y no para producir y vender productos ecológicos, el Campo de Montiel podría ser un ejemplo (lo que le confiere una innegable ventaja competitiva) en la aplicación de etiquetas de calidad ecológica asociada, por razones culturales, a un territorio, a la construcción de un relato cultural de la producción agroalimentaria, para lo cual, una vez más, resulta indispensable una adecuada formación. Ese legado cultural es, para algunos de los entrevistados, precisamente, el principal rasgo diferenciador de la comarca; consideran que el Quijote es lo que los une a todos, y lo que les hace diferentes.

En cambio, para algunos otros de los entrevistados, a pesar de la mentalidad subsidiaria y servil de la gente, el principal rasgo diferenciador de la comarca es, precisamente, **su gente; su amabilidad con el visitante, su generosidad** con el mismo.

Uno de los entrevistados, sin embargo, posee una visión más pesimista acerca de lo que diferencia a la comarca, que no es otra cosa que la asunción de la austeridad y de la resignación. El espíritu perdedor que tiene, precisamente, su referente en el Quijote.

4.- Principales motores de desarrollo de la comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Buena parte de los entrevistados coincide en señalar el **sector primario, la agricultura, sobre todo, en torno a la vid y el olivo como el principal motor de desarrollo** de la comarca.

En este sentido, cobran un papel fundamental **las cooperativas**, que son, realmente, las empresas más grandes de la comarca; “la empresa del pueblo”.

En torno a la agricultura, además, se ha desarrollado una importante industria que, en algunos casos, ha logrado un elevado desarrollo tecnológico, apostando con decisión por invertir en I+D+i, como la empresa de Valdepeñas “Tecnovid”.

El turismo, a pesar del empuje que pretende dársele desde diversos ámbitos, no es tan importante, en opinión de uno de los entrevistados, pues difícilmente podrá llegar a representar un 15% de la economía allá donde este sector se muestre más dinámico, aunque considera que puede ser complementario a la actividad agrícola, sobre todo en algunos municipios de la comarca.

Finalmente, muy al contrario de lo que la mayor parte de los entrevistados piensa, una de las personas piensa que el verdadero motor de la comarca es **la propia iniciativa de su gente**, a la que considera muy activa.

5 y 6.- Debilidades de la comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava

Entre las debilidades comarcas señaladas, debemos distinguir entre aquellas relacionadas con fenómenos demográficos, como **el envejecimiento de la población, la masculinización de la misma o la emigración de la población joven, y mejor cualificada, ante la ausencia de oportunidades en el territorio**, de aquellas relacionadas con la calidad de vida, como la ausencia o deficiencia en la prestación de servicios básicos y el deficiente estado de las infraestructuras viarias, y de telecomunicaciones, o de aquellas otras relacionadas con la actividad económica, como la excesiva dependencia del empleo generado por los ayuntamientos, la ausencia de iniciativas productivas y asociativas, el abandono de actividades tradicionales, como la agricultura, la insuficiente ayuda a la distribución y

comercialización de la producción comarcal o el bajo nivel de tecnológico de muchas empresas.

El déficit de servicios básicos con los que mejorar la calidad de vida de la población de la comarca, y que contribuye a alimentar la asociación de vida rural y limitaciones supone un verdadero problema para algunos de los entrevistados. Por otro lado, debido a que no se produce el relevo generacional, la agricultura se abandona, incluso en el caso de productos con buena proyección en los mercados, como el pimiento fresco de Villanueva de los Infantes, al igual que la ganadería. Además, el clima es duro, y las condiciones climáticas no resultan favorables para la práctica de la agricultura.

Por si fuera poco, la comarca se encuentra muy poco densamente poblada, las distancias son largas, las vías de comunicación, malas, y no hay un servicio de transporte público (al menos, que sea decente, según el parecer de los entrevistados).

Para alguno de los entrevistados, además, se levantan muchas expectativas en torno al turismo, pero nadie se fija en la posibilidad de **desarrollar empresas de valor tecnológico que puedan deslocalizarse** (por ejemplo, un “call center”, aunque, claro, está el déficit en las telecomunicaciones, también denunciado por algunos entrevistados).

No obstante, para tener posibilidad de desarrollar empresas de este tipo, tal y como otro de los entrevistados defiende, es necesario poder disponer de **suelo industrial a precios asequibles**, para lo cual debe ser el sector público quien lo promueva.

Entre las debilidades de la comarca, prácticamente todos los entrevistados coinciden en señalar **el individualismo, pero también el localismo, la incapacidad para emprender y la resistencia al cambio**, algo que, como señala uno de los entrevistados, quizá se pueda vencer a partir de la entrada de jóvenes muy bien formados en la agricultura.

7a.- Pronóstico de la situación de la comarca en el año 2020

El pronóstico que las personas entrevistadas hacen de la comarca para el año 2020, resulta dispar. Por un lado, algunos de los entrevistados consideran **que se va producir una transición hacia estructuras más modernas, la situación de las empresas va a mejorar a consecuencia de la salida de la crisis y la apertura de los créditos** (aunque entiende que, en la actualidad, a causa de la incertidumbre política existente a nivel nacional, la dinámica se ha detenido a por el miedo de los empresarios a invertir y a contratar), e, incluso, se atisba un cambio en el paisaje del macizo calizo del Campo de Montiel, pues parece ser que van a empezar a plantarse pistachos y almendros, que será mucho más profundo aún si se consigue desarrollar el proyecto de infraestructuras hídricas dedicadas al riego del Campo de Montiel.

Por su parte, algunas de las personas entrevistadas entienden que la situación va a ir a peor, que la comarca se va a despoblar más y que van a crecer las desigualdades en el seno de la comarca, entre unos municipios y otros, en detrimento de los más pequeños.

7b.- Pronóstico de la situación de la provincia de Ciudad Real en el año 2020

En cuanto al resto de la provincia de Ciudad Real, la percepción de las personas entrevistadas oscila entre quienes manifiestan no contar con argumentos suficientes para pronunciarse y la de quienes consideran **Los grandes núcleos aumentarán de población, mientras que la gente abandonará los pueblos pequeños para no volver.**

Incluso, hay quien considera que, al igual que **va a incrementarse la desigualdad** dentro de la comarca, también va a hacerlo entre comarcas; las más dinámicas, mejorarán, y, en las más regresivas, aumentará el declive.

8.- Proyecto productivo que, de ponerse en marcha, mejoraría el desarrollo de la comarca

Para algunos de los entrevistados, sin lugar a dudas, **el regadío** es el responsable, en buena medida, del desarrollo de la comarca.

Por ello, un Plan de Regadío, modesto, tomando solo 11 Hm³ del Acuífero 24, permitiría regar de manera sostenible la comarca sin causar una sobreexplotación de los recursos hídricos, y cambiaría radicalmente la comarca.

El proyecto supondría el aprovechamiento de parte del excedente de agua que se produce en invierno para regar en verano mediante pequeños embalses artificiales inferiores a 1 Hm³ de capacidad, desde los que se bombearía el agua con energía solar, y podría ser financiado parcialmente por la comunidad de regantes, asumiendo el resto el MAGRAMA, a través de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, mediante fondos europeos.

La principal amenaza para poder llevar a cabo este proyecto reside, una vez más, en **la resistencia a la innovación, en el miedo y el acomodamiento**, pero también en la posibilidad de que salgan a relucir “protagonismos” por parte de quienes quieran capitalizar el éxito del mismo.

Por ello, el papel de la Asociación Tierras de Libertad puede resultar crucial, pues, en tanto que partenariado, cuenta con la capacidad de realizar una importante labor de dinamización, informando y venciendo resistencias para poner de acuerdo a los actores. Desde el punto de vista financiero, quizá la Asociación Tierras de Libertad podría financiar la redacción del proyecto definitivo, dado el interés comarcal del mismo.

De otro lado, tal y como se ha señalado a lo largo de la entrevista, para la comarca podría **resultar interesante apostar por el cultivo del pistacho y la almendra en la plataforma caliza del Campo de Montiel, la actividad cinegética en torno a la perdiz roja, la elaboración de queso manchego, el etiquetado de calidad ecológica vinculada al territorio y, sobre todo, por la formación.**

Uno de los entrevistados, por su parte, señala que, aunque ya hay alguna iniciativa en este sentido, sería interesante crear una marca comercial común para todos los productos agroalimentarios del Campo de Montiel.

Esta persona considera, por otro lado, interesante trabajar aspectos comunicativos de las cooperativas. A nivel interno, para mejorar su funcionamiento; a nivel externo, para mejorar negocios en curso y futuros. También sería interesante, trabajar en el intercambio de comunicación entre unas cooperativas y otras.

Otro proyecto señalado es la creación de una gabinete universitario en la comarca con el fin de que los universitarios de la comarca que estén en situación de desempleo y sus estudios guarden relación con los cinco proyectos (...) que tiene previsto desarrollar la Asociación Tierras de Libertad puedan elaborar sus tesis en el último año de carrera en ese gabinete. Eso significaría que podrían ayudarnos a desarrollar muchas de las potencialidades que tenemos al mismo de que se crearía entre esos universitarios la ilusión y esperanza de poder trabajar por su tierra.

Reflexión aplicada al territorio: **Formar un grupo de 20-30 personas para que reflexione durante un largo período de tiempo**, casi en situación de aislamiento, acerca de posibilidades; en la realización de un mapa que identifique posibles yacimientos de negocio y emprendimiento en la comarca.

Convertir la comarca, por su calidad de vida, **en un destino ideal para ancianos**, a modo de nueva colonización, lo que permitiría desarrollar multitud de servicios en torno a la misma.

Terminar la autovía desde Moral de Calatrava a Albacete y buscar una gran asociación, un gran consenso, para orientar a la comarca la construcción de un gran parque temático, con todo tipo de atracciones y servicios, de modo que se pudiera aprovechar e impulsar todo el turismo rural.

Hacer comarca atrayendo a Valdepeñas a la gente, mediante la **celebración de grandes eventos feriales, comerciales, gastronómicos** y, desde allí, extender los tentáculos hacia los recursos culturales, patrimoniales, naturales, de la comarca, contribuyendo así a su vertebración.

Ejecución y puesta en marcha del proyecto de **campo de golf y hotel** que hay en Valdepeñas, pues el proyecto existe y los terrenos tienen las instalaciones de servicios hechas, ya que generaría mil puestos de trabajo, directos e indirectos, de los que se beneficiaría toda la comarca.

4.2.6. TALLERES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para una correcta realización de los Talleres de Trabajo o Work-shop, se ha utilizado la metodología del **MARCO LÓGICO**.

En primer lugar debemos determinar:

- ¿Quiénes son los **actores del plan**?
- ¿Qué **papel juegan** cada uno de ellos?
- ¿Qué **aportaciones** esperamos de cada uno de ellos?

Una vez determinados los actores hemos establecido una o varias metodologías que nos permitan ordenar y establecer los cauces de participación en el desarrollo del plan.

La metodología aplicada para la participación de los distintos actores del sector es el “**Enfoque de Marco Lógico**” capaz de poder determinar mediante las aportaciones de todos los participantes.



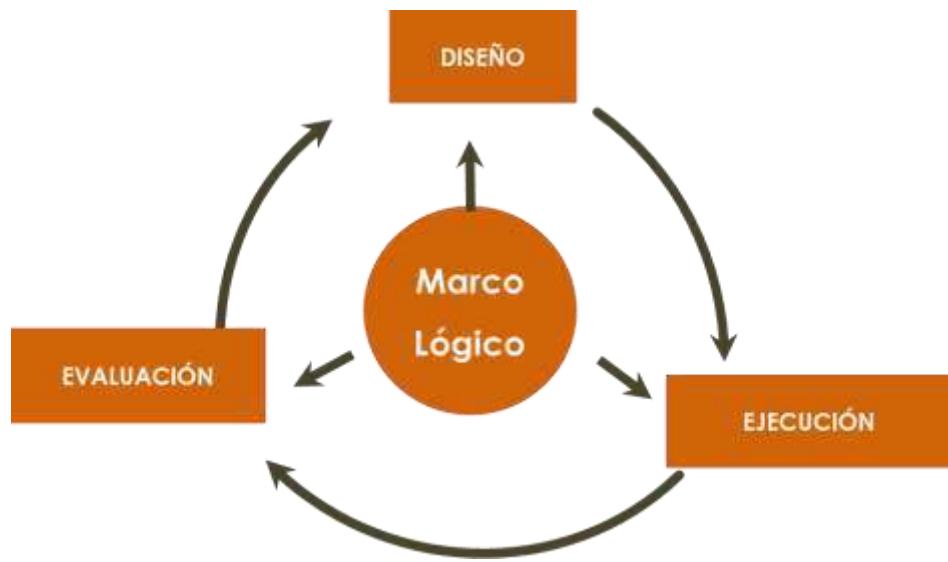
Enfoque de Marco Lógico

Es un método de planificación participativa por objetivos que se utiliza de manera esencial, pero no exclusiva, en los proyectos de cooperación para el desarrollo. Este método ofrece una secuencia ordenada de las discusiones para la preparación de una intervención y unas técnicas de visualización de los acuerdos alcanzados.

La Metodología del Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de **conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos**.

Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

Ciclo de proyecto del Marco Lógico



Para identificar los problemas a resolver, las causas que los provocan y los efectos que causan, se utilizará los **5 pasos del Marco Lógico**.



La metodología se desarrolla en workshops, y Jornadas de Trabajo, donde los participantes tengan intereses comunes dentro del sector.

Para la realización de esta dinámica de participación, se convocó a diversos agentes socioeconómicos de la comarca a cuatro mesas de trabajo distintas:

- **Taller 1: Agentes sociales**, tanto del ámbito económico, como de empleo, así como agentes de desarrollo local que intervienen en la zona. Celebrado en Torrenueva, el 15 de marzo de 2016.
- **Taller 2: Agentes económicos**, tanto de iniciativas públicas como privadas. Convocado en Villanueva de los Infantes, el 21 de marzo de 2016. No pudo ser celebrado por falta de cuórum, pues solo asistieron dos personas.
- **Taller 3: Ayuntamientos**. La representación fue de alcaldes, concejales y secretarios de ayuntamiento. Celebrado en Almedina, el 22 de marzo de 2016.
- **Taller 4: Turismo**. Estuvieron representados diversos agentes pertenecientes al sector turístico. Celebrado en Villanueva de la Fuente, el 22 de marzo de 2016.

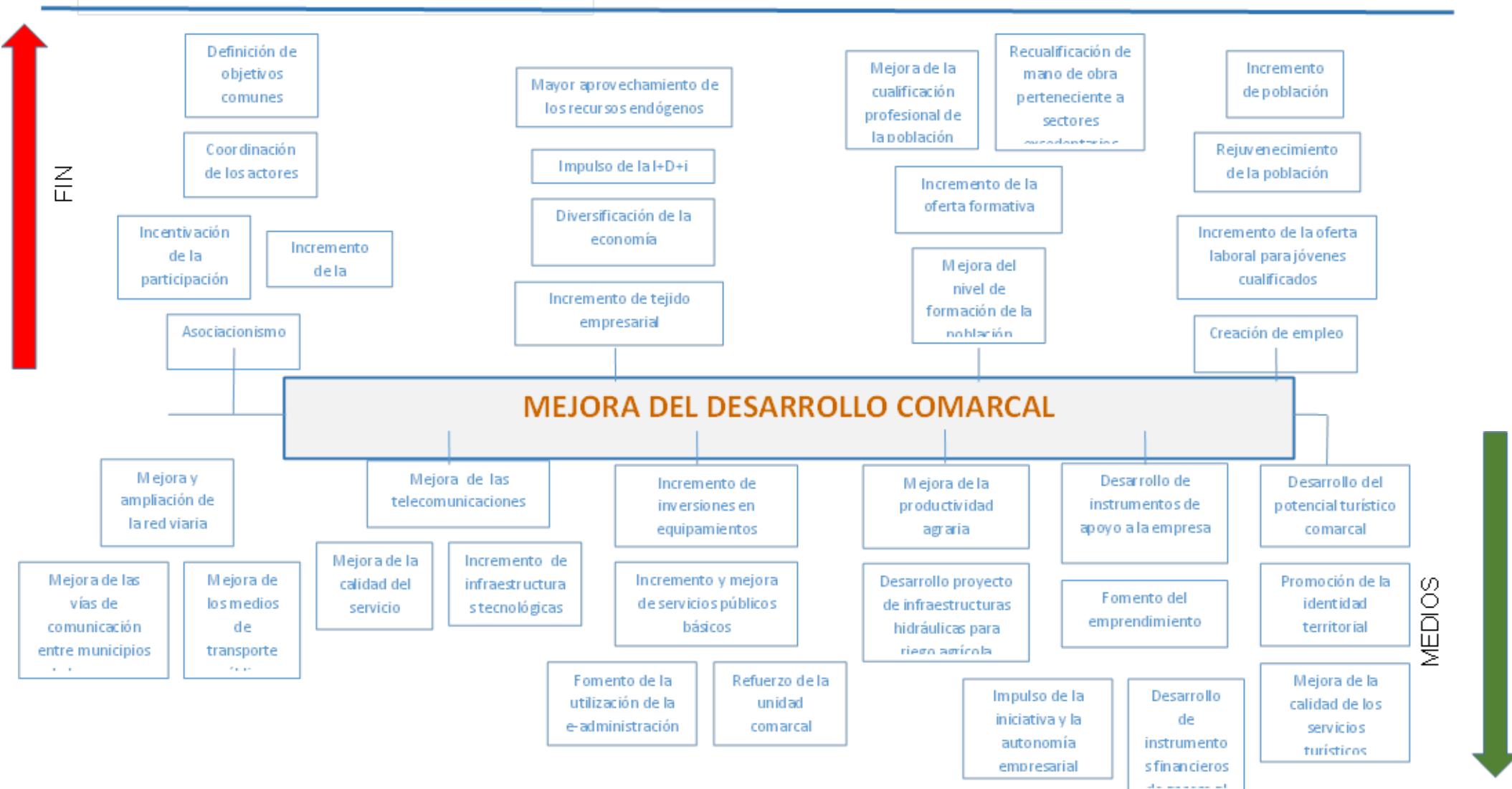
A los participantes se les pidió que, en orden, fuesen señalando problemas/factores limitantes presentes en su comarca que fueron recogidos en un papel continuo, a la vista de todos. A continuación, se les pidió que propusieran iniciativas, proyectos o actuaciones que, en su opinión, tuvieran la capacidad de resultar relevantes para el desarrollo de su comarca e, igualmente, fueron apuntados en el papel continuo, a la vista de todos.

Con las necesidades y problemas identificados por los participantes se elabora el **Árbol de Problemas**, que es una representación gráfica resumida de la situación negativa existente.

Árbol de problemas



Árbol de Objetivos



El resultado integrado, obtenido a partir de las cuatro mesas de trabajo celebradas, y ordenado por ejes estratégicos, en cuanto a problemas y factores limitantes, es el que se muestra a continuación.

CALIDAD DE VIDA.- Problemas y factores limitantes:

- 1.- Falta de inversiones en equipamientos sanitarios, educativos, lúdicos, etc. que contribuyan a mejorar la calidad de vida en la comarca
- 2.- Escasa oferta de actividades lúdicas para jóvenes y adultos
- 3.- Ausencia de una Administración próxima al ciudadano, de modo que la población pueda interactuar con esta de forma más cómoda
- 4.- Inexistencia de transporte público intracomarcal con un mínimo de calidad, que dificulta el acceso a diversos servicios básicos, contribuyendo al aislamiento de la población y la merma de su calidad de vida.
- 5.- Baja renta per cápita
- 6.- Renta comarcal aportada, aproximadamente en el 70%, por las pensiones
- 7.- Escaso "interés político" en la comarca mostrado por las Administraciones Central y Autonómica atribuido al escaso valor en términos electorales de la misma
- 8.- Falta de coherencia e integración de las estrategias de desarrollo rural desplegadas en el territorio
- 9.- Desigualdad en la calidad y cantidad de los servicios recibidos por la población de la comarca respecto de las zonas urbanas
- 10.- Conformismo, acomodamiento de buena parte de la población a unas condiciones de vida que no resultan óptimas
- 11.- Desánimo, pesimismo, pérdida de confianza en la posibilidad de alcanzar un futuro en la localidad con un aceptable nivel de vida.

POTENCIAL HUMANO.- Problemas y factores limitantes

- 1.- Pérdida de población y, en consecuencia, de masa crítica.
- 2.- Envejecimiento de la población
- 3.- Baja natalidad
- 4.- Falta de masa crítica, especialmente en algunos municipios
- 5.- Ausencia de oportunidades laborales para los jóvenes cualificados, que da lugar a que estos emigren
- 6.- Escasa penetración, conocimiento y aplicación de las TIC's
- 7.- Escaso nivel de formación de la población
- 8.- Escasez de oferta formativa homologada en modalidad presencial

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO.- Problemas y factores limitantes

- 1.- Desempleo
- 2.- Falta de financiación
- 3.- Falta de espíritu emprendedor
- 4.- Falta de instrumentos de asesoramiento y seguimiento a emprendedores
- 5.- Falta de iniciativas de apoyo a la mujer emprendedora
- 6.- Excesiva dependencia de la iniciativa municipal o de otras Administraciones
- 7.- Escaso apoyo al emprendimiento
- 8.- Poca diversificación de la economía
- 9.- Excesiva dependencia económica de la agricultura
- 10.- Excedentes de mano de obra agraria
- 11.- Incapacidad o falta de experiencia para "comercializar" el potencial de la comarca
- 12.- Déficit de desarrollo tecnológico que da lugar a la desconexión de los sectores económicos y culturales tradicionales del resto
- 13.- Escaso aprovechamiento de los recursos endógenos a partir de un enfoque comarcal

IDENTIDAD Y TURISMO.- Problemas y factores limitantes

- 1.- Localismos y falta de conciencia comarcal.- No hay una identificación de la población de cada uno de los municipios con objetivos y proyectos comunes al territorio.
- 2.- Negativa percepción que el turista se lleva del territorio a causa de la mala calidad de servicios e infraestructuras
- 3.- Falta de coordinación entre el sector público y el privado en la actividad turística
- 4.- Falta de percepción del turismo como oportunidad por parte de la población
- 5.- Climatología adversa en verano e invierno para el turismo de interior
- 6.- Ausencia de una completa oferta de entretenimiento (por ejemplo, de ocio nocturno)
- 7.- Falta de calidad en los servicios asociados al turismo (hostelería, movilidad, organización de los guías turísticos...)
- 8.- Potencial del patrimonio histórico y cultural de la comarca no suficientemente aprovechado
- 9.- Ausencia de un estudio de mercado que permita determinar el "público objetivo" de la comarca

INFRAESTRUCTURAS.- Problemas y factores limitantes

- 1.- Falta de inversiones en infraestructuras viarias y de telecomunicaciones
- 2.- Falta de infraestructuras hidráulicas para riego agrícola

El **resultado integrado**, obtenido a partir de las cuatro mesas de trabajo celebradas, y ordenado por ejes estratégicos, en cuanto a **iniciativas, proyectos o actuaciones**, es el que se muestra a continuación.

CALIDAD DE VIDA.- Iniciativas, proyectos o actuaciones

- 1.- Creación de una web de servicios comarcales
- 2.- Escasa oferta de actividades lúdicas para jóvenes y adultos
- 3.- Inducción a la población de la comarca al uso de la e-administración exigiendo su empleo en la tramitación de actos administrativos
- 4.- Proyectos de atención a las personas mayores que suplan o complementen el limitado alcance que, según la población, tiene la actual estructura básica de Servicios Sociales.
- 5.- Creación de un servicio de taxi intracomarcal
- 6.- Optimización de los recursos locales mediante la asociación entre organizaciones
- 7.- Mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio
- 8.- Creación de un pequeño hospital comarcal, complementario al existente en Valdepeñas, que permita una mayor proximidad de la población a la atención sanitaria hospitalaria, especialmente de la procedente del Este de la comarca
- 9.- Creación de un servicio de transporte público colectivo bajo demanda con el que atender las necesidades de los turistas
- 10.- Creación de un discurso económico y cultural comarcal que proporcione homogeneidad al territorio
- 11.- Creación de un servicio de apoyo profesional constante para la coordinación e impulso de los proyectos de interés comarcal que puedan desarrollarse en todos los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental

POTENCIAL HUMANO.- Iniciativas, proyectos o actuaciones

- 1.- Diversificación de la oferta formativa, reglada y no reglada, para adecuarla a las demandas del mercado de trabajo
- 2.- Creación de un Centro de Formación e Innovación agroalimentaria
- 3.- Formación en materias relacionadas con la eficiencia energética

ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO.- Iniciativas, proyectos o actuaciones

- 1.- Identificación de nichos de negocio portadores de un mayor valor añadido
- 2.- Creación de un Benchmarking de productos y servicios con el propósito de transferir a posibles emprendedores el conocimiento de las mejores prácticas y su aplicación
- 3.- Desarrollo de proyectos tendentes a diversificar los empleos tradicionalmente ocupados por mujeres
- 4.- Asociación con la UCM para, en el marco de la I+D, lograr semillas con las que cultivar productos autóctonos certificados
- 5.- Construcción de una planta procesadora de biomasa para la producción de energía renovable
- 6.- Creación de una marca de calidad "Campo de Montiel" para sus productos agroalimentarios
- 7.- Prestación de apoyo económico a empresas
- 8.- Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores
- 9.- Apoyo al autoempleo desde un punto de vista técnico y económico
- 10.- Cesión de inmuebles de titularidad pública para el establecimiento de pyme's
- 11.- Creación de red de "Puntos Limpios" consorciados entre municipios que permita la creación y actividad de una empresa dedicada al reciclaje
- 12.- Creación de bancos públicos de tierras

IDENTIDAD Y TURISMO.- Iniciativas, proyectos o actuaciones

- 1.- Proyecto de puesta en valor de los recursos culturales de la comarca con la vocación de orientarlos hacia el turismo
- 2.- Creación y vertebración efectiva de una comarca
- 3.- Creación de una marca "Campo de Montiel" que mejore la calidad del destino y posibilite una mejor comercialización del mismo
- 4.- Comercialización de paquetes temáticos
- 5.- Realización de estudio que permita identificar el “público objetivo”, sus gustos y preferencias
- 6.- Proyecto de cooperación entre GDR’s para la comercialización de productos turísticos comarcales a través de la formación y el intercambio
- 7.- Impulso del folclore comarcal, adaptado a nuestro tiempo (a semejanza de lo que ha ocurrido en otras comarcas), como elemento vertebrador con capacidad de atracción turística
- 8.- Creación de un servicio de transporte público colectivo bajo demanda con el que atender las necesidades de los turistas

INFRAESTRUCTURAS.- Iniciativas, proyectos o actuaciones

- 1.- Desarrollo de ordenanzas urbanísticas que, a nivel comarcal, preserven los valores estéticos tradicionales
- 2.- Realización de infraestructura hidráulica para regadío

Como resultados de las actuaciones de participación ciudadana realizada en la comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” hemos obtenido las siguientes conclusiones, que ponen de manifiesto la realidad del territorio y va a servir para realizar una propuesta de actuaciones con el objetivo de lograr un desarrollo territorial equilibrado, para el próximo periodo 2014-2020.

La comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava es objeto de continuo debate debido a que se trata de un territorio con unas características geográficas muy definidas –predominantemente llana, pero de mayor altitud que La Mancha- y con un pasado muy bien documentado que, por otra parte, nos ha legado un importante patrimonio histórico y cultural, cuya actual delimitación, sin embargo, no se corresponde con la que parece que debió tener en el pasado.

Se trata de una **comarca eminentemente agrícola**, muy **mediatizada** por el hecho de contar con una importante **cabecera comarcal –Valdepeñas-** que, además de focalizar sobre sí la mayor parte de la actividad económica y de ser el principal centro proveedor de servicios, **aglutina al 50% de su población**, mientras que, por el contrario, el resto de la comarca sufre una situación de franco declive que es preciso abordar para que este desequilibrio no acabe por convertir en inviable el territorio que ocupa.

Por ello, dado el **potencial agrícola** con el que cuenta la comarca, que, además de la elevada **producción vinícola** por todos conocida, da lugar a otros productos de una considerable calidad, como el **aceite de oliva con Denominación de Origen del Campo de Montiel o el pimiento de Villanueva de los Infantes**, por ejemplo, se ha puesto de relieve en los distintos foros de participación ciudadana dispuestos para reforzar el proceso de elaboración estratégica de la Asociación Tierras de Libertad para el período 2014-2020 que conviene desarrollar instrumentos que permitan su adecuada valorización y el incremento de los rendimientos, para lo cual se hace necesario **formar a su población en diversos aspectos relacionados con la producción agroalimentaria y la agroindustria**, y, sobre todo, **el desarrollo de las infraestructuras hidráulicas que permitirían desplegar el regadío de sus cultivos**.

Al rendimiento agrícola e incremento de la producción agroalimentaria deberíamos, en opinión de los participantes en el proceso de elaboración de la estrategia, añadirle una dimensión no menos importante en la adecuada **comercialización de sus productos**, proceso en el que cobran una importancia capital distintos procesos, como el desarrollo de una mayor y mejor asociación de los actores productivos e institucionales, la I+D+i aplicada a la mejora de los productos, pero también a la innovación de los canales de distribución, la formación, especialmente en TIC's y comercio exterior, el refuerzo de la labor de identificación del territorio con productos de calidad diferenciada y su conexión con el patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca, etc.

Un pilar más que se deriva de la actividad agrícola y agroalimentaria de la comarca se encuentra, a juicio de los participantes, en el **desarrollo tecnológico aplicado al aprovechamiento de los subproductos generados** por la misma para, junto a los **residuos** generados en las actividades de mantenimiento forestal, producir biomasa.

Evidentemente, la consecución de tales propósitos requiere del establecimiento de diversas alianzas, tanto con la Universidad de Castilla-La Mancha como con la Administración, a través de las Oficinas Comarcales Agrarias, y con diversos actores presente en territorio, como las empresas, la Asociación Tierras de Libertad y la sociedad civil.

En este sentido, se ha señalado el interés en desarrollar una suerte de “**gabinete universitario**” a fin de que algunos de los jóvenes más cualificados de la comarca desarrollos su última etapa de estudios universitarios realizando tesis, tesinas, trabajos de fin de carrera o fin de máster aplicados a proyectos de interés comarcal, afianzando, así, su grado de compromiso con la misma, adquiriendo experiencia en ámbitos que le son próximos, abriendo la posibilidad de insertarse laboralmente y, con ello, de permanecer en el territorio, contribuyendo, de esta manera, al rejuvenecimiento de la población y al incremento de su masa crítica.

Se ha podido constatar que la actividad económica de la comarca presenta dos vertientes bien diferenciadas. Así, mientras que los municipios pertenecientes a la zona del **Campo de Calatrava**, situados en torno a Valdepeñas y la autovía A-4, se muestran considerablemente **dinámicos económicamente**, y más orientados hacia la **industria y la prestación de servicios**, los municipios situados en la zona perteneciente al **Campo de Montiel** muestran una excesiva **dependencia económica del sector primario**, una **escasa diversificación de su economía**, un escaso desarrollo tecnológico y, en definitiva, **un dinamismo mucho menor**.

Según la percepción de los participantes, **el mal estado de las vías de comunicación** terrestre en el seno de la comarca no ayuda, en absoluto, a resolver esta situación. De igual forma, no ayudan unas **infraestructuras de telecomunicaciones** que se revelan absolutamente **insolventes para proporcionar servicios de telefonía e internet con una calidad acorde a las necesidades** de cualquier empresa en el siglo XXI. Ya se ha señalado la necesidad que tienen las empresas de apoyarse en estructuras organizativas más fuertes, de desarrollar su actividad en asociación. Ello, sin duda, les permitiría optar a mejores servicios necesarios para el desarrollo de su actividad.

Precisamente, los **servicios de asesoramiento y acompañamiento, así como el fomento del espíritu emprendedor, se han señalado como algunas de las necesidades** más destacables para el incremento del tejido empresarial de la comarca. Sin embargo, estas no son las únicas que se han puesto de manifiesto, pues, a menudo, se señala la dificultad de acceso a la financiación como uno de los mayores frenos al desarrollo empresarial. En este sentido, las personas que han colaborado en el proceso de participación entienden que **se necesitaría un mayor apoyo económico para las empresas**, bien sea a través de ayudas económicas directas, de bonificaciones o exenciones fiscales, promocionando el acceso a suelo industrial de titularidad pública a mejores precios o permitiendo su establecimiento en edificios públicos en desuso.

La mayor parte de la población involucrada en el proceso participativo coincide en señalar que una buena parte de las posibilidades de diversificar la actividad económica de la comarca, si bien no es la solución definitiva, pasa por **apostar por el desarrollo del sector turístico** en la misma, pues no cabe duda del potencial que atesora su patrimonio histórico, cultural y natural. Ello pasa por potenciar la imagen de comarca, si bien se ha insistido en que el potencial, en este sentido, radica en la marca “Campo de Montiel”, asociado, fundamentalmente, a un rico legado histórico y cultural que es fruto, sobre todo, de un pasado marcado por la dominación musulmana y el período de reconquista, y por la relación indisoluble del territorio con figuras de la talla de Fernando Yañez, Jorge Manrique, Quevedo y, por supuesto, Cervantes, y su inmortal Quijote.

Es importante señalar la **capacidad de atracción turística** que vendría **asociada a una recuperación, puesta al día, del folclore comarcal, a imagen y semejanza de la lograda en otros territorios**, y que, a buen seguro, resultaría un buen complemento a la oferta ya existente. Tampoco debe desdeñarse el **potencial turístico asociado a la riqueza y variedad de los espacios naturales** con los que cuenta la comarca, susceptibles de ser orientados hacia el turismo de naturaleza y, sobre todo, a un mayor aprovechamiento de la actividad cinegética en torno a la perdiz roja, a pesar de que esta última actividad cuenta con la oposición de las asociaciones ecologistas y, en determinados ámbitos, con una mala imagen social.

La puesta en valor del mencionado capital turístico que atesora la comarca pasa por aunar esfuerzos, coordinar acciones, mejorar la calidad de los productos y servicios ofertados, incrementar la formación de sus operadores, ponerlo en conexión con los productos agrícolas y ganaderos de calidad diferenciada existentes y, sobre todo, por una adecuada comercialización a partir de la confección de paquetes adecuados a los gustos y preferencias del “público objetivo”, y la intensificación de la difusión publicitaria, siempre desde un punto de vista comarcal, por lo que, una vez más, queda patente la necesidad de fortalecer la vertebración del territorio en torno a una imagen común y a la identificación de su población con los proyectos que en él se desarrollan.

A pesar de que la población de la comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava percibe que la vida en sus pueblos transcurre con un elevado nivel de calidad, de forma tranquila, en contacto con la naturaleza, y que, además, tiene acceso a una considerable cantidad de servicios básicos, lo cierto es que desde el año 2000, se ha **perdido en torno al 15% de la población**, y que, además, **esta se encuentra considerablemente envejecida** y, en **algunos municipios, masculinizada**, por lo que la viabilidad del territorio, en términos demográficos, se encuentra en entredicho. A ello no contribuye, ciertamente, la ausencia o reducción de servicios para la población; sin embargo, la prestación de los mismos resulta complicada en términos de viabilidad económica, de modo que se entra, inexorablemente, en el “círculo vicioso” del desarrollo.

En todo caso, los participantes en el proceso de participación social coinciden en **demandar una mejora de los servicios que reciben**, si acaso incidiendo en una mayor optimización de los recursos, pero sin renunciar a los mismos, en la medida de lo posible en condiciones equiparables a las que disfrutan los habitantes de otros espacios. Por ello, se ha señalado como una de las más importantes demandas la **construcción de un pequeño hospital comarcal, alternativo al existente en Valdepeñas**, pero más centrado en las necesidades de la población del Campo de Montiel, que aproxime la atención hospitalaria a la zona Este de la comarca. Igualmente, se ha hecho hincapié en la necesidad de **mejorar el transporte público** existente en la comarca, pues la ausencia de este servicio con un mínimo de calidad supone un serio hándicap para los desplazamientos intracomarcales de la población en el acceso a servicios educativos, sanitarios, deportivos, lúdicos, etc.

Adicionalmente, se supone que es una demanda que también vendría a satisfacer determinadas necesidades del sector turístico de la comarca.

Se ha señalado, por otro lado, de forma reiterada, el **carácter individualista** de la población comarcal como una de sus principales debilidades; **un factor limitante para su desarrollo económico y social**. Por ello, se hace necesario el desarrollo de una estrategia comunicativa que, en tanto que elemento vertebrador de la comarca, contribuya al fortalecimiento de la identidad comarcal, facilitando, así, el establecimiento de relaciones asociativas entre distintos agentes del territorio, algo en lo que tiene mucho que ver la mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio, pues parte de las probabilidades de mejorar la calidad de vida y de crear empleo y riqueza para las personas que la habitan pasan, precisamente, por hacer a la misma partícipe de su desarrollo.

4.2.7. TALLER DE PRIORIZACIÓN

Los resultados obtenidos de los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social, descritos anteriormente, son la base para la definición de los **proyectos** a incluir en el Plan Estratégico.

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y talleres de trabajo y una vez realizado el diagnóstico de la situación actual, a través de un análisis DAFO y del Árbol de problemas y objetivos, se llevó a cabo el **Taller de Priorización de Proyectos**, cuyo objetivo era jerarquizar los proyectos a incluir en el Plan Estratégico en función de su grado de importancia y facilidad de implantación.



Para la celebración del **Taller de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca Cúzar. Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de 30 personas.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Proyectos fueron las siguientes:

- ⊕ Primeramente se expuso a los asistentes el **listado de proyectos** definidos en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de los Ejes Estratégicos o dimensiones de actuación, en los que se estructura el Plan Estratégico.
- ⊕ Una vez explicados los proyectos propuestos para su incorporación en el Plan Estratégico, se pidió a los asistentes que les valorasen en función de los siguientes criterios:
 - ❖ **Importancia de implantación:** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
 - ❖ **Facilidad de implantación:** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a facilidad baja; 2 facilidad baja-media; 3 facilidad media; 4 facilidad media-alta y 5 facilidad alta.
- ⊕ Una vez priorizados los proyectos se presentan los **resultados obtenidos** tras la jornada de trabajo, en base a estas dos variables y según la puntuación final que haya obtenido cada proyecto.



EJE 1. CALIDAD DE VIDA

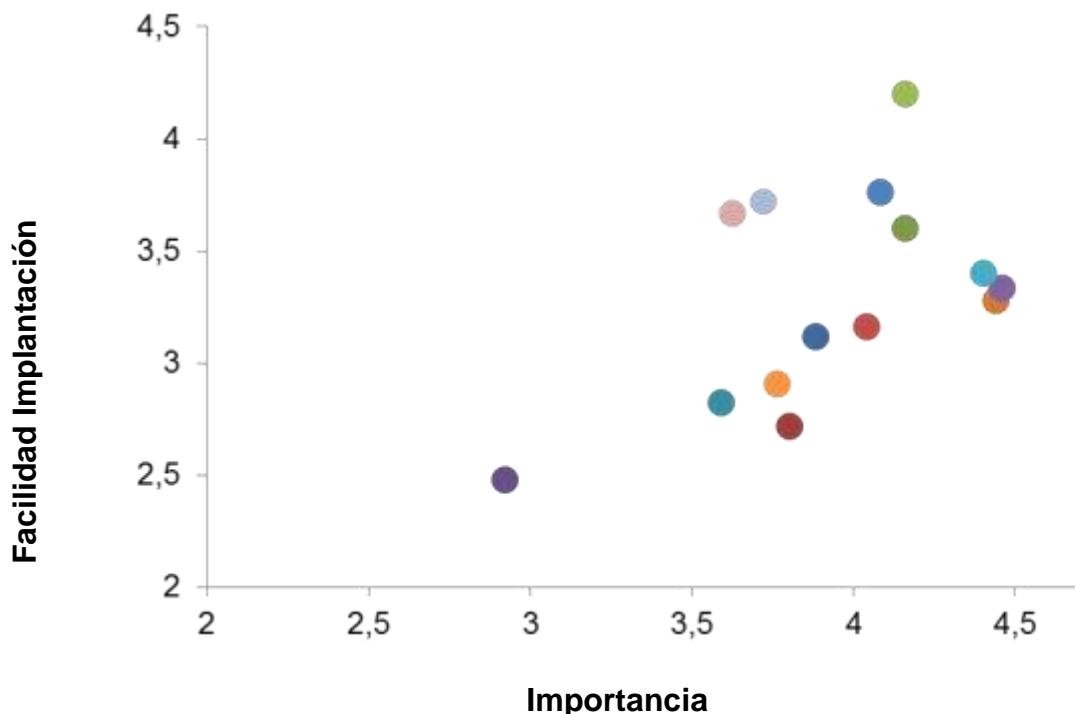
Jerarquización según la importancia de implantación:

EJE 1. CALIDAD DE VIDA	
Proyectos	Importancia (1-5)
P1.1.1 Creación de un Servicio de Apoyo Profesional constante para la coordinación e impulso de los proyectos de interés comarcal que puedan desarrollarse en todos los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental	3,9
P1.1.2 Optimización de recursos locales mediante la asociación entre organizaciones	3,8
P1.1.3 Mejora de atención a personas mayores, inmigrantes, mujeres y discapacitados	4,2
P1.1.4 Organización de programas de voluntariado	2,9
P1.1.5. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (servicios)	3,6
P1.1.6. Mejora de los medios de transporte público	4,4
P1.2.1 Fortalecimiento de la Identidad Territorial	4,1
P1.2.2 Fomento de la participación entre la población	4,0
P1.2.3 Mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio	4,2
P1.3.1 Aproximación al territorio de asistencia sanitaria hospitalaria	4,5
P1.3.2. Mejora de los equipamientos sanitarios, educativos, lúdicos...	4,4
P1.3.3. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (infraestructuras)	3,8
P1.4.1. Embellecimiento de las poblaciones	3,7
P1.4.2. Elaboración de Planes de Movilidad Urbana Sostenible	3,6

Jerarquización según la facilidad de implantación:

EJE 1. CALIDAD DE VIDA	
Proyectos	Facilidad (1-5)
P1.1.1 Creación de un Servicio de Apoyo Profesional constante para la coordinación e impulso de los proyectos de interés comarcal que puedan desarrollarse en todos los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental	3,1
P1.1.2 Optimización de recursos locales mediante la asociación entre organizaciones	2,7
P1.1.3 Mejora de atención a personas mayores, inmigrantes, mujeres y discapacitados	3,6
P1.1.4 Organización de programas de voluntariado	2,5
P1.1.5. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (servicios)	2,8
P1.1.6. Mejora de los medios de transporte público	3,3
P1.2.1 Fortalecimiento de la Identidad Territorial	3,8
P1.2.2 Fomento de la participación entre la población	3,2
P1.2.3 Mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio	4,2
P1.3.1 Aproximación al territorio de asistencia sanitaria hospitalaria	3,3
P1.3.2. Mejora de los equipamientos sanitarios, educativos, lúdicos...	3,4
P1.3.3. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (infraestructuras)	2,9
P1.4.1. Embellecimiento de las poblaciones	3,7
P1.4.2. Elaboración de Planes de Movilidad Urbana Sostenible	3,7

Matriz de Posicionamientos. Eje 1: Calidad de vida



- P1.1.1 Creación de un Servicio de Apoyo Profesional constante para la coordinación e impulso de los proyectos de interés comarcal que puedan desarrollarse en todos los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental
- P1.1.2 Optimización de recursos locales mediante la asociación entre organizaciones
- P1.1.3 Mejora de atención a personas mayores, inmigrantes, mujeres y discapacitados
- P1.1.4 Organización de programas de voluntariado
- P1.1.5. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (servicios)
- P1.1.6. Mejora de los medios de transporte público
- P1.2.1 Fortalecimiento de la Identidad Territorial
- P1.2.2 Fomento de la participación entre la población
- P1.2.3 Mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio
- P1.3.1 Aproximación al territorio de asistencia sanitaria hospitalaria
- P1.3.2. Mejora de los equipamientos sanitarios, educativos, lúdicos...
- P1.3.3. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (infraestructuras)
- P1.4.1. Embellecimiento de las poblaciones
- P1.4.2. Elaboración de Planes de Movilidad Urbana Sostenible

EJE 2. POTENCIAL HUMANO

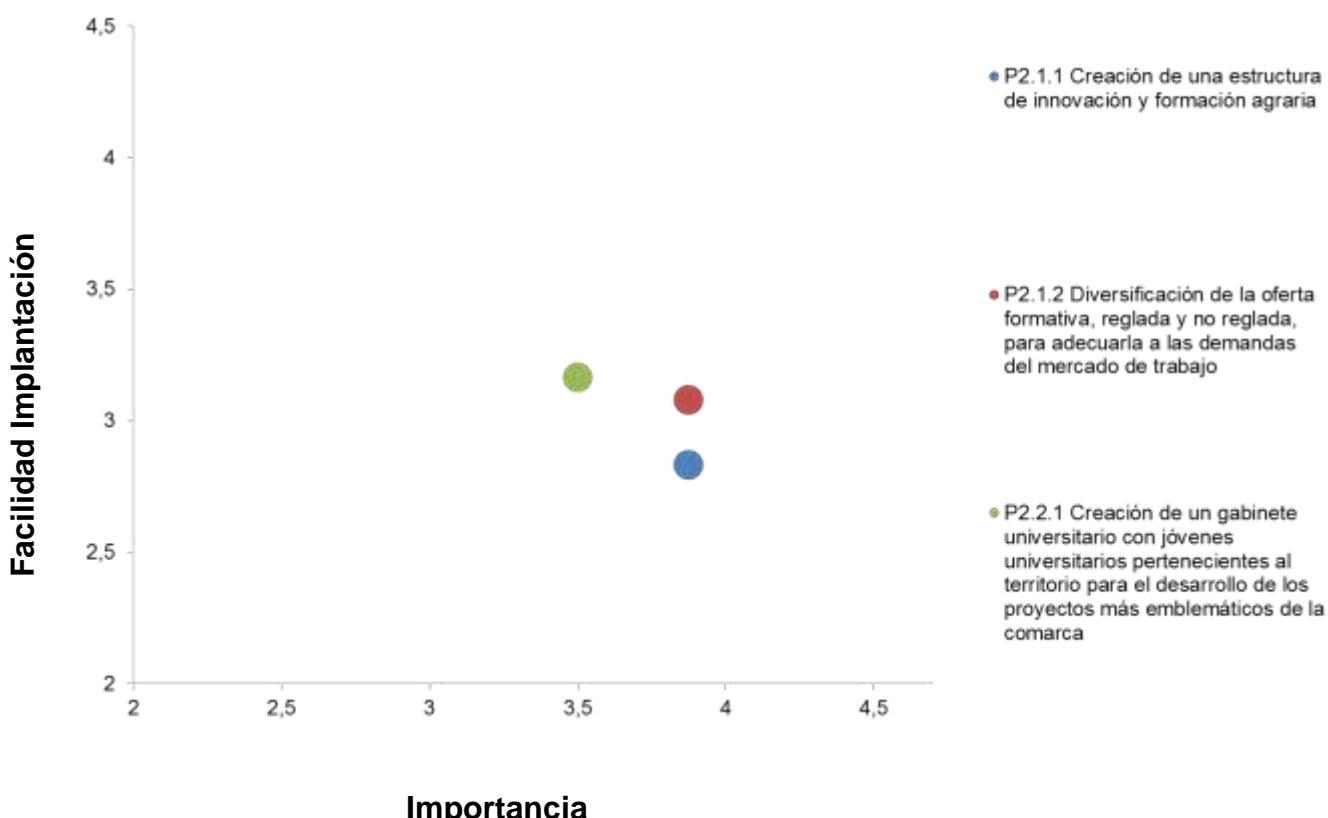
Jerarquización según la importancia de implantación:

EJE 2. POTENCIAL HUMANO	
Proyectos	Importancia (1-5)
P2.1.1 Creación de una estructura de innovación y formación agraria	3,875
P2.1.2 Diversificación de la oferta formativa, reglada y no reglada, para adecuarla a las demandas del mercado de trabajo	3,875
P2.2.1 Creación de un gabinete universitario con jóvenes universitarios pertenecientes al territorio para el desarrollo de los proyectos más emblemáticos de la comarca	3,5

Jerarquización según la facilidad de implantación:

EJE 2. POTENCIAL HUMANO	
Proyectos	Facilidad (1-5)
P2.1.1 Creación de una estructura de innovación y formación agraria	2,83
P2.1.2 Diversificación de la oferta formativa, reglada y no reglada, para adecuarla a las demandas del mercado de trabajo	3,08
P2.2.1 Creación de un gabinete universitario con jóvenes universitarios pertenecientes al territorio para el desarrollo de los proyectos más emblemáticos de la comarca	3,17

Matriz de Posicionamientos. Eje 2: Potencial Humano



EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO

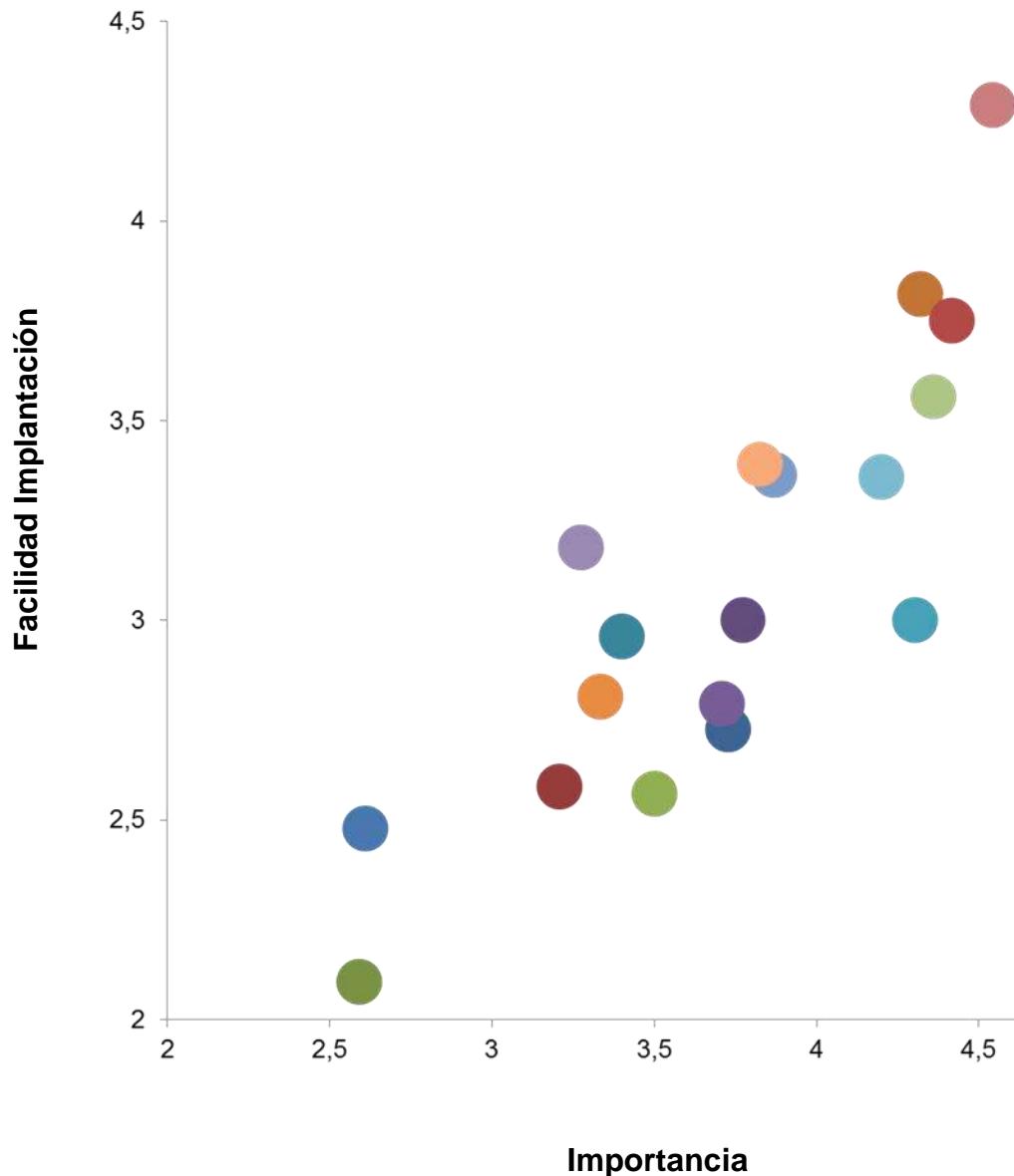
Jerarquización según la importancia de implantación:

EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO	
Proyectos	Importancia (1-5)
P3.1.1 Creación de una agrupación comarcal de productores agrícolas	3,7
P3.1.2 Desarrollo de una estructura que permita compatibilizar la actividad agraria y la sostenibilidad ambiental	3,2
P3.1.3 Impulso de una Economía Baja en Carbono	2,6
P3.1.4 Apoyo a la creación de cooperativas y asociaciones empresariales	3,8
P3.1.5 Mejora de la comunicación y fomento de la cooperación entre empresas de la comarca	3,4
P3.1.6 Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores	4,3
P3.1.7 Creación de bancos públicos de tierras	2,6
P3.1.8 Apoyo a productos agrícolas, ganaderos, cinegéticos y silvícolas diferenciados	4,4
P3.2.1 Reconversion del excedente de mano de obra en el sector de la construcción	3,5
P3.2.2 Identificación de Nuevos Yacimientos de Empleo	3,7
P3.2.3 Medidas para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, inmigrantes, discapacitados, jóvenes, mayores de 45 años)	4,3
P3.2.4 Desarrollo de equipamientos de economía a microescala	3,3
P3.2.5 Dinamización del comercio local y adaptación a la demanda actual	3,9
P3.3.1 Apoyo económico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres	4,5
P3.3.2 Apoyo técnico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres	4,4
P3.3.3 Organización de Encuentros empresariales	3,3
P3.3.4 Potenciación de proyectos innovadores	4,2
P3.3.5 Adiestramiento y seguimiento de empresas de nueva creación	3,8

Jerarquización según la facilidad de implantación:

EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO	
Proyectos	Facilidad (1-5)
P3.1.1 Creación de una agrupación comarcal de productores agrícolas	2,7
P3.1.2 Desarrollo de una estructura que permita compatibilizar la actividad agraria y la sostenibilidad ambiental	2,6
P3.1.3 Impulso de una Economía Baja en Carbono	2,1
P3.1.4 Apoyo a la creación de cooperativas y asociaciones empresariales	3,0
P3.1.5 Mejora de la comunicación y fomento de la cooperación entre empresas de la comarca	3,0
P3.1.6 Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores	3,8
P3.1.7 Creación de bancos públicos de tierras	2,5
P3.1.8 Apoyo a productos agrícolas, ganaderos, cinegéticos y silvícolas diferenciados	3,8
P3.2.1 Reconversion del excedente de mano de obra en el sector de la construcción	2,6
P3.2.2 Identificación de Nuevos Yacimientos de Empleo	2,8
P3.2.3 Medidas para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, inmigrantes, discapacitados, jóvenes, mayores de 45 años)	3,0
P3.2.4 Desarrollo de equipamientos de economía a microescala	2,8
P3.2.5 Dinamización del comercio local y adaptación a la demanda actual	3,4
P3.3.1 Apoyo económico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres	4,3
P3.3.2 Apoyo técnico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres	3,6
P3.3.3 Organización de Encuentros empresariales	3,2
P3.3.4 Potenciación de proyectos innovadores	3,4
P3.3.5 Adiestramiento y seguimiento de empresas de nueva creación	3,4

Matriz de Posicionamientos. Eje 3: Entorno Económico y empleo



- P3.1.1 Creación de una agrupación comarcal de productores agrícolas
- P3.1.2 Desarrollo de una estructura que permita compatibilizar la actividad agraria y la sostenibilidad ambiental
- P3.1.3 Impulso de una Economía Baja en Carbono
- P3.1.4 Apoyo a la creación de cooperativas y asociaciones empresariales
- P3.1.5 Mejora de la comunicación y fomento de la cooperación entre empresas de la comarca
- P3.1.6 Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores
- P3.1.7 Creación de bancos públicos de tierras
- P3.1.8 Apoyo a productos agrícolas, ganaderos, cinegéticos y silvícolas diferenciados
- P3.2.1 Reconversión del excedente de mano de obra en el sector de la construcción
- P3.2.2 Identificación de Nuevos Yacimientos de Empleo
- P3.2.3 Medidas para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, inmigrantes, discapacitados, jóvenes, mayores de 45 años)
- P3.2.4 Desarrollo de equipamientos de economía a microescala
- P3.2.5 Dinamización del comercio local y adaptación a la demanda actual
- P3.3.1 Apoyo económico al emprendimiento y autoempleo , en especial de jóvenes y mujeres
- P3.3.2 Apoyo técnico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres
- P3.3.3 Organización de Encuentros empresariales
- P3.3.4 Potenciación de proyectos Innovadores
- P3.3.5 Adiestramiento y seguimiento de empresas de nueva creación

EJE 4: IDENTIDAD Y TURISMO

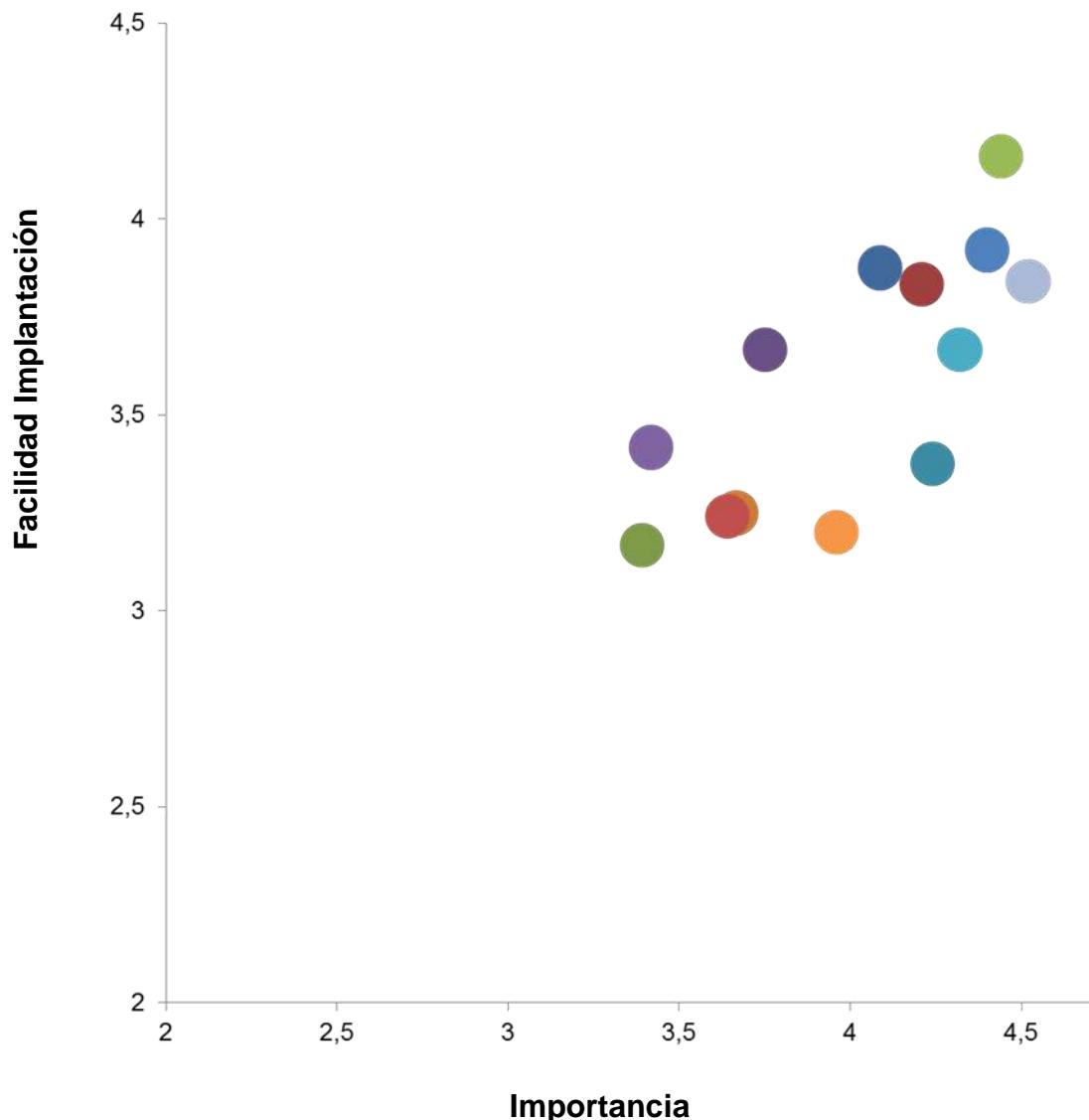
Jerarquización según la importancia de implantación:

EJE 4. IDENTIDAD Y TURISMO	
Proyectos	Importancia (1-5)
P4.1.1 Creación de una marca turística vinculada al territorio	4,1
P4.1.2 Difusión y comercialización de la Identidad Territorial desde una perspectiva comarcal	4,2
P4.1.3 Creación de un observatorio turístico para la comarca	3,4
P4.1.4 Proyecto de cooperación entre GDR's para la comercialización de productos turísticos comarcales a través de la formación y el intercambio	3,8
P4.2.1 Creación y mejora de restauración, alojamientos y empresas turísticas	4,2
P4.2.2 Mejora de la movilidad de los turistas	3,7
P4.2.3 Aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio artístico, histórico y etnológico de la comarca	4,4
P4.2.4 Impulso del folclore comarcal, adaptado a nuestro tiempo (a semejanza de lo que ha ocurrido en otras comarcas), como elemento vertebrador con capacidad de atracción turística	3,6
P4.2.5 Potenciación y aprovechamiento de las figuras culturales de reconocido prestigio vinculadas a la comarca: Cervantes y el Quijote, Quevedo, Yañez, Manrique...	4,4
P4.2.6 Creación y mejora de oferta de ocio nocturno	3,4
P4.2.7 Impulso del turismo de naturaleza	4,3
P4.2.8 Impulso del turismo cinegético	4,0
P4.2.9 Impulso del turismo gastronómico	4,5

Jerarquización según la facilidad de implantación:

EJE 4. IDENTIDAD Y TURISMO	
Proyectos	Facilidad (1-5)
P4.1.1 Creación de una marca turística vinculada al territorio	3,9
P4.1.2 Difusión y comercialización de la Identidad Territorial desde una perspectiva comarcal	3,8
P4.1.3 Creación de un observatorio turístico para la comarca	3,2
P4.1.4 Proyecto de cooperación entre GDR's para la comercialización de productos turísticos comarcales a través de la formación y el intercambio	3,7
P4.2.1 Creación y mejora de restauración, alojamientos y empresas turísticas	3,4
P4.2.2 Mejora de la movilidad de los turistas	3,3
P4.2.3 Aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio artístico, histórico y etnológico de la comarca	3,9
P4.2.4 Impulso del folclore comarcal, adaptado a nuestro tiempo (a semejanza de lo que ha ocurrido en otras comarcas), como elemento vertebrador con capacidad de atracción turística	3,2
P4.2.5 Potenciación y aprovechamiento de las figuras culturales de reconocido prestigio vinculadas a la comarca: Cervantes y el Quijote, Quevedo, Yañez, Manrique...	4,2
P4.2.6 Creación y mejora de oferta de ocio nocturno	3,4
P4.2.7 Impulso del turismo de naturaleza	3,7
P4.2.8 Impulso del turismo cinegético	3,2
P4.2.9 Impulso del turismo gastronómico	3,8

Matriz de Posicionamientos. 4: Identidad y turismo



- P4.1.1 Creación de una marca turística vinculada al territorio
- P4.1.2 Difusión y comercialización de la Identidad Territorial desde una perspectiva comarcal
- P4.1.3 Creación de un observatorio turístico para la comarca
- P4.1.4 Proyecto de cooperación entre GDR's para la comercialización de productos turísticos comarcales a través de la formación y el intercambio
- P4.2.1 Creación y mejora de restauración, alojamientos y empresas turísticas
- P4.2.2 Mejora de la movilidad de los turistas
- P4.2.3 Aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio artístico, histórico y etnológico de la comarca
- P4.2.4 Impulso del folclore comarcal, adaptado a nuestro tiempo (a semejanza de lo que ha ocurrido en otras comarcas), como elemento vertebrador con capacidad de atracción turística
- P4.2.5 Potenciación y aprovechamiento de las figuras culturales de reconocido prestigio vinculadas a la comarca: Cervantes y el Quijote, Quevedo, Yañez, Manrique...
- P4.2.6 Creación y mejora de oferta de ocio nocturno
- P4.2.7 Impulso del turismo de naturaleza
- P4.2.8 Impulso del turismo cinegético
- P4.2.9 Impulso del turismo gastronómico

EJE 5: INFRAESTRUCTURAS

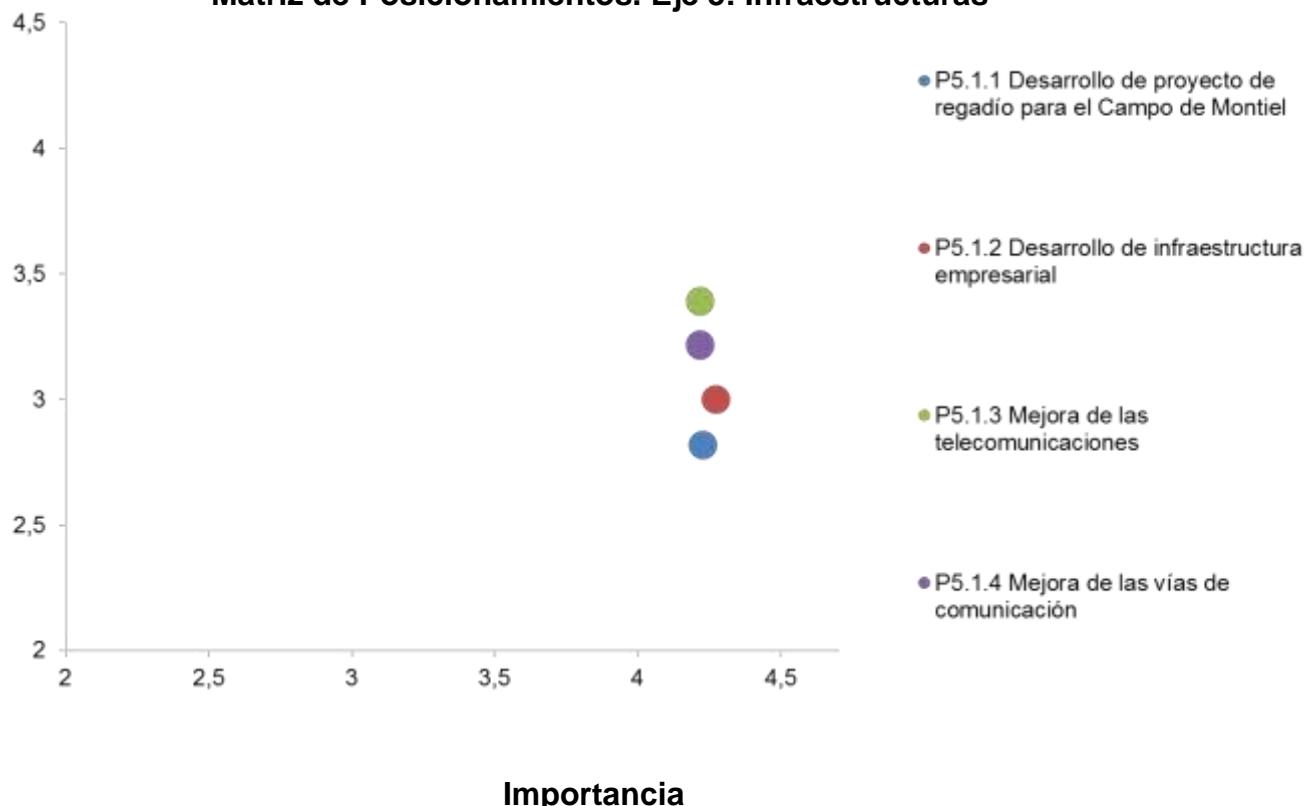
Jerarquización según la importancia de implantación:

EJE 5. INFRAESTRUCTURAS	
Proyectos	Importancia (1-5)
P5.1.1 Desarrollo de proyecto de regadío para el Campo de Montiel	4,2
P5.1.2 Desarrollo de infraestructura empresarial	4,3
P5.1.3 Mejora de las telecomunicaciones	4,2
P5.1.4 Mejora de las vías de comunicación	4,2

Jerarquización según la facilidad de implantación:

EJE 5. INFRAESTRUCTURAS	
Proyectos	Facilidad (1-5)
P5.1.1 Desarrollo de proyecto de regadío para el Campo de Montiel	2,8
P5.1.2 Desarrollo de infraestructura empresarial	3,0
P5.1.3 Mejora de las telecomunicaciones	3,4
P5.1.4 Mejora de las vías de comunicación	3,2

Matriz de Posicionamientos. Eje 5: Infraestructuras



5. FORMULACION ESTRATÉGICA

Una vez obtenidos y analizados todos los datos referentes al territorio, tanto objetivos como subjetivos, es el momento de realizar la formulación estratégica para dar respuesta a aquellas necesidades detectadas y aprovechar las potencialidades identificadas en los procesos anteriores.

El Plan Estratégico tiene como **objetivo principal** el desarrollo sostenible de la Comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”. Este objetivo principal se materializará en unos factores de competitividad, denominados Ejes de Competitividad, que varían de acuerdo a las características de cada territorio, el potencial de la comarca y las relaciones con su entorno, y que constituyen aquellos aspectos críticos que configuran en sí mismo los ámbitos de la competencia entre los territorios.

La estructura del **Plan Estratégico para la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”** a, se va a basar en la siguiente estructura:



5.1. Ejes Estratégicos

Los **Ejes Estratégicos** son las dimensiones de actuación a partir de los cuales se va a estructurar la Estrategia para la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava "Tierras de Libertad". Cada uno de ellos contiene los objetivos alcanzar en ese ámbito.

Existen **5 Ejes Estratégicos Generales** y **3 Ejes Estratégicos Transversales**:



EJES ESTRATÉGICOS GENERALES

- 
1. **Calidad de Vida:** es el grado de bienestar de los ciudadanos, el conjunto de su riqueza monetaria y no monetaria.
 2. **Potencial I Humano:** se asocia a la capacidad de la población para generar valor a través de sus distintas aportaciones laborales (remuneradas y no remuneradas).
 3. **Entorno Económico y Empleo:** hace referencia al sector económico y a los factores de flexibilidad y de dinamización que son comunes a todas las actividades económicas y que soportan el peso de dichos sectores.
 4. **Identidad y turismo:** variable subjetiva que determina la percepción que el público tiene de un determinado territorio, por lo que constituye un gran activo para la atracción de residentes, empresas, turistas, eventos, etc.
 5. **Infraestructuras:** determinan la eficiencia y productividad de un territorio, además son las que sustentan y hacen posible el buen funcionamiento de los sectores económicos.

EJES ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

- 
6. **Enfoque de género, jóvenes, discapacitados e inmigrantes:** todos los proyectos y actuaciones a desarrollar estarán destinadas a lograr la igualdad de estos colectivos.
 7. **Sostenibilidad ambiental y económica:** se ha de tener en cuenta en la elaboración de los proyectos y actuaciones la administración eficiente y racional de los recursos naturales y económicos.
 8. **Innovación y tecnología:** a la hora de desarrollar los proyectos y las actuaciones se va a hacer desde una perspectiva de avance tecnológico y de impulso de la innovación.

5.2 Líneas y Medidas

Partiendo de los objetivos de cada uno de estos ejes, se han formulado **líneas de actuación estratégicas** a cada una de las cuales se han asociado **medidas y actuaciones** a desarrollar dentro del marco temporal de vigencia del Plan Estratégico.

Se entiende por líneas de actuación cada una de las cuestiones clave identificadas en el proceso de análisis de la Comarca y que se corresponden con los factores y sectores que constituyen la cadena de valor de la comarca, y que por lo tanto, mayor valor añadido aportan al proceso de generación de riqueza de la misma.

EJE ESTRATÉGICO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN
1. Calidad de Vida	1.1. Mejora de los servicios 1.2. Comunicación, información, participación y vertebración social 1.3. Mejora de las Infraestructuras 1.4. Ordenación Territorial
2. Potencial Humano	2.1. Mejora de la formación 2.2. Fomento de profesionales con cualificación
3. Entorno Económico y Empleo	3.1. Desarrollo de estructuras económicas 3.2. Diversificación de la economía 3.3. Fomento del Emprendimiento
4. Identidad y Turismo	4.1. Identidad comarcal y proyección exterior 4.2. Creación y Mejora de los productos y servicios turísticos
5. Infraestructuras	5.1. Creación y Mejora de Infraestructuras

Como resultado de la participación ciudadana, se ha elaborado un cuadro resumen por ejes estratégicos, donde se detallan las líneas, medidas y actuaciones a desarrollar en el próximo periodo de vigencia del Plan Estratégico de Tierras de Libertad.

EJE 1. CALIDAD DE VIDA		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L1.1 Mejora de los servicios	P1.1.1 Creación de un Servicio de Apoyo Profesional constante para la coordinación e impulso de los proyectos de interés comarcal que puedan desarrollarse en todos los ámbitos: económico, social, cultural, ambiental	
	P1.1.2 Optimización de recursos locales mediante la asociación entre organizaciones	Creación de una web de servicios comarcas Centralización de la gestión local con el fin de concentrarla para reducirla y mejorar su calidad. Inducción a la población de la comarca al uso de la e-administración exigiendo su empleo en la tramitación de actos administrativos
	P1.1.3 Mejora de atención a personas mayores, inmigrantes, mujeres y discapacitados	
	P1.1.4 Organización de programas de voluntariado	Voluntariado social: paseo de personas mayores, recogida de ropa, alimentos y juguetes, comedores sociales Voluntariado medioambiental: recogida de residuos, protectoras de animales, reciclaje
	P1.1.5. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (servicios)	
	P1.1.6. Mejora de los medios de transporte público	Creación de un servicio de transporte público colectivo bajo demanda con el que atender las necesidades de la población Creación de un servicio de taxi intracomarcal

EJE 1. CALIDAD DE VIDA		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L1.2 Comunicación, información, participación y vertebración social	P1.2.1 Fortalecimiento de la Identidad Territorial	Creación de un discurso económico y cultural comarcal que proporcione homeogeneidad al territorio Fortalecimiento de la identidad comarcal
	P1.2.2 Fomento de la participación entre la población	Promoción del asociacionismo Establecimiento de mecanismos que faciliten el acercamiento del ciudadano a la gestión de recursos, facilitando la participación en los foros de toma de decisiones Desarrollo de actividades encaminadas al refuerzo de la identidad comarcal
	P1.2.3 Mejora del flujo de información entre la Asociación Tierras de Libertad y la comarca, entendida esta en un sentido amplio	Realización de acciones encaminadas a lograr una mayor transparencia y visibilización de la actividad desarrollada por la Asociación Tierras de Libertad Difusión de la información comarcal por internet y redes sociales Difusión de la información comarcal a través de medios tradicionales: radio, periódico, guía comarcal, correo postal...
L1.3 Mejora de infraestructuras	P1.3.1 Aproximación al territorio de asistencia sanitaria hospitalaria	Creación de un pequeño hospital comarcal, complementario al existente en Valdepeñas, que permita una mayor proximidad de la población a la atención sanitaria hospitalaria, especialmente de la procedente del Este de la comarca
	P1.3.2. Mejora de los equipamientos sanitarios, educativos, lúdicos...	
	P1.3.3. Desarrollo de las medidas contenidas en las Agendas 21 Locales (infraestructuras)	
L1.4 Ordenación territorial	P1.4.1. Embellecimiento de las poblaciones	Desarrollo y aplicación de ordenanzas urbanísticas que, a nivel comarcal, preserven y mejoren los valores estéticos tradicionales Vigilancia en la observancia y cumplimiento de la normativa urbanística existente Conservación y mejora del patrimonio histórico-artístico
	P1.4.2. Elaboración de Planes de Movilidad Urbana Sostenible	Mejora de la movilidad en los cascos urbanos Conexión sostenible y segura con los recursos turísticos naturales y etnográficos de cada localidad

EJE 2. POTENCIAL HUMANO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L2.1 Mejora de la formación	P2.1.1 Creación de una estructura de innovación y formación agraria	Formación agraria adecuada a las características de la comarca Formación específica en agricultura ecológica Formación de comunicadores especializados en los productos agroalimentarios que mejoren la comunicación interna y externa de las cooperativas y otras industrias del sector Formación en comercio exterior e internacionalización de la agroindustria I+D+i encaminada a la modernización de las estructuras y prácticas del sector agrario Asociación con la UCM para, en el marco de la I+D, lograr semillas con las que cultivar productos autóctonos certificados
	P2.1.2 Diversificación de la oferta formativa, reglada y no reglada, para adecuarla a las demandas del mercado de trabajo	Orientación e información sobre oferta formativa relacionada con diferentes ámbitos laborales, como los servicios turísticos, la atención a la población envejecida, artesanía, etc. estén o no disponibles en la comarca Formación en idiomas Formación hostelera Formación ambiental Formación relacionada con los servicios turísticos Formación en comercio exterior e internacionalización de la empresa Formación en comercio electrónico Formación en nuevas tecnologías Formación en materias relacionadas con la eficiencia energética
L2.2 Fomento del tejido de profesionales con elevada cualificación	P2.2.1 Creación de un gabinete universitario con jóvenes universitarios pertenecientes al territorio para el desarrollo de los proyectos más emblemáticos de la comarca	Suscripción de convenio con la UCM Elaboración de tesis, tesinas, proyectos de fin de carrera, etc. por parte de estudiantes en su último año, que contribuyan a la ejecución de los proyectos comarcales

EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L3.1 Desarrollo de estructuras económicas	P3.1.1 Creación de una agrupación comarcal de productores agrícolas	<p>Lograr el compromiso de las administraciones para favorer la comercialización de los productos</p> <p>Lograr el compromiso del agricultor de que comercialice sus productos de la forma más directa posible</p> <p>Comercialización directa de productos agrarios en la explotación del agricultor</p> <p>Creación de una marca de calidad "Campo de Montiel" para sus productos agroalimentarios</p>
	P3.1.2 Desarrollo de una estructura que permita compatibilizar la actividad agraria y la sostenibilidad ambiental	<p>Establecimiento de mecanismos de colaboración público-privada (agricultores e instituciones públicas)</p> <p>Colaboración con la UCM para la elaboración de una norma certificable relativa a agricultura sostenible</p> <p>Aprovechamiento energético de subproductos agrícolas mediante la construcción de una planta de procesado de biomasa para la producción de energía renovable</p> <p><u>Reutilización de los subproductos agrícolas como abonos</u></p>
	P3.1.3 Impulso de una Economía Baja en Carbono	<p>Realización de auditorías a las empresas para que reduzcan sus emisiones</p> <p>Implantación de medidas orientadas al ahorro y la eficiencia energética</p> <p>Creación de red de "Puntos Limpios" consorciados entre municipios que permita la creación y actividad de una empresa dedicada al reciclaje</p>
	P3.1.4 Apoyo a la creación de cooperativas y asociaciones empresariales	<p>Información acerca de las ventajas del asociacionismo como el aumento del poder de negociación, obtención de sinergias y economías de escala, intercambio de experiencias...</p> <p>Asesoramiento conducente a la creación de cooperativas y asociaciones empresariales</p>
	P3.1.5 Mejora de la comunicación y fomento de la cooperación entre empresas de la comarca	<p>Desarrollo de canales de comunicación entre empresas productoras y distribuidoras</p> <p>Apoyo en la creación de acuerdos y alianzas estratégicas</p>
	P3.1.6 Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores	

EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L3.1 Desarrollo de estructuras económicas	P3.1.6 Prestación de un servicio de asesoramiento permanente a empresas y emprendedores	
	P3.1.7 Creación de bancos públicos de tierras	
	P3.1.8 Apoyo a productos agrícolas, ganaderos, cinegéticos y silvícolas diferenciados	Etiquetado de calidad ecológica vinculada al territorio Desarrollo de la apicultura Promoción de productos agrícolas de alta calidad sanitaria y/o ecológicos Actividad cinegética en torno a la perdiz roja Elaboración de queso manchego
L3.2 Diversificación de la economía	P3.2.1 Reconversión del excedente de mano de obra en el sector de la construcción	Intervención sobre la rehabilitación de la arquitectura popular Intervención sobre los yacimientos arqueológicos de la comarca Intervención para la mejora de la eficiencia energética de los edificios
	P3.2.2 Identificación de Nuevos Yacimientos de Empleo	Identificación de nichos de negocio portadores de un mayor valor añadido Creación de un Benchmarking de productos y servicios con el propósito de transferir a posibles emprendedores el conocimiento de las mejores prácticas y su aplicación
	P3.2.3 Medidas para la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión (mujeres, inmigrantes, discapacitados, jóvenes, mayores de 45 años)	Búsqueda de Nuevos Yacimientos de Empleo favorables a las circunstancias sociolaborales de las mujeres que permitan una mejor inserción en el mercado laboral Creación de redes para la identificación y promoción de Nuevos Yacimientos de Empleo Incentivos a la contratación de personas pertenecientes a estos colectivos
	P3.2.4 Desarrollo de equipamientos de economía a microescala	
	P. 3.2.5 Dinamización del comercio local y adaptación a la demanda actual	

EJE 3. ENTORNO ECONÓMICO Y EMPLEO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L3.3 Fomento del emprendimiento	P3.3.1 Apoyo económico al emprendimiento y autoempleo , en especial de jóvenes y mujeres	Apoyo económico, mediante subvenciones, a todo tipo de negocios Bonificaciones o exenciones fiscales a nuevos emprendedores Cesión de inmuebles de titularidad pública para el establecimiento de pyme's y micropyme's
	P3.3.2 Apoyo técnico al emprendimiento y autoempleo, en especial de jóvenes y mujeres	Servicio de orientación, acompañamiento y tutela a nuevos emprendedores hasta la consolidación del proyecto empresarial Formación específica para mujeres en emprendimiento y creación de empresas
	P 3.3.3 Organización de Encuentros empresariales	
	P.3.3.4 Potenciación de proyectos Innovadores	
	P.3.3.5 Adiestramiento y seguimiento de empresas de nueva creacion	

EJE 4. IDENTIDAD Y TURISMO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
4.1 Identidad comarcal y proyección exterior	P4.1.1 Creación de una marca turística vinculada al territorio	Definición de unos criterios de calidad Realización de auditorías a las empresas e instituciones adheridas para garantizar la calidad y homogeneidad del producto Catálogo de servicios y recursos turísticos
	P4.1.2 Difusión y comercialización de la Identidad Territorial desde una perspectiva comarcal	Comercialización de paquetes temáticos: destino de salud; destino de idiomas (como territorio vinculado a Cervantes, el Quijote o Quevedo), destino cinegético, destino cultural... Difusión exterior de la comarca en los medios Promoción exterior de productos comarcales de calidad diferenciada Difusión interna y promoción del aprendizaje entre la población de aquellos elementos que resultan susceptibles de ser constitutivos de la identidad comarcal
	P4.1.3 Creación de un observatorio turístico para la comarca	Realización de estudio que permita identificar el "público objetivo", sus gustos y preferencias Evaluación de la satisfacción de los visitantes de la comarca Seguimiento de las tendencias del mercado turístico
	P4.1.4 Proyecto de cooperación entre GDR's para la comercialización de productos turísticos comarcales a través de la formación y el intercambio	Intercambio y difusión de experiencias exitosas: efecto demostrativo Promoción de productos comarcales de calidad diferenciada Promoción del destino
	P4.1.5 Realización de grandes eventos feriales, comerciales, gastronómicos en Valdepeñas para, desde allí, conectar el resto recursos turísticos de la comarca, vertebrando a la misma	
	P4.1.6 Convertir la comarca, por su calidad de vida, en un destino ideal para ancianos, a modo de nueva colonización, lo que permitiría desarrollar multitud de servicios en torno a la misma.	

EJE 4. IDENTIDAD Y TURISMO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L4.2 Creación y mejora de productos y servicios turísticos	P4.2.1 Creación y mejora de restauración, alojamientos y empresas turísticas	Implantación de sistemas de gestión de calidad en establecimientos y empresas turísticas Apoyo a la creación, rehabilitación y mejora de alojamiento de calidad Apoyo a la adaptación e incorporación de elementos de accesibilidad en establecimientos Apoyo a la incorporación de elementos para ahorro energético y minimización de impacto ambiental
	P4.2.2 Mejora de la movilidad de los turistas	Creación de un servicio de transporte público colectivo bajo demanda con el que atender las necesidades de los turistas
	P4.2.3 Aprovechamiento y puesta en valor del patrimonio artístico, histórico y etnológico de la comarca	Apoyo a la restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico de la comarca Apoyo a la restauración de elementos y estructuras típicos de la comarca: portadas, fachadas, muros, artesanados, tejados, rejas y demás elementos de arquitectura popular tradicional. Elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural Gran Museo - Centro de Estudios e Interpretación Comarcal para la exposición y estudio de todo el patrimonio acumulado
	P4.2.4 Impulso del folclore comarcal, adaptado a nuestro tiempo (a semejanza de lo que ha ocurrido en otras comarcas), como elemento vertebrador con capacidad de atracción turística	Realización de eventos, jornadas, ferias y encuentros en torno a los elementos constitutivos del folclore comarcal a partir de una aproximación contemporánea a los mismos Intercambio de experiencias con otras comarcas Investigación, formación y difusión de los elementos del folclore de la comarca
	P4.2.5 Potenciación y aprovechamiento de las figuras culturales de reconocido prestigio vinculadas a la comarca: Cervantes y el Quijote, Quevedo, Yañez, Manrique...	Organización de actividades: eventos culturales, jornadas temáticas, actividades culturales y lúdicas... Promoción de las actividades a nivel nacional e internacional Realización de estudios y divulgación de los resultados
	P4.2.6 Creación y mejora de oferta de ocio nocturno	Apoyo al establecimiento de locales nocturnos singulares y de calidad Realización de conciertos de música actual Apoyo al cine y el teatro
	P4.2.7 Impulso del turismo de naturaleza	
	P4.2.8 Impulso del turismo cinegético	Conexión del turismo cinegético con otras actividades turísticas
	P4.2.9 Impulso del turismo gastronómico	Promoción de los platos típicos de la comarca mediante la organización de eventos, jornadas, concursos... Asociación con la calidad de los productos agrícolas y ganaderos existentes en la comarca

EJE 5. INFRAESTRUCTURAS		
LÍNEA DE ACTUACIÓN	MEDIDAS	ACTUACIONES
L5.1 Creación y mejora de infraestructuras	P5.1.1 Desarrollo de proyecto de regadío para el Campo de Montiel	Redacción del proyecto definitivo Dinamización por parte del GDR: asociación de los partners, información, vencimiento de resistencias a la innovación... Creación de comunidad de regantes Construcción y puesta en marcha de infraestructuras hidráulicas
	P5.1.2 Desarrollo de infraestructura empresarial	Creación de un único, pero relativamente importante, polígono industrial para toda la comarca Creación o consolidación de suelo industrial para atender a pequeña escala la demanda interna existente en las localidades
	P5.1.3 Mejora de las telecomunicaciones	Mejora de la señal de televisión y radio Mejora de la cobertura de telefonía móvil Mejora de la calidad y precio de la red de internet de banda ancha
	P5.1.4 Mejora de las vías de comunicación	Mejora del estado de conservación de algunas carreteras Mejora del trazado en algunas carreteras Finalización de la autovía que conecta Moral de Calatrava con la provincia de Albacete Creación de una vía férrea convencional que conecte con la línea Albacete - nudo Tomelloso-Argamasilla)
	P5.1.5 Creación de infraestructuras de ocio	Construcción de un parque de atracciones y ocio temático junto a la futura autovía de Albacete que ponga en conexión este recurso con el resto de recursos turísticos de la comarca Ejecución y puesta en marcha del proyecto de campo de golf y hotel que hay en Valdepeñas, pues el proyecto existe y los terrenos tienen las instalaciones de servicios hechas, ya que generaría mil puestos de trabajo, directos e indirectos, de los que se beneficiaría toda la comarca.
ET6. ENFOQUE DE GÉNERO, JÓVENES, DISCAPACITADOS Y EXTRANJEROS		
ET7. SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTAL		
ET8. INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA		

ANEXOS:

1. Encuesta General
2. Encuesta Temática
 - 2.1. Tabla de Excel con los resultados
3. Entrevista Ayuntamientos
4. Entrevistas de Enfoque
Encuestas cumplimentadas
5. Taller de Participación Ciudadana
 - 5.1. Convocatoria
 - 5.2. Hoja de Firmas
 - 5.3. Fotos

ANEXO I. ENCUESTA GENERAL ON-LINE A LA POBLACION

LÁQUESIS
Consultoría



**Diagnóstico de la situación actual y grado
de desarrollo de la comarca Campo de
Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de
Libertad”**

Marzo 2016

Desde La Asociación de Desarrollo de Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”, se ha decidido abordar un “Diagnóstico de la situación actual y grado de desarrollo de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, para el periodo 2014-2020” bajo las siguientes premisas:

- Ha de ser un **trabajo participativo** en el que se incluyan las aportaciones de los agentes sociales y económicos, y de la población en general, de la comarca.
- Ha de contemplar, una **visión global y territorial**, incluyendo las especificidades geográficas de la comarca e identificando necesidades y oportunidades de desarrollo para las diferentes áreas comarcales de la misma.

Contamos con la ayuda de la empresa Láquesis Estrategia e Innovación, S.L. para que preste los servicios de asistencia técnica necesarios para el desarrollo de los trabajos.

En términos generales, mediante este trabajo se pretende:

- **Conocer la realidad social y económica** de los municipios y de la comarca y realizar un **diagnóstico** que refleje sus principales fortalezas y necesidades.
- Comparar con otros **modelos de desarrollo de territorios**, con el objetivo de **identificar actuaciones e iniciativas que pudieran contribuir a la mejora de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava.**
- Reflexionar sobre el modelo de desarrollo que debe seguir la comarca CAMPO DE MONTIEL Y CAMPO DE CALATRAVA “TIERRAS DE LIBERTAD” como **el posicionamiento futuro deseado** para la misma en ámbitos como: la calidad de vida, el entorno económico, el capital humano, las infraestructuras, el medio ambiente, la cultura, la imagen, etc.
- Definir un **plan de acción** que incluya tanto actuaciones generales como específicas, comarcales y municipales, a acometer en el próximo periodo 2014-2020.

Durante la fase de Análisis de situación actual se ha decidido elaborar un cuestionario dirigido a la población de la comarca, y que nos permita acercarnos a la realidad de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava.

Cómo llenar el cuestionario.

- 1. No es necesario que te identifiques, la encuesta será anónima si así lo deseas.**
- 2. En muchas casillas sólo tienes que marcar una X en la opción que corresponda.**
- 3. Si en alguna pregunta no sabes o no quieres contestar, déjala en blanco o marca la casilla Ns/Nc.**
- 4. Hay preguntas en las que puedes extenderse en la respuesta cuanto deseas. Cuanto más al grano vayas, mejor.**

Edad

18 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 65 años
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

Sexo

Hombre	Mujer
---------------	--------------

Lugar de residencia

Albaladejo	Santa Cruz de Múdela
Alcubillas	Terrinches
Almedina	Torre de Juan Abad
Almuradiel	Torrenueva
Castellar de Santiago	Valdepeñas
Cózar	Villahermosa
Fuenllana	Villamanrique
Montiel	Villanueva de la Fuente
Puebla del Príncipe	Villanueva de los Infantes
Santa Cruz de Cáñamos	Viso del Marqués

Situación Laboral

Trabajador/a por cuenta propia	Empleado/a por cuenta ajena	Desempleado/a
Jubilado/a	Otros-estudiante	

- 1) ¿Cómo calificarías la calidad de vida en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
------------------	--------------	---------------	-------------	-----------------

- 2) ¿Recomendarías la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava para vivir?

SI	NO	Ns/Nc
-----------	-----------	--------------

- 3) ¿Recomendarías tu lugar de residencia para vivir?

SI	NO	Ns/Nc
-----------	-----------	--------------

- 4) ¿Cuentas con servicios básicos en tu lugar de residencia?

SI	NO	Ns/Nc
-----------	-----------	--------------

- 5) ¿Crees que cuentas con una buena calidad de vida?

SI	NO	Ns/Nc
-----------	-----------	--------------

- 6) ¿Cómo calificarías la calidad medioambiental de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
------------------	--------------	---------------	-------------	-----------------

- 7) ¿Crees que se respeta el medioambiente?

SI	NO	Ns/Nc
-----------	-----------	--------------

8) ¿Es fácil acceder a una vivienda?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

9) ¿Dirías que los comercios de tu lugar de residencia cubren las necesidades básicas?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

10) ¿La oferta educativa de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava te parece buena?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

11) ¿De aquí a cinco años, te ves viviendo en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

12) ¿Cómo calificarías las vías de acceso (carreteras) de las que disponemos?

Muy buenas	Buenas	Normal	Malas	Muy malas
------------	--------	--------	-------	-----------

13) ¿Cuentas con vehículo propio?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

14) ¿Cómo calificarías el acceso con transporte público a la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Muy bueno	Bueno	Normal	Malo	Muy malo
-----------	-------	--------	------	----------

15) ¿Crees que existen posibilidades laborales en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

16) Al margen de la actual situación económica, ¿Crees qué la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava es un buen sitio para desarrollar un negocio?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

¿Lo harías?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

17) La situación económica que vive la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava, ¿le parece un problema?

Sin importancia	Pasajera	Grave	Muy grave	Ns/Nc
-----------------	----------	-------	-----------	-------

18) ¿A qué actividad cree que hay que dar más importancia?

Agricultura	Ganadería	Industria	Otro
Hostelería	Turismo	Construcción	Ns/Nc

19) ¿Crees que la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava son conocidas en el resto de España?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En el caso de haber respondido No, ¿Qué crees que se puede hacer para darnos a conocer?

20) ¿Crees que la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava es conocida en el resto de la provincia?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En el caso de haber respondido No, ¿Qué crees que se puede hacer para darnos a conocer?

21) ¿Cómo calificarías la promoción que se hace de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
-----------	-------	--------	------	----------

22) ¿Crees que contamos con atractivos turísticos suficientes?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

23) ¿Crees que se aprovechan lo suficiente?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

24) ¿Se hace suficiente promoción de los productos típicos de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

25) ¿Qué imagen crees que se asocia con la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

26) ¿Cómo calificarías la relación que existe entre: Ayuntamientos, Diputación Provincial, Junta de Comunidades de Castilla La Mancha?

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
-----------	-------	--------	------	----------

27) ¿Cómo calificarías el acceso a internet en tu lugar de residencia?

Muy bueno	Bueno	Normal	Malo	Muy malo
-----------	-------	--------	------	----------

28) ¿Tienes a tu disposición puntos de acceso público a internet?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

¿Te parecen suficientes?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

29) En tu localidad, ¿Hay algún problema en cuanto a radio, televisión, internet, cobertura móvil?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En caso de haber respondido Si, especifica el tipo de problema:

30) ¿Crees que se dispone de una buena oferta de ocio?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

31) ¿Crees que se cuenta con una oferta de ocio amplia?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En caso de haber respondido No, indica que tipo de actividades echas en falta:

32) ¿Cómo te enteras de las actividades que se realizan en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

¿Y en tu localidad?

33) ¿Colaboras en algún tipo de actividad de las que se desarrollan en tu localidad?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

34) ¿Formas parte de alguna asociación?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En caso de formar parte de alguna asociación, dinos, ¿Cuál es?

35) ¿Crees que las actividades que se llevan a cabo se publicitan lo suficiente?

SI	NO	Ns/Nc
----	----	-------

En caso de haber respondido No, ¿Como lo harías?

36) ¿Qué destacarías de vivir en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava?

¿Y en tu localidad?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Desde la Asociación de Desarrollo de Campo de Montiel y Campo de Calatrava " Tierras de Libertad" agradecemos la dedicación y esfuerzo empleados para cumplimentar este cuestionario. Estamos convencidos de que el resultado del trabajo, al nacer de la opinión, colaboración y esfuerzo de todos los agentes y los ciudadanos de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava será beneficioso para todos, y redundará en el futuro de la comarca.

Toda la información y datos contemplados en este cuestionario, serán tratados con la mayor discreción y confidencialidad.

*Una vez cumplimentada, rogamos nos envíes la encuesta a la siguiente dirección:
info@tierrasdelibertad.com*

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO II: ENCUESTA TEMÁTICA ON-LINE POBLACIÓN

LÁQUESIS
Consultoría



ENCUESTA A LA POBLACIÓN"



Marzo 2016

Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava
Plaza Mayor, 1 ALMEDINA (Ciudad Real)
info@tierrasdelibertad.com
Telf.: 926 35 64 78

ENCUESTA

El objetivo es conseguir plantear el mayor número de proyectos y actividades a llevar a cabo para el desarrollo del **Plan Estratégico 2014 – 2020 de la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava**.

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla La Mancha 2014-2020, establece los siguientes ámbitos de actuación como prioritarios, para la aplicación de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo, señale los que considere más importantes para impulsar en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava, en la estrategia LEADER:

1.- FORMACIÓN DE LOS AGENTES SOCIALES Y ECONOMICOS

POCO IMPORTANTE
MUY IMPORTANTE

2.- TRANSFORMACIÓN Y COMERCECIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

POCO IMPORTANTE
MUY IMPORTANTE

3.- FOMENTO DE ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS

POCO IMPORTANTE
MUY IMPORTANTE

4.- AYUDAS A LA CREACIÓN, MEJORA O AMPLIACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS EN ZONAS RURALES

POCO IMPORTANTE
MUY IMPORTANTE

5.- AYUDAS PARA EL MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN

POCO IMPORTANTE
MUY IMPORTANTE

ESTRATEGIAS GENERALES:

1.- Qué actuaciones considera imprescindibles para mantener la población en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava: (indique tres actuaciones)

2.- Qué medidas se pueden implantar desde el LEADER para fomentar el relevo generacional de las actividades económicas de la comarca:

3.- Qué tipo de proyectos considera más relevantes para la diversificación de las actividades económicas de la comarca: (indique al menos tres proyectos)

4.- Qué actividades considera necesario promover desde la Asociación para el Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava para incrementar la actividad laboral en colectivos más desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados e inmigrantes):

Si usted pertenece a alguno de los siguientes sectores, su opinión nos puede ayudar a definir la estrategia local para el periodo 2014-2020:

FORMACIÓN

1.- Qué contenidos formativos considera más importantes para la capacitación de la población comarcal:

(Puntuando con una escala de 1 = poco importante a 5 = muy importante)

	1	2	3	4	5
Tecnologías de la información y la comunicación					
Fomento del emprendimiento					
Gestión empresarial					
Marketing empresarial					
Nuevas actividades económicas en el medio rural					
Agricultura ecológica					
Concienciación medioambiental					
Responsabilidad Social Corporativa					
Idiomas					
Hostelería					

2.- Qué tipo de formación considera más accesible a la población:

- a)** Formación presencial
- b)** Formación online
- c)** Formación mixta (presencial y online)

3.- Qué duración considera que debería tener la formación impartida:

- a)** Cursos y seminarios (4-6 horas)
- b)** Cursos de especialización (más de 100 horas)
- c)** Jornadas formativas (6-12 horas)
- d)** Itinerarios formativos (30-50 horas)

ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

1.- Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agrario actualmente en la comarca:

(Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

	1	2	3	4	5
Mejorar el relevo generacional en las explotaciones					
Incrementar los procesos de concentración parcelaria					
Diversificar las explotaciones y los tipos de cultivo					
Aumentar la producción ecológica					
Diversificar la actividad agraria con otras actividades complementarias (agroturismo, transformación, etc.)					
Apoyar la venta directa y los canales cortos de comercialización					
Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y a las energías renovables					
Creación de agrupaciones de productores					
Mejora de la formación de los trabajadores agrarios					
Impulso de proyectos de I+D+i en las explotaciones					

2.- ¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad agraria que considere importante?

AGROALIMENTARIO

1.- Cuáles considera que son las principales necesidades del sector agroalimentario actualmente en la comarca:

(Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

	1	2	3	4	5
Impulsar la investigación y desarrollo de nuevos productos agroalimentarios					
Establecer colaboraciones comerciales entre los empresarios agroalimentarios					
Desarrollar marcas de calidad, denominaciones de origen o distintivos de identidad territorial					
Promocionar los productos con identidad territorial					
Facilitar la venta directa desde las explotaciones					
Avanzar en el comercio electrónico					
Avanzar en la comercialización exterior de los productos					
Organización de ferias comerciales					
Impulsar la comercialización de productos de alto valor ambiental y productos ecológicos					
Implantar medidas de ahorro energético y respetuosas con el medioambiente					

2.- ¿Qué otro tipo de proyectos considera que ayudarían a mejorar el sector agroalimentario?

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1.- Cuáles considera que son las actividades turísticas con mayor potencial en la Comarca del Campo de Montiel y Campo de Calatrava:

(Puntuando con una escala de 1 = poco potencial a 5 = mucho potencial)

	1	2	3	4	5
Turismo rural					
Enoturismo					
Agroturismo					
Turismo ornitológico					
Turismo cinegético					
Turismo cultural					
Turismo gastronómico					
Turismo multiaventura y de actividades deportivas					
Turismo de salud y belleza					

2.- ¿Considera que es necesario aumentar la oferta turística y de restauración de la comarca?

- a)** Sí, ya que el sector turístico tiene capacidad de crecimiento.
- b)** Sí, pero prestando servicios adicionales (rutas, guías, actividades...)
- c)** No, la oferta turística existente es suficiente.
- d)** No, pero deberían mejorarse las instalaciones turísticas actuales.

3.- ¿Qué otro tipo de proyectos turísticos cree que deberían llevarse a cabo en la comarca?

INDUSTRIA

1.- Cuáles considera que son las principales necesidades del sector industrial actualmente:

(Puntuando con una escala de 1 = poco necesario a 5 = muy necesario)

	1	2	3	4	5
Atracción de inversores					
Aumento de la inversión local					
Modernización de las instalaciones					
Implantación de medidas respetuosas con el medioambiente					
Mejora de la formación de los trabajadores					
Diversificación de la actividad industrial					
Implantación de nuevas tecnologías					

2.- ¿Existe alguna otra necesidad relacionada con la actividad industrial que considere importante?

3.- ¿Qué iniciativas y proyectos considera que ayudarían a potenciar el sector industrial en la comarca?

INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS A LA POBLACIÓN

1.- En qué tipo de servicios prestados en la comarca considera que más necesario aumentar la inversión:

(Puntuando con una escala de 1 = muy necesario a 5 = poco necesario)

	1	2	3	4	5
Atención a personas mayores					
Atención a la salud					
Formación y educación					
Atención a la infancia					
Apoyo a la actividad emprendedora					
Centros de la Mujer					
Integración de la población extranjera					
Cultura, ocio y deporte					
Transporte público					

2.- ¿Qué otros servicios a la población considera que es necesario que se presten en la comarca?

3.- ¿Qué otras inversiones en la creación, mejora y expansión de las infraestructuras de la comarca considera necesarias?

PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

1.- ¿Qué actuaciones de recuperación de patrimonio cultural y natural considera más relevantes para realizar a través del LEADER?

(Puntuando con una escala de 1 = muy relevante a 5 = poco relevante)

	1	2	3	4	5
Estudios relativos al patrimonio histórico, cultural y natural de la comarca					
Inversiones de restauración y conservación del patrimonio histórico, cultural y natural					
Acciones de concienciación e información del patrimonio rural y sus valores ambientales					
Elaboración de inventarios y catálogos de patrimonio histórico, cultural y natural					
Preservación del patrimonio inmaterial como música, folklore o etnología					
Elaboración de material promocional a nivel comarcal					
Promoción desde el ámbito local de la implantación de figuras de protección ambiental.					

2.- ¿Qué otras iniciativas de recuperación de patrimonio cultural y natural considera importantes?

I + D + i

1.- Considera que la inversión que realizan las empresas comarcas en I+D+i es:

- a)** Prácticamente inexistente.
- b)** Insuficiente.
- c)** Suficiente para tratarse de una zona rural.

2.- En qué sectores considera más necesario un aumento en la inversión en I+D+i:

(Puntuando con una escala de 1 = muy necesario a 5 = poco necesario)

	1	2	3	4	5
Agricultura					
Ganadería					
Agroalimentario					
Industria					
Construcción					
Turismo					
Formación					
Comercio					
Transporte y logística					

3.- ¿Qué otras inversiones en I+D+i considera necesarias?

Toda la información y datos contemplados en este cuestionario, serán tratados con la mayor discreción y confidencialidad.

Una vez cumplimentada, rogamos nos envíes la encuesta a la siguiente dirección: info@tierrasdelibertad.com

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO III . ENCUESTA AYUNTAMIENTOS

LÁQUESIS
Consultoría



Encuesta Ayuntamientos



Diagnóstico de la situación actual y grado de desarrollo de la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

Marzo 2016

ALCANCE Y METODOLOGÍA

Desde la Asociación de Desarrollo de Campo de Montiel y Campo de Calatrava” Tierras de Libertad”, se ha decidido abordar un “Diagnóstico de la situación actual y formulación estratégica de actuación para el periodo 2015-2020” bajo las siguientes premisas:

- Ha de ser un trabajo participativo con aportaciones de los representantes públicos, agentes sociales y económicos del territorio.
- Ha de contemplar, una visión global y territorial, incluyendo las especificidades geográficas de la Comarca e identificando necesidades y oportunidades de desarrollo para las diferentes áreas de la misma.
- En términos generales, mediante este trabajo se pretende:
 - **Conocer la realidad social y económica** de la Comarca y de sus municipios y realizar un **diagnóstico** que refleje sus principales fortalezas y necesidades.
 - Comparar con otros **modelos de desarrollo de territorios de naturaleza similar**, con el objetivo de **identificar actuaciones e iniciativas que pudieran contribuir a la mejora de la Comarca**.
 - Reflexionar sobre el modelo de desarrollo que debe seguir la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” Mancha, así como **el posicionamiento futuro deseado** para la misma en ámbitos como: la calidad de vida, el entorno económico, el capital humano, las infraestructuras, el medioambiente, la cultura, la imagen, etc.
- Definir un **plan de acción** que incluya tanto actuaciones generales como específicas, comarciales y municipales, a acometer en el próximo periodo 2015-2020

Durante la fase de Análisis de situación actual se ha decidido elaborar un cuestionario entre Ayuntamientos clave de la Comarca.

Como representante municipal, nos gustaría que reflejaran las posibilidades de desarrollo socioeconómico de su localidad. Planteando las iniciativas que actualmente están en marcha y las futuras, que permitan contribuir al desarrollo del territorio.

DATOS IDENTIFICATIVOS

Alcalde/.....

Localidad: _____

Web oficial: _____

DIAGNOSTICO GENERAL Y VISION DE REPRESENTANTES PÚBLICOS PARA EL FUTURO DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. MUNICIPIO

Por favor, Indique **3 puntos fuertes** de su localidad.

Por favor, Indique **3 puntos débiles** de su localidad.

Por favor, Indique **3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta** su localidad.

Por favor, Indique **3 oportunidades** que considere que se dan hoy en día en su localidad.

Por favor, Indique **3 retos de futuro** a los que deberá hacer frente su localidad en los próximos años.

Cuál los siguientes aspectos considera que son los activos o fortalezas más importantes de su localidad. Pueden señalar más de uno:

Siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima

Agricultura y Ganadería.

Naturaleza.

Industria.

Los jóvenes.

Los mayores.

Calidad de Vida.

Medio Ambiente

Otros _____

En qué sector/es cree usted que debería centrarse su comunidad para el desarrollo en los próximos años.

Siendo 1 la menor puntuación y 10 la máxima

Agricultura/Ganadería

Construcción

Salud y Bienestar

Turismo

Industria

Artesanía/Industria Manufacturera.

Comercio y Consumo

Servicios Avanzados.

Hostelería/Restauración

Sectores Creativos

I+D+i

Por favor indique las **principales iniciativas en marcha o no iniciadas todavía**, que, en el corto y medio plazo, van a contribuir al desarrollo económico de su localidad,.

Iniciativas o proyectos en marcha:

Otras iniciativas, no iniciadas:

**DIAGNOSTICO GENERAL Y VISION DE REPRESENTANTES PÚBLICOS PARA
EL FUTURO DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. COMARCA “ CAMPO DE
MONTIEL Y CAMPO DE CALATRAVA” TIERRAS DE LIBERTAD”**

Por favor, Indique **3 puntos fuertes** de la Comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

Por favor, Indique **3 puntos débiles** de la Comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

Por favor, Indique **3 amenazas a las que se ve hoy en día expuesta** la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “ Tierras de Libertad”

Por favor, Indique **3 oportunidades** que considere que se dan hoy en día en la comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “ Tierras de Libertad”

Por favor, Indique **3 estrategias comarcales e futuras** a los que deberá hacer frente su comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” en los próximos años.

Por favor, Indique **3 proyectos comarcas concretos** que considere prioritarios para su comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad” en los próximos años.

Toda la información y datos contemplados en este cuestionario, serán tratados con la mayor discreción y confidencialidad.

*Una vez cumplimentada, rogamos nos envíe la encuesta a la siguiente dirección:
info@tierrasdelibertad.com*

Muchas gracias por su colaboración

Asociación de Desarrollo del Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”
Plaza Mayor, nº1. ALMEDINA (Ciudad Real)
info@tierrasdelibertad.com
Telf: 926 35 64 78

ANEXO IV. ENTREVISTAS DE ENFOQUE



GUIÓN BÁSICO ENTREVISTA

- ¿Cómo cree que ha evolucionado la Comarca en los últimos 5 años? ¿y la provincia?
- ¿Cuáles son los principales activos y recursos que dispone la Comarca?
- ¿Cuál es su principal aspecto diferenciador?
- ¿Cuáles son los principales motores de desarrollo de la Comarca Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”?
- Que problemas o factores limitantes, cree que existen en la comarca
- ¿Qué debilidades tiene?
- ¿Cómo ve su área territorial en el 2020? ¿Y la provincia de Ciudad Real?
- Que proyecto o proyectos productivo si se pusieran en marcha, mejorarían el desarrollo de la comarca ?

En líneas generales, profundizar en aquellos aspectos que el entrevistado considere sea de su interés o donde tenga un conocimiento más profundo y siempre centrado en la Comarca de Campo de Montiel y Campo de Calatrava “Tierras de Libertad”

ANEXO V: TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Taller 1.- Agentes Sociales

Convocatoria

Hoja de Firmas

Fotos